https://repozitorij.fpzg.unizg.hr/en/user/profile/mbz/124812

Time of export: 28.03.2024. 16:29:27
Repository: repozitorij.fpzg.unizg.hr
Number of records on this URL: 69
Records exported: 69

Title	URL	Authors	Host item title
Diskurs hrvatskih online medija o inicijativi "Muževni budite" - mainstreaming konzervativnih ideja		Hanžek, Anamaria	
Medijska reprezentacija trudnoće i majčinstva profesionalnih sportašica u hrvatskim online medijima		Kolombo, Lea	
Digitalne platforme, ekonomija podataka i problem privatnosti		Sladiček, Antonija	
Ekonomija dijeljenja - korištenje aplikacija za uslugu dostave u kontekstu pandemije koronavirusa 2020./2021.		Mikulić, Mia	
Medijska konzumacija i povjerenje u medije kod studenata u Hrvatskoj		Kasap, Lucija	
Cyberfeminizam i digitalni aktivizam: studija slučaja pokreta Nisam tražila		Planinić, Mia	
Medijska reprezentacija prosvjeda za reproduktivna prava žena: Analiza sadržaja hrvatskih medija		Šimunija, Jelena	
Podatkovno novinarstvo i otvoreni podaci u modernoj novinarskoj praksi: Analiza otvorenosti rada saborskih odbora Hrvatskog sabora		Barić, Leona	
Efekt trećeg na primjeru televizijskog sučeljavanja uoči predsjedničkih izbora 2020. godine		Čakalić, Tea	
Komunikacija predsjedničkih kandidata s biračima putem Facebooka: predsjednički izbori 2019.		Nikolić, Nera	
Uloga društvenih mreža u socijalizaciji osnovnoškolaca		Martinović, Lara	
Utjecaj uokvirivanja i povijesnog naslijeđa na percepciju medijskog teksta		Špančić, Klara	
De-teritorijalizacija moći - novi mediji i digitalna tržišna komunikacija na primjeru start up-a Zizoo		Sekulić, Lada	
Influenseri u javnom diskursu: analiza medijskih i korisničkih sadržaja o influencerima		Pokas, Tena	
Pozornica na Instagramu: online verzija sebe		Čuljak, Sunčica	
Analiza slučaja rubnih političkih ideologija na Internetu		Čorlukić, Arian	
Reprezentacija socijalističke obitelji na primjeru serija "Crno-bijeli svijet"i "Pozorište u kući"		Božinović, Blaženka	

Uloga blogera kao opinion makera		Trupec, Tibor	
Korelacija između percipiranog utjecaja medija i karakteristika medijske poruke: istraživanje efekta trećeg na primjeru "Istanbulske" konvencije		Pereš, Nika	
Uloga odnosa s javnošću u zdravstvenom turizmu na primjeru otoka Lošinja		Pervan, Ena	
Medijsko posredovanje ženstvenosti na primjeru časopisa Story i Gloria		Budimir, Mateja	
Negativne vijesti i navike informiranja mladih u Hrvatskoj		Zoričić, Tena	
Reprezentacija grada Zagreba u romanima domaćih spisateljica		Tintor, Andrea	
Romantizacija kriminala i moralne panike u televizijskim serijama: usporedba Sopranosa i Breaking Bad		Gashi, Rabije	
Turbofolk u Dubrovniku: mladi, tranzicija i životni stilovi		Kalauz, Marin	
Uloga RuPaul's Drag Race-a u transformaciji draga: od kontrakulture do mainstreama		Modronja, Mislav	
Uporaba tabua u anime serijama "Death Note" i "Death Parade"		Hotovec, Marko	
Vizualne teksture Zagreba: odnos periferije i centra kroz grafite		Ćaćić, Nikol	
"Dark Web" i mladi: znanje o "Dark Webu", stavovi i korištenje		Lapić, Iva	
Analiza brendiranja grada Ogulina kao "Zavičaja bajke"		Drašković, Sonja	
Analiza klasnih obilježja BBC-jevih sitcoma Only Fools and Horses i You Rang M'Lord		Mrkonjić, Ana	
Analiza serije Orange is the New Black - intersekcionalnost i rasni stereotipi		Drempetić, Marijana	
Društveni mediji i televizija u hibridnom medijskom sustavu: analiza televizijske konstrukcije političke komunikacije na društvenim mrežama na lokalnim izborima 2017.		Marčinko, Martina	
Efekt trećeg na primjeru praćenja trendova na društvenim mrežama: istraživanje stavova srednjoškolaca		Jukić, Tea	
Humoristični marketing i promocija filma Deadpool		Kežić, Pero	
Identitet i samoreprezentacija studenata na Instagramu		Vujanović, Dora	
Digitalizacija medija: rebrendiranje tradicionalnog medija u digitalni na primjeru 24 sata		Rendulić, Magdalena	
Medijske generacije: Prve televizijske publike u Hrvatskoj		Osojnik, Paula	
Korištenje Facebook Live Video opcije u novinarstvu na primjeru 24 sata		Samarđieva, Monika	
Brendiranje otočnih destinacija na Mediteranu: slučaj otoka Raba		Sušić Načeta, Sara	
Diskurs nastupnih i oproštajnih govora predsjednika Sabora 2003.-2016. godine		Husinec, Katarina	

Istraživanje imidža Osječko-baranjske županije i mogućnost njegova razvoja		Ravlić, Doris	
Medijska reprezentacija klimatskih promjena u diskursu hrvatskih političkih elita		Šunde, Eta	
Online i "offline" imidž Studentskog centra u Zagrebu: sličnosti i razlike		Crnčević, Anela	
Prikriveno oglašavanje u kulinarskim emisijama na hrvatskim televizijama		Brkić, Andra	
Politička korektnost u suvremenoj američkoj stand-up komediji - kritička analiza diskursa		Mladić, Slavko	
Dolazak televizije u kontinentalnu Hrvatsku: usmena povijest		Deranja, Kristina	
Hrvatske političarke i lokalni izbori 2017. Aktivnosti na Facebooku od 20. travnja do 20. svibnja 2017.		Grce, Mia	
Medijska reprezentacija dopinga na hrvatskim news portalima		Urban, Petra	
Medijska strategija Europske unije prema medijima Trećeg sektora		Šago, Vjekoslav	
Prikaz žena u reklamnim spotovima u masovnim medijima (televizija, tisak) na primjerima reklama za automobile (2016. - sredina 2017.)		Bolčić, Kristina	
Celebrity diplomacija - Glumci u migrantskoj (izbjegličkoj) krizi od 2015. - 2017. godine (Analiza postova UNHCR-a na Instagramu)		Lugonjić, Mislav	
Izvještavanje o Donaldu Trumpu u hrvatskim televizijskim vijestima prije i poslije američkih predsjedničkih izbora		Grbavec, Jasmina	
Medijska strategija i Kingdonova teorija dnevnog reda: prozori mogućnosti u medijskoj politici u Hrvatskoj		Valečić, Monika	
Multimedijsko novinarstvo i mobilne tehnologije		Goleš, Dino	
Organizacija medijskog praćenja Olimpijskih igara na HRT-u: Olimpijske igre - Rio de Janeiro 2016. na HRT-u		Žužak, Marija	
Povijest sportskog programa TVZ i HRT		Stanko, Anja	
Promjene u profesiji televizijskog sportskog novinarstva 1957-2016		Goda, Ines	
Reprezentacija žena na naslovnicama Jutarnjeg lista i Večernjeg lista u 2016. godini		Plivelić, Petra	
Selekcija i vrijednost vijesti na Facebook stranicama vodećih informativnih medija u Hrvatskoj		Babić, Slaven Branislav	
Uokvirivanje kandidata za gradonačelnika Splita Željka Keruma i Andre Krstulovića Opare u hrvatskom tisku u drugom krugu lokalnih izbora 2017. godine		Jug, Tea	
Medijske publike i demokracija u Hrvatskoj: društvena stratifikacija kao prediktor upotrebe medija i njene uloge za političku participaciju		Vozab, Dina	
Komunikacijska uloga fotografija u hrvatskim izdanju modnog časopisa Cosmopolitan		Tolj Rašić, Sara	

Usmena povijest medija: početak i razvoj komercijalne televizije u Hrvatskoj i Češkoj		Fućak, Matko	
Izborne kampanje za gradonačelnika Splita 2009. i 2013.: komparativna studija slučaja		Mihanović Ijevljev, Šimun	
Spolni i rodni stereotipi na hrvatskim portalima usporedba portala Index.hr i Večernj.hr		Skelin, Tea	
Uloga interneta i društvenih mreža u radu neprofitnih organizacija u Hrvatskoj: studija slučaja udruge "Mogu sve"		Mihaljević, Anja	
Značaj Zagrebačkog plesnog centra za kulturnu ponudu u Hrvatskoj		Bestić, Nikolina	
Reality televizija između banalizacije i demokratizacije društvene zbilje		Krušelj, Ana	