

Time of export: 25.04.2024. 07:48:15

Repository: repozitorij.fpzg.unizg.hr

Number of records on this URL: 167

Records exported: 100

| Title                                                                                                                              | URL | Authors                | Host item title |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------|-----------------|
| Informiranje o politici putem kasnonoćnih programa: usporedna analiza Last Week Tonight with John Oliver i RTL Direkta             |     | Igrec, Ana             |                 |
| Narativ heroja u komunikaciji Volodymyra Zelenskog                                                                                 |     | Vulić, Lucija          |                 |
| Vizualna strateška komunikacija predsjednika Ukrajine Volodimira Zelenskog na društvenim mrežama od veljače 2022. do veljače 2023. |     | Šokić, Sara            |                 |
| Etika i native oglašavanje: Stavovi medijskih djelatnika                                                                           |     | Bučela, Doris          |                 |
| Etičnost u prikazu djece medijski eksponiranih osoba na portalima Story.hr i Gloria.hr                                             |     | Beluhan, Nika          |                 |
| Medijska reprezentacija rata u Ukrajini - analiza sadržaja Jutarnjeg lista i Večernjeg lista                                       |     | Šoletić, Donata        |                 |
| Polemika Zorana Milanovića, Andreja Plenkovića i Marija Banožića 2021. godine                                                      |     | Vuković, Marija        |                 |
| Retoričke strategije ublažavanja problema premijera Andreja Plenkovića                                                             |     | Radoš-Knježević, Klara |                 |
| Specifičnosti pripreme i analize sportskih komentatora Premier lige                                                                |     | Pokas, Karlo           |                 |
| Analiza sadržaja lifestyle rubrika na 24sata.hr, jutarnji.hr i Dnevnik.hr                                                          |     | Škaričić, Ivana        |                 |
| Analiza strukture djelatnika na radijskim postajama u Gradu Zagrebu                                                                |     | Tudorović, Cvita       |                 |
| Zastupljenost sportašica na specijaliziranim sportskim portalima u Hrvatskoj                                                       |     | Pavić, Leonarda        |                 |
| Analiza sadržaja online izvještavanja o hrvatskoj nogometnoj reprezentaciji na Svjetskim prvenstvima u Rusiji 2018. i Kataru 2022. |     | Kužela, Ivan           |                 |
| Medijski prikaz navijačkih skupina nakon utakmice Dinamo-Hajduk u svibnju 2022.                                                    |     | Bednjički, Lukrecija   |                 |
| Od toksične muškosti do nasilja nad ženama: studija slučaja Andrewa Tatea                                                          |     | Martinić, Karla        |                 |
| Percepcija istraživačkih novinara u Hrvatskoj o slobodi istraživanja i pritiscima                                                  |     | Vujčić, Marijana       |                 |

|                                                                                                               |  |                      |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Vidljivost paraolimpijskih sportova na portalima jutarnji.hr i index.hr                                       |  | Mamić, Brigita       |  |
| Prezentacija Eurosonga u hrvatskim medijima                                                                   |  | Guša, Andrea         |  |
| Studija slučaja streaming platforme volimdokumentarce.net                                                     |  | Mlinar, Karlo        |  |
| Medijska konvergencija                                                                                        |  | Šulentić, Anita      |  |
| Disciplinske kazne HNS-a i navijački neredi na utakmicama 1. HNL u sezoni 2018/2019.                          |  | Peroš, Nikola        |  |
| Javni interes u programskom sadržaju Radio Studenta                                                           |  | Plazina, Karlo       |  |
| Komentatorske strategije zaokupljanja pažnje publike prijenosa sportskih natjecanja                           |  | Lukas, Bruno         |  |
| Medijska reprezentacija hrvatskog vaterpola na specijaliziranim medijima                                      |  | Roglić, Bruno        |  |
| Medijsko uokvirivanje futsala u Hrvatskoj                                                                     |  | Smetiško, Ana        |  |
| Predstavljanje prehrambene kompanije Nestle u Hrvatskoj kao ekološki prihvatljive                             |  | Orehovec, Mihaela    |  |
| Sportski programi na nacionalnim radiopostajama: narodni, Otvoreni radio, Hrvatski radio 1 i Hrvatski radio 2 |  | Svetić, Leon         |  |
| Mjerenje imidža i vrijednosti brenda zemlje na primjeru Hrvatske                                              |  | Hunjet, Izidor       |  |
| Mogućnosti brendiranja malih mjesta na jadranskoj obali                                                       |  | Leško, Dina          |  |
| Strateško komuniciranje Koncertne dvorane "Vatroslav Lisinski" prema mladima                                  |  | Jelavić, Nika        |  |
| Upravljanje proizvodnim brendovima: korporativni vs. personalizirani brendovi                                 |  | Gubić, Dorotea       |  |
| Veganstvo kao brend - studija slučaja celebrity vegana                                                        |  | Sliško, Gabriela     |  |
| Produkcija dokumentarnog filma "Bil je, ni ga, opet će prit!" o mesopusnim običajima u Novom Vinodolskom      |  | Levar, Karmen        |  |
| Reprezentacija TV voditeljica na hrvatskim news portalima                                                     |  | Pigac, Tadeja        |  |
| Zastupljenost ženskog sporta u hrvatskim medijima                                                             |  | Brenčić, Ana         |  |
| Kompetencije publika za prepoznavanje netočnih informacija tijekom pandemije COVID-19 u Republici Hrvatskoj   |  | Uremović, Laura Hana |  |
| Medijski okviri o obnovi nakon Domovinskog rata i nakon potresa u Hrvatskoj 2020. godine                      |  | Ptičar, Lucija       |  |
| Nostalglična upotreba medija u vremenima krize i stresnih situacija                                           |  | Blažić, Veronika     |  |
| Komentari građana na informativnim portalima kao dio participativnog novinarstva                              |  | Kunić, Tamara        |  |
| Beskućništvo u Zagrebu 2020.                                                                                  |  | Horvat, Tamara       |  |

|                                                                                                                        |  |                          |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|--|
| Doping u hrvatskim boričkim sportovima                                                                                 |  | Franušić, Marin          |  |
| Glazbeni streaming servisi u RH u 2021. godini                                                                         |  | Topolovčan, Elena        |  |
| Hollywoodska produkcija filmova katastrofe od 1970. do 2020.                                                           |  | Vogrinc, Lucija          |  |
| Medijska reprezentacija Sandre Perković na portalima 24sata, Jutarnji.hr i Index.hr u 2020. godini                     |  | Ivanković, Helena        |  |
| Narativne strukture u hrvatskim TV reklamama za automobile 2021. godine                                                |  | Čatipović, Paula         |  |
| Politička retorika Daria Juričana na predsjedničkim izborima 2019.                                                     |  | Krznarić, Ivan           |  |
| Rekreacijske navike u vrijeme COVIDA-19                                                                                |  | Cindrić, Lana            |  |
| Covid - 19 u Republici Hrvatskoj: od upozorenja do pandemije                                                           |  | Eterović, Josipa         |  |
| Etičnost izvještavanja o potresima na Banovini u središnjim informativnim emisijama nacionalnih televizija 2020.-2021. |  | Komljenović, Kristina    |  |
| Medijska reprezentacija lokalnih izbora 2021. za grad Zagreb                                                           |  | Kosić, Valneo            |  |
| Medijska reprezentacija rodne ravnopravnosti na najposjećenijim portalima                                              |  | Tomljanović, Karla       |  |
| Percepcija medijskog izvještavanja o LGBTIQ manjinskim skupinama iz perspektive LGBTIQ zajednice                       |  | Lovrić, Ivan             |  |
| Politička korektnost u Hollywoodu: 1980-2010.                                                                          |  | Lizatović, Filip Antonio |  |
| Dvadeset godina razvoja zagrebačkih neovisnih kinoprikazivača 1999.-2019.                                              |  | Terzić, Zlata Cetina     |  |
| Zagrebačko sveučilište u svjetlu počasnih doktorata                                                                    |  | Vuletić, Lea             |  |
| Inicijativa #spasime u hrvatskim mainstream medijima: kritička analiza diskursa o feminističkom aktivizmu              |  | Roksandić, Ana           |  |
| Korištenje medija na javnim prostorima - etnografska studija o kafićima u Torontu i Zagrebu                            |  | Šolaja, Katarina         |  |
| Populizam u komunikaciji predsjedničkih kandidata u izbornoj kampanji 2019. godine                                     |  | Daničić, Marijana        |  |
| Povezanost percepcije lažnih vijesti i navika informiranja studenata Sveučilišta u Zagrebu s povjerenjem u medije      |  | Milošćić, Doris          |  |
| Produkcija dokumentarnog filma u Hrvatskoj: definiranje javnog interesa                                                |  | Ratko, Jelena            |  |
| Turbofolk u svakodnevnicu mladih u Hrvatskoj: od margine do mainstreama                                                |  | Plantak, Tereza          |  |
| Uloga novinarske prakse u konstrukciji društvene stvarnosti novinara iz informativnih redakcija                        |  | Ozmec-Ban, Tina          |  |
| Usporedba izvještavanja o lokalnoj politici grada Zagreba: analiza sadržaja nacionalnih i lokalnih medija              |  | Krželj, Mija             |  |
| Percepcija američkog nogometa u Hrvatskoj u sezoni 2019./2020.                                                         |  | Mihaljević, Fran         |  |

|                                                                                                                                       |  |                    |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| Privlačnost Hrvatske nogometne lige inozemnim nogometašima nakon Svjetskog prvenstva 2018. godine                                     |  | Smolak, Dominik    |  |
| Promjena formata Davis Cupa - napredak ili uništenje najstarijeg ekipnog natjecanja                                                   |  | Matjačić, Luka     |  |
| Razvoj Košarkaškog kluba Cibona od osnivanja do danas                                                                                 |  | Prce, Antonio      |  |
| Istraživačko novinarstvo u Hrvatskoj: stanje i perspektive                                                                            |  | Miloš, Anamaria    |  |
| Korištenje mobilnih aplikacija za slušanje radijskog programa                                                                         |  | Perhat, Karla      |  |
| Lifestyle portali u Hrvatskoj 2020.                                                                                                   |  | Tomšić, Ana        |  |
| Percepcija djece iz Splitsko-dalmatinske županije o korisnosti društvenih mreža                                                       |  | Gudelj, Kate       |  |
| Podcast u Hrvatskoj                                                                                                                   |  | Mikulčić, Ivona    |  |
| Političke poruke dobitnika Oscara za najbolji film 2010-2020.                                                                         |  | Zečić, Nikolina    |  |
| Uloga shoppinga u svakodnevici - primjer Westgate Shopping Cityja                                                                     |  | Petranović, Eduard |  |
| Medijska reprezentacija života u zatvorima u Hrvatskoj 2019. godine na primjeru portala jutarnji.hr i vecernji.hr                     |  | Bašić, Ema         |  |
| Priče koje prodaju: nacionalni identitet i stereotipi u narativima televizijskih reklama u Hrvatskoj i Sjedinjenim Američkim Državama |  | Mekinec, Dan       |  |
| Etičnost oglašavanja proizvoda za djecu i poticanja roditeljske potrošnje                                                             |  | Domislović, Estera |  |
| Korištenje mobilnih uređaja u dokolici srednjoškolaca                                                                                 |  | Uranjek, Matea     |  |
| Politička satira u Hrvatskoj: studija slučaja NewsBara                                                                                |  | Savić, Mirna       |  |
| Ponašanje mladih na društvenim mrežama: istraživanje percepcije utjecaja na emotivne (partnerske) odnose                              |  | Šoljić, Hrvoje     |  |
| Coca-Cola kao brend: oglašivačke strategije u 21. stoljeću                                                                            |  | Glatki, Silvija    |  |
| Kreiranje i upravljanje modnim brendovima                                                                                             |  | Lulić, Niko        |  |
| Maraton lađa - uloga medija u brendiranju manifestacije                                                                               |  | Medak, Zrinka      |  |
| Odnosi s javnošću filmskih festivala u Hrvatskoj                                                                                      |  | Dorokazi, Mirela   |  |
| 70 godina LADA: život iza pozornice                                                                                                   |  | Ačić, Valerija     |  |
| FM radio na Internetu: specijalizirani glazbeni kanali                                                                                |  | Babajko, Niko      |  |
| Hrvatska košarka: do zvijezda i natrag                                                                                                |  | Grgić, Eva         |  |
| Kultura narcisa - slika o sebi na društvenim mrežama                                                                                  |  | Delić, Kristina    |  |

|                                                                                                                                                  |  |                             |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------|--|
| Uloga roditelja u medijskom obrazovanju djece: istraživanje stavova roditelja u zagrebačkim osnovnim školama                                     |  | Crnčević, Dora              |  |
| Uokviravanje muslimana na portalima novilist.hr, slobodnadalmacija.hr, zadarskilist.hr i glas-slavonije.hr u 2018. godini                        |  | Flanjak, Valentina          |  |
| Uokviravanje žena na naslovnim stranicama Večernjeg lista i 24 sata u 2018.                                                                      |  | Arežina, Ana                |  |
| Diskurs oglašivačke kampanje igranog filma "Deadpool"                                                                                            |  | Levojević, Dean             |  |
| Hrvatski food blogeri 2019. godine                                                                                                               |  | Kovačić, Damira             |  |
| Komunikacija na Facebooku religijskih zajednica Sufi Centre Rabbaniyya i Hillsong Church Germany                                                 |  | Boca, Ivona                 |  |
| Odnosi s javnošću u rukometnim klubovima u Hrvatskoj                                                                                             |  | Dežić, Ivana                |  |
| Reprezentacija društvenih vrijednosti u filmskom serijalu "Star Wars"                                                                            |  | Šapina, Katarina            |  |
| Strategija širenja brendova na primjeru Disneya, Facebooka i Virgina                                                                             |  | Remenar, Denis              |  |
| Komunikacijska strategija Ivice Todorića na digitalnim platformama: analiza diskursa Todorićeva bloga i YouTube kanala                           |  | Brković, Bruno              |  |
| Diskurzivne prakse normalizacije i problematizacije pozdrava "Za dom spremni": slučaj spomen-ploče u Jasenovcu 2017. godine                      |  | Jakovina, Petra             |  |
| Korelacija između percipiranog utjecaja medija i karakteristika medijske poruke: istraživanje efekta trećeg na primjeru "Istanbulske" konvencije |  | Pereš, Nika                 |  |
| Uloga odnosa s javnošću u zdravstvenom turizmu na primjeru otoka Lošinja                                                                         |  | Pervan, Ena                 |  |
| Analiza i odabir modnog sadržaja časopisa Elle i Cosmopolitan u 2017. godini                                                                     |  | Dukić, Ana                  |  |
| Nasilje kao faktor privlačnosti animama na primjeru "Attack on Titan"                                                                            |  | Jakovina, Matea             |  |
| Učestalost native oglašavanja kod najpopularnijih blogera na primjeru društvene mreže Instagram                                                  |  | Dovijanić, Nataša           |  |
| "Ja sam Zlatan" - Zlatan Ibrahimović kao brend                                                                                                   |  | Margetić, Simona            |  |
| Američka predsjednička kampanja 2016. u hrvatskim dnevnim novinama                                                                               |  | Jerković Bjelajac, Terezija |  |
| Etičnost novinarskih sadržaja u crnoj kronici na portalima jutarnji.hr i večernji.hr                                                             |  | Pejković, Davor             |  |
| Medijske preferencije studenata novinarstva Fakulteta političkih znanosti u Zagrebu                                                              |  | Kujek, Doris                |  |
| Mogućnosti brendiranja Dalmatinske zagore                                                                                                        |  | Udiljak, Gabrijela          |  |
| Nastanak kazališne predstave "Šest likova traži autora"                                                                                          |  | Hrvaćanin, Tim              |  |

|                                                                                                             |  |                     |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Osobno brendiranje vrhunskih kuhara u Hrvatskoj                                                             |  | Sedlanić, Petra     |  |
| Razvoj blogerske scene u Hrvatskoj                                                                          |  | Kapović, Lara       |  |
| Strateško komuniciranje banaka na primjeru UniCredit i Erste banke u Hrvatskoj                              |  | Azapović, Ines      |  |
| Analiza online komunikacije Hrvatske turističke zajednice                                                   |  | Basioli, Frane      |  |
| Etičnost u kriznoj komunikaciji: studija slučaja "Karlovačke pivovare" 2007. godine                         |  | Đaković, Sabrina    |  |
| Medijska reprezentacija hrvatskih rukometaša na Svjetskom prvenstvu 2017. godine                            |  | Krvarić, Anamarija  |  |
| Online promocija Hrvatske turističke zajednice na emitivnim tržištima                                       |  | Jagić, Janja        |  |
| Regionalno brendiranje na primjeru područja doline Neretve                                                  |  | Trojanović, Domagoj |  |
| Usporedba izvještavanja o Haškoj presudi "Bosanskohercegovačkoj šestorci": mainstream i neprofitni mediji   |  | Vrsaljko, Melita    |  |
| Američki predsjednički izbori: geopolitički diskurs zida na društvenim mrežama                              |  | Filip, Petra        |  |
| Izvjestavanje o izbjegličkoj krizi u hrvatskim dnevnim novinama: analiza sadržaja 24 sata i Jutarnjeg lista |  | Begulić, Šejla      |  |
| Korištenje društvenih medija i uspon populizma među mladima                                                 |  | Gjaja, Andrea       |  |
| Medijska reprezentacija Melanije Trump i izazovi stereotipa prve dame                                       |  | Prčić, Donna Diana  |  |
| Prikaz tijela i sportsko oglašavanje u Večernjem i Jutarnjem listu                                          |  | Mišković, Vedrana   |  |
| Medijska slika zdravog života: u zdravom tijelu zdrav duh?                                                  |  | Blažević, Ivan      |  |
| Medijsko predstavljanje i stavovi studenata o epilepsiji                                                    |  | Lijić, Ivana        |  |
| Način mjerenja vrijednosti brenda države - komparativna analiza vodećih indeksa                             |  | Alimanović, Anita   |  |
| New York kao brend                                                                                          |  | Horvat, Lana        |  |
| Uloga odnosa s javnošću u luksuznim hotelima na primjeru Adriatic Luxury Hotels                             |  | Katić, Vid          |  |
| Međunarodni uspjeh hrvatskog igranog filma: produkcija i financiranje                                       |  | Mokos, Andrej       |  |
| Popularizacija ženske košarke u Republici Hrvatskoj                                                         |  | Mihaljević, Anja    |  |
| Medijska reprezentacija dopinga na hrvatskim news portalima                                                 |  | Urban, Petra        |  |
| Medijska strategija Europske unije prema medijima Trećeg sektora                                            |  | Šago, Vjekoslav     |  |
| Analiza medijske politike RH prema neprofitnim elektroničkim publikacijama od 2005. do 2016.                |  | Kunić, Zrinka       |  |
| Konstruktivno novinarstvo - novi trend: mogućnosti usvajanja u suvremenoj redakciji                         |  | Šimić, Nikola       |  |

|                                                                                                  |  |                       |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| Mogućnosti i načini brendiranja otoka Mljeta                                                     |  | Drač, Inja            |  |
| Stavovi studenata novinarstva o sadržajima i perspektivi FM radija                               |  | Han, Filip            |  |
| Žene u sportskom novinarstvu                                                                     |  | Krušnik, Lana         |  |
| Percepcija plasmana proizvoda u programima lagane zabave u srednjoškolskoj populaciji            |  | Samaržija, Ana        |  |
| Uloga naslova u tiskovinama i digitalnim medijima na primjeru Jutarnjeg lista                    |  | Bertek, Daria         |  |
| Uloga odnosa s javnošću u promociji turističke destinacije na primjeru Primoštena                |  | Huljev, Anamaria      |  |
| Koncept zemlje podrijetla i uloga imidža država u plasiranju proizvoda na inozemna tržišta       |  | Orač Vuković, Martina |  |
| Neprofitni FM radio u Republici Hrvatskoj                                                        |  | Čeč, Lucija           |  |
| Odnosi s javnošću u nevladinim i neprofitnim organizacijama                                      |  | Isailović, Pavle      |  |
| Prepoznavanja važnosti koncepta zemlje podrijetla kod hrvatskih potrošača                        |  | Baričević, Nela       |  |
| Državni-javni-zajednički: politekonoski okvir za medije u tranziciji. Slučaj "Vjesnik"           |  | Leaković, Karolina    |  |
| Konstrukcija identiteta u virtualnom svijetu: analiza Facebooka                                  |  | Topalović, Martina    |  |
| Postfeminizam i recepcija ženskog časopisa "Cosmopolitan"                                        |  | Balun, Kristina       |  |
| Reprezentacije ženskih likova princeza u Disneyjevim animiranim filmovima (1937.-2013.)          |  | Piskać, Daniela       |  |
| Osoba kao brand u američkoj glazbenoj industriji od 1980-ih do danas                             |  | Pehar, Franjo         |  |
| Pojava i razvoj seksizma u hrvatskih glazbenim časopisima                                        |  | Očićek, Kristina      |  |
| Prikaz obiteljskog nasilja u Jutarnjem listu i Večernjem listu                                   |  | Zorotović, Ana        |  |
| Sportsko novinarstvo: percepcija profesije                                                       |  | Starović, Biljana     |  |
| Analiza medijskog izvještavanja o starijim osobama na portalima 24sata.hr i Večernji.hr          |  | Boras, Sara Marija    |  |
| Karakteristike izvještavanja o vršnjačkom nasilju u medijima: Jutarnji list vs. Večernji list    |  | Nogić, Lorena         |  |
| Novinarska profesija iz perspektive urednika hrvatskih dnevnih novina                            |  | Žuklić, Dalila        |  |
| Primjenjivost tradicionalnih pristupa proizvodnje vijesti u hrvatskim lokalnim tiskanim medijima |  | Lipić, Gabrijela      |  |
| Uloga novinara i urednika u agenda settingu na primjeru gradske rubrike Večernjeg lista          |  | Lechpammer, Stela     |  |
| Izborna kampanja 2015. godine: analiza izvještavanja Jutarnjeg lista i Večernjeg lista           |  | Kuga, Anja            |  |
| Kako nastaje humoristični TV specijal: slučaj "Horvatovi"                                        |  | Ledenko, Ana          |  |

|                                                                                                                   |  |                   |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------|--|
| Online reputacija na primjeru društvene mreže Instagram                                                           |  | Mihaljević, Dalia |  |
| Online reputacija: mit ili stvarnost                                                                              |  | Marušić, Eva      |  |
| Stavovi studenata novinarstva o NGO-a u RH: teret ili korist?                                                     |  | Injić, Martina    |  |
| Reprezentacija radničke klase u popularnim hrvatskim i jugoslavenskim filmovima                                   |  | Cigić, Stipe      |  |
| Semiotika "spitke": pacifikacija vojnih simbola komodifikacijom                                                   |  | Marić, Nino       |  |
| Semiotička analiza televizijskih spotova HDZ-a na parlamentarnim izborima 2007., 2011. i 2015. godine u Hrvatskoj |  | Došen, Kristian   |  |
| Prikaz i narativna funkcija ženskih likova u televizijskoj političkoj fikciji                                     |  | Viduka, Zrinka    |  |