https://repozitorij.fpzg.unizg.hr/en/user/profile/mbz/159782

Time of export: 29.03.2024. 09:31:42
Repository: repozitorij.fpzg.unizg.hr
Number of records on this URL: 74
Records exported: 74

Title	URL	Authors	Host item title
Obilježja političke komunikacije Zorana Milanovića za vrijeme predsjedničke izborne kampanje 2019./2020. i predsjedničkog mandata od 2020. do 2022.		Lončar, Božidar	
Oblikovanje percepcije mladih o politici u Hrvatskoj putem društvenih mreža		Žužul, Nikolina	
Krizna komunikacija Vlade Republike Hrvatske vezane uz aferu Agrokor - studija slučaja (travanj 2017.-srpanj 2018.)		Anita, Culifaj	
Brendiranje grada Šibenika kroz četiri tvrđave		Samodol, Ana	
Korištenje umjetne inteligencije u odnosima s javnošću u Hrvatskoj		Rukavina, Ana	
Kraljica Elizabeta II. kao brend		Šarčević, Azra	
Product placement u serijama američke, korejske i hrvatske produkcije		Vukelić, Ivana	
Brendiranje sjevernog Zagorja kao turističke destinacije: slučaj Lobora		Kostanjevečki, Nikol	
Socijalni kapital u područjima pogođenim krizama: studija slučaja Siska		Šević Gržin, Lara	
Upravljanje čokoladnim brendovima Kraš i Zvečevo		Radić, Magdalena	
Instagram kao alat u kreiranju osobnog identiteta i brenda		Dujmić, Tea	
Analiza nasilnog sadržaja u popularnoj seriji za mlade Euphoria		Šimunović, Paula	
Javni medijski nastupi Zorana Milanovića kao medijski spektakl		Buterin, Antonela	
Konstruiranje pripadnosti višem društvenom sloju u hrvatskim tjednicima od 2015. do 2022. godine		Zupičić, Karla	
Percepcija studenata novinarstva i komunikologije o oglasima na društvenim mrežama TikTok i Instagram		Farkaš, Josipa	
Ratna fotografija i etika: analiza izvještavanja o Domovinskom ratu		Tunjić, Marina	
Restrukturiranje redakcija i sadržajne promjene na primjeru magazina Vogue		Ilić, Ivan	

Specifičnosti ratnog izvještavanja iz Ukrajine u hrvatskim dnevnim novinama 2022.		Uremović, Kristina	
Humoristička inscenacija politike na predsjedničkim izborima u Hrvatskoj 2000.-2020.		Oštrić, Marijana	
Politička promidžba u Njemačkoj pod vodstvom Adolfa Hitlera i u SSSR-u pod vodstvom Josifa V. Staljina		Jurić, Jelena	
Komuniciranje istaknutih aktera košarke i američkog nogometa vezano za problem rasizma u SAD-u od 2017. do 2020.		Štengl, Ivan	
Percepcija umjesto politike: političko djelovanje i imitiranje politike		Marković, Božo Filip	
Reprezentacija partizanskih junakinja u jugoslavenskoj kinematografiji		Knežević, Iris	
Usporedba retorike Zorana Milanovića u kampanji 2019./2020. i kao predsjednika Republike Hrvatske		Oroz, Antonio	
Nacistička propaganda: Leni Riefenstahl i njezin film "Trijumf volje"		Šikić, Fran	
Figurativnost naslova rubrike Zdravlje & prehrana portala zadovoljna.hr 2020.		Nović, Emilija	
Polemički diskurs Zorana Milanovića u mandatu predsjednika Republike		Gavranić, Željko	
Retorika rodne ravnopravnosti u kolumnama Jelene Veljače		Volenik, Hana	
Leksički razvoj standardnog hrvatskog: odnos institucionalnih tvorenica i spontano proširenih posuđenica		Sertić, Davor	
Percepcija studenata Sveučilišta u Zagrebu o utjecaju influencer marketinga na potrošačke navike		Atlija, Ena	
Start up tvrtke i njihov razvoj na društvenim mrežama: Studija slučaja Moel		Buljanović, Ema	
Uloga društvenih mreža u promicanju Grassroots pokreta, studija slučaja na primjeru Alexandrie Ocasio-Cortez		Vuković, Jelena	
PREDSJEDNIČKI IZBORI U HRVATSKOJ 2019./2020.: POLITIČKA KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA		Gulin, Matina	
KOMUNIKACIJSKI STIL PREDSJEDNIČKOG KANDIDATA DONALDA TRUMPA NA TWITTERU TIJEKOM 2015. I 2016. GODINE		Medved, Žana	
POLITIČKA KOMUNIKACIJA HRVATSKIH GRADONAČELNIKA NA FACEBOOKU		Mihovilović Pajkin, Marina	
Oglašavanje velikih stranaka i koalicija u kampanji za europarlamentarne izbore u Hrvatskoj 2019. godine		Belić, Ivana	
Brendiranje emocija - kako je Danska brendirala sreću?		Slivar, Dora	
Brendiranje nogometaša - studija slučaja Luke Modrića		Duvnjak, Katarina	
Community management u sportu - primjer SEHA-Gazprom League Final 4 (2019.)		Matković, Emma	
Percepcija američkog nogometa u Hrvatskoj u sezoni 2019./2020.		Mihaljević, Fran	

Privlačnost Hrvatske nogometne lige inozemnim nogometašima nakon Svjetskog prvenstva 2018. godine		Smolak, Dominik	
Promjena formata Davis Cupa - napredak ili uništenje najstarijeg ekipnog natjecanja		Matjačić, Luka	
Razvoj Košarkaškog kluba Cibona od osnivanja do danas		Prce, Antonio	
Međuodnos politike i nogometnih navijača u poratnoj Bosni i Hercegovini		Pavičić, Ivan	
Politički aspekti suvremenoga djelovanja Svjetske nogometne federacije (FIFA-e)		Kečkeš, Matej	
Politički bunt navijačke skupine Bad Blue Boys od 1990. do 2020.		Vučemilović Šimunović, Filip	
Vizualni identitet u sportu - logotipovi hrvatskih plivačkih klubova		Lukić, Toni	
Oblici i učinci politizacije profesionalnog nogometa u suvremenoj Hrvatskoj		Andrašek, Damir	
Korištenje sporta u komunikaciji predsjednice Hrvatske Kolinde Grabar-Kitarović od 2015. do 2019. godine		Beljo, Karla	
Medijsko izvještavanje o nasilju navijača na utakmicama Hrvatske nogometne reprezentacije od 2013. do 2018.		Karadžija, Marin	
Modernizacija kampanja SDP-a u parlamentarnim izborima od 1990. do 2016.		Car, Klara	
Usporedba političke retorike predsjednika SDP-a od 2000. do 2019. godine		Dragušica, Marija	
Fotografije putovanja na Instagramu: utjecaj tehnologije na fotografsku praksu		Tkalčec, Arijana	
Uloga društvenih nejednakosti u korištenju društvenih medija kod mladih: sociološka analiza novih oblika kulturne potrošnje		Dugalija, Lucija	
Utjecaj korištenja Instagrama na percepciju i zadovoljstvo vlastitim izgledom iz perspektive teorije kultivacije		Palić, Ana Marija	
Odnos vodećih političkih aktera prema problemima suvremenog hrvatskog nogometa		Lončar, Božidar	
Mogućnosti i načini brendiranja Nacionalnog parka Una		Ćurić, Anja	
Povezanost vizualnog identiteta hrvatskih brendova čokolade i udjela na tržištu		Švraka, Senka	
Sportski klubovi kao brendovi na primjeru Real Madrida		Vidić, Vlatka	
Utjecaj igranog filma u brendiranju Republike Hrvatske		Nakić, Martina	
Političko komuniciranje predsjednika Vlade Republike Hrvatske Andreja Plenkovića		Kraljević, Luka	
Usporedba obilježja publike engleskog premiershipa i 1. HNL u sezoni 2017,/2018.		Vlahović, Alen	
Modeli demokracije u hrvatskom nogometu - studija slučaja udruge "Naš Hajduk" 2011. - 2017.		Gardijan, Daniel	

Lokalni izbori u Zagrebu 2017.: etičnost izvještavanja i oglašavanja u Večernjem listu i Jutarnjem listu		Ažić, Mirna	
Medijska politizacija nogometa i navijačka kultura: studija slučaja hrvatske reprezentacije 2016. u Francuskoj		Škrlec, Petra	
Medijski i socijalni aspekti sukoba navijača i uprave GNK Dinamo Zagreb (2006. - 2017.)		Bićan, Jurica	
Percepcija patrijarhata u hrvatskom društvu: gledišta studentica Fakulteta političkih znanosti		Butković, Iva	
Medijske publike i demokracija u Hrvatskoj: društvena stratifikacija kao prediktor upotrebe medija i njene uloge za političku participaciju		Vozab, Dina	
Diskurzivna analiza prikaza izbjeglica u hrvatskom tisku u rujnu i listopadu 2015		Tončić, Lovro	
Odnos medija, sportskih i političkih aktera prema političkom ekstremizmu vezanom za nogomet u suvremenoj Hrvatskoj		Vukšić, Mate	
Izborne kampanje za gradonačelnika Splita 2009. i 2013.: komparativna studija slučaja		Mihanović Ijevljev, Šimun	
Značaj Zagrebačkog plesnog centra za kulturnu ponudu u Hrvatskoj		Bestić, Nikolina	
Analitičari kao akteri političke komunikacije u suvremenoj Hrvatskoj		Lopatny, Maja Lena	
Semiotička analiza televizijskih spotova HDZ-a na parlamentarnim izborima 2007., 2011. i 2015. godine u Hrvatskoj		Došen, Kristian	