

Time of export: 25.04.2024. 09:42:35

Repository: repozitorij.fpzg.unizg.hr

Number of records on this URL: 58

Records exported: 58

| Title                                                                                                                                               | URL | Authors                 | Host item title |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------|-----------------|
| Autobiografski diskurs u funkciji osobnog brendiranja Darija Srne                                                                                   |     | Trošić, Larisa          |                 |
| Obilježja političke komunikacije Zorana Milanovića za vrijeme predsjedničke izborne kampanje 2019./2020. i predsjedničkog mandata od 2020. do 2022. |     | Lončar, Božidar         |                 |
| Mogućnosti i načini brendiranja Kube kao turističke destinacije u Hrvatskoj                                                                         |     | Samodol, Antonia        |                 |
| Osobni brend - studija slučaja Maje Šuput                                                                                                           |     | Škabić, Luka            |                 |
| Persuazivna komunikacija u funkciji brend aktivizma na primjeru Nikea                                                                               |     | Belec, Sara             |                 |
| Komunikacija Europskog socijalnog fonda na društvenim mrežama                                                                                       |     | Matošin, Ivana          |                 |
| Oblikovanje percepcije mladih o politici u Hrvatskoj putem društvenih mreža                                                                         |     | Žužul, Nikolina         |                 |
| Imidž i medijska reprezentacija Angele Merkel u njemačkom tjedniku Der Spiegel                                                                      |     | Mlinarić, Paulina       |                 |
| Komunikacijska politika Europske Unije iz perspektive odnosa s javnošću                                                                             |     | Beljan, Mirna           |                 |
| Hrvatska radiotelevizija (HRT) kao brend                                                                                                            |     | Stipić Miočić, Marijeta |                 |
| Pristupi u rješavanju sukoba među zaposlenicima: kako doći do win-win rješenja?                                                                     |     | Salameh, Suzana         |                 |
| Komunikacija HDS ZAMP-a i oblikovanje percepcije o autorskom pravu u Hrvatskoj                                                                      |     | Radić, Katarina         |                 |
| Usporedba retorike Zorana Milanovića u kampanji 2019./2020. i kao predsjednika Republike Hrvatske                                                   |     | Oroz, Antonio           |                 |
| KOMUNIKACIJSKA ANALIZA RETORIKE ANTE GOTOVINE OD 2012. DO 2020. - ZNAČENJE VERBALNE KOMUNIKACIJE                                                    |     | Osmeričić, Martina      |                 |
| JAVNO KOMUNICIRANJE OD „NASTUPA NA TRGU“ DO DRUŠTVENIH MREŽA                                                                                        |     | Mašić, Karmela          |                 |
| KULTUROLOŠKE RAZLIKE U POSLOVNOJ KOMUNIKACIJI AZIJE I SJEVERNE AMERIKE                                                                              |     | Marinović, Ivana        |                 |
| Društvena konstrukcija civilnih žrtava srpske nacionalnosti u Hrvatskoj 90-ih godina: analiza medijskih okvira                                      |     | Uroić, Filip            |                 |

|                                                                                                                                         |  |                       |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| Etnografija javnih prostora: upotreba medija i izravna komunikacija na gradskim trgovima                                                |  | Vukomanović, Mateja   |  |
| Instagram kao medij narativne autobiografije mladih                                                                                     |  | Burić, Eni            |  |
| Kazalište i mladi: stavovi o kazalištu među mladima u dobi od 18 do 29 godina u Zagrebu                                                 |  | Filipić, Ozana        |  |
| Marketing za generaciju milenijaca u multimedijalnom okruženju                                                                          |  | Crvenković, Kristina  |  |
| Stavovi studenata o influencerima na društvenim medijima                                                                                |  | Mihojević, Jelena     |  |
| Uloga Hrvatskog audio-vizualnog centra u promociji hrvatskog filma: od osnivanja do danas                                               |  | Kušar, Jelena         |  |
| Uloga influensera u upravljanju korporativnim brendovima                                                                                |  | Družinec, Martina     |  |
| Eho-komore u političkoj komunikaciji: slučaj Istanbulske konvencije na Twitteru                                                         |  | Juričan, Anita        |  |
| Medijska reprezentacija Istanbulske konvencije i pitanja roda                                                                           |  | Bucić, Iva            |  |
| Obilježja krizne komunikacije koncerna Agrokor u 2017. godini                                                                           |  | Kanajet, Karlo        |  |
| Promocija putem Instagrama: studija slučaja svjetski poznatih influencera                                                               |  | Dolinar, Daniela      |  |
| Aktivistice ženskog nevladinog sektora i korištenje društvenih mreža - nove prednosti i nedostaci                                       |  | Salopek-Koncul, Matea |  |
| Medijska reprezentacija rase i etniciteta u animiranim filmovima "Walta Disneya"                                                        |  | Lombarović, Andrea    |  |
| Poruka s društvenih mreža za milenijske majke - prednost ili nedostatak? - na primjeru portala "Klokanica" (1.9.2016. - 1.3.2017.)      |  | Šefček, Ana           |  |
| Recepcija distopijske vizije budućnosti na primjeru "Black Mirrora" - odraz mračne ljudske prirode u dehumanizirajućem cyber-okruženju? |  | Tunković, Lucija      |  |
| Seksualno zlostavljanje: slučaj Harveya Weinsteina u Jutarnjem listu, Večernjem listu i New York Timesu                                 |  | Ivkošić, Maja         |  |
| Žanrovska analiza televizijske serije "Žica"                                                                                            |  | Grbavac, Domagoj      |  |
| Rodne sličnosti i različitosti medijskog praćenja političkih kampanja: Kosor i Mesić u predsjedničkim izborima 2005.                    |  | Šimunović, Jelena     |  |
| Analiza političke karikature u hrvatskom tiskovinama                                                                                    |  | Okičić, Petra         |  |
| Brendiranje Sveučilišta u Mostaru na temelju percepcije studenata                                                                       |  | Mamić, Petra          |  |
| Prava žena u različitim kulturama - na primjeru žena u Egiptu (od 1953. do danas)                                                       |  | Račić, Andreja        |  |
| Primjena i učinkovitost društveno odgovornog poslovanja u hrvatskim poduzećima                                                          |  | Matančić, Irena       |  |
| Sličnosti i razlike žena i muškaraca u javnom komuniciranju na primjeru kampanje za lokalne izbore 2017.                                |  | Pomper, Irena         |  |

|                                                                                                                                       |  |                         |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|--|
| Uloga community menadžera u izgradnji online imidža organizacija - primjer velikih trgovačkih lanaca                                  |  | Katić, Andrea           |  |
| Uloga društvenih medija u komuniciranju medijskih koncerna u Hrvatskoj                                                                |  | Martinić, Petra         |  |
| Percepcija hrvatskih srednjoškolaca i studenata o zvijezdama reality emisija                                                          |  | Mitić, Ana              |  |
| Podudarnost online imidža HRT-a s mišljenjima građana                                                                                 |  | Čičak, Zorana           |  |
| Prikaz stručnjaka za odnose s javnošću u igranim filmovima holivudske produkcije                                                      |  | Brnada, Petar           |  |
| Dolazak televizije u kontinentalnu Hrvatsku: usmena povijest                                                                          |  | Deranja, Kristina       |  |
| Hrvatske političarke i lokalni izbori 2017. Aktivnosti na Facebooku od 20. travnja do 20. svibnja 2017.                               |  | Grce, Mia               |  |
| Medijska reprezentacija dopinga na hrvatskim news portalima                                                                           |  | Urban, Petra            |  |
| Medijska strategija Europske unije prema medijima Trećeg sektora                                                                      |  | Šago, Vjekoslav         |  |
| Prikaz žena u reklamnim spotovima u masovnim medijima (televizija, tisak) na primjerima reklama za automobile (2016. - sredina 2017.) |  | Bolčić, Kristina        |  |
| Izveštavanje o Donaldu Trumpu u hrvatskim televizijskim vijestima prije i poslije američkih predsjedničkih izbora                     |  | Grbavec, Jasmina        |  |
| Multimedijsko novinarstvo i mobilne tehnologije                                                                                       |  | Goleš, Dino             |  |
| Organizacija medijskog praćenja Olimpijskih igara na HRT-u: Olimpijske igre - Rio de Janeiro 2016. na HRT-u                           |  | Žužak, Marija           |  |
| Povijest sportskog programa TVZ i HRT                                                                                                 |  | Stanko, Anja            |  |
| Promjene u profesiji televizijskog sportskog novinarstva 1957-2016                                                                    |  | Goda, Ines              |  |
| Selekcija i vrijednost vijesti na Facebook stranicama vodećih informativnih medija u Hrvatskoj                                        |  | Babić, Slaven Branislav |  |
| Politička participacija žena: Komparativna analiza Slovenije i Hrvatske 1990. - 2010.                                                 |  | Ljubanović, Dijana      |  |
| Nova ženstvenost - prikaz žena u najčitanijem ženskom časopisu "Gloria"                                                               |  | Kunić, Zina             |  |