https://repozitorij.fpzg.unizg.hr/en/user/profile/mbz/277241

Time of export: 28.03.2024. 15:16:26
Repository: repozitorij.fpzg.unizg.hr
Number of records on this URL: 116
Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Osobni brend - studija slučaja Maje Šuput		Škabić, Luka	
Oblikovanje percepcije mladih o politici u Hrvatskoj putem društvenih mreža		Žužul, Nikolina	
Korisnička apatija		Župančić, Jana	
Komunikacija predsjednika Volodomira Zelenskog na društvenim mrežama za vrijeme rata u Ukrajini		Karačić, Ana	
Mobilizirajući učinak društvenih mreža u #FreeBritney pokretu		Kristić, Paula	
Novi imidž radija pod utjecajem Instagrama i Tik Toka: primjer Narodnog, Otvorenog, Antene Zagreb i Radija Dalmacije		Dragičević, Mihaela	
Svekanalna komunikacija u IT industriji: Studija slučaja tvrtke Croz		Bošnjaković, Terezija	
Uloga društvenih mreža u brendiranju Istre kao turističke destinacije		Honović, Petra	
Uloga društvenih mreža u održavanju partnerskih odnosa na daljinu		Jukić, Zdravka	
Komunikacija kazališta na društvenim mrežama na primjeru pet nacionalnih kazališta u Hrvatskoj		Vazniak, Julia	
Društveno-politička satira na novim medijima		Blaž, Jelena	
Ispitivanje medijskih navika i ponašanja generacije Y i Z		Kalem, Matej	
Brendiranje države kroz komunikaciju na službenim profilima političara: primjer Republike Hrvatske		Tušek, Valentina	
Kako su online platforme promijenile glazbenu industriju		Tomljenović, Nera	
Komunikacijska inovacija na društvenim mrežama: studija slučaja Elona Muska i Tesle		Bratić, Ana	
Medijske navike i korištenje pametnih mobilnih uređaja: Individualizacija medijske prehrane		Boko, Antea	
Promocija i marketing na e-sportskim natjecanjima: Primjer video igre League of Legends		Pepelko Farszky, Izabela	
Strateška komunikacija luksuznih brendova na društvenim medijima		Domančić, Lana	

Utjecaj društvenih mreža na ponašanje mladih		Juričić, Ana	
Uloga digitalnih alata u održavanju poslovne komunikacije za vrijeme koronakrize		Puljić, Josipa	
Postavljanje nove strategije na društvenim mrežama na primjeru Mamine škrinjice		Atlija, Anamarija	
Konstrukcija stvarnosti na Instagramu među hrvatskim studentima		Mikša, Martina	
KRIZNA KOMUNIKACIJA STOŽERA CIVILNE ZAŠTITE REPUBLIKE HRVATSKE USLIJED PANDEMIJSKE KRIZE COVID-19 NA FACEBOOKU I TWITTERU		Mezdjić, Petra	
Leksički razvoj standardnog hrvatskog: odnos institucionalnih tvorenica i spontano proširenih posuđenica		Sertić, Davor	
Percepcija studenata Sveučilišta u Zagrebu o utjecaju influencer marketinga na potrošačke navike		Atlija, Ena	
Start up tvrtke i njihov razvoj na društvenim mrežama: Studija slučaja Moel		Buljanović, Ema	
Uloga društvenih mreža u promicanju Grassroots pokreta, studija slučaja na primjeru Alexandrie Ocasio-Cortez		Vuković, Jelena	
Krizno komuniciranje Konzuma u vrijeme pandemije COVID-19		Braer, Maria	
Uloga i učinak 'hejtanja' na društvenim mrežama		Jeličić, Ivona	
Uloga prvih dama u kreiranju imidža predsjednika		Raguž, Veronika	
Korištenje društvenih mreža u procesu brendiranja osoba i projekata		Hasnek, Matej	
PREDSJEDNIČKI IZBORI U HRVATSKOJ 2019./2020.: POLITIČKA KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA		Gulin, Matina	
Ispitivanje stava mladih o društvenim mrežama		Bitunjac, Dijana	
Influencer marketing u Hrvatskoj na primjeru medijskog brenda JoomBoos		Kotrman, Mirela	
POLITIČKA KOMUNIKACIJA HRVATSKIH GRADONAČELNIKA NA FACEBOOKU		Mihovilović Pajkin, Marina	
"Reality politika": odnos reality televizije i politike na primjeru obitelji Kardashian		Hozmec, Vanja	
Izvještavanje američkih i britanskih portala o Hrvatskoj tijekom i nakon Svjetskog nogometnog prvenstva u Rusiji 2018.		Soldo, Martina	
Odnos političke fikcije i javnog diskursa u Hrvatskoj na primjeru "Sluškinjine priče"		Vrdoljak, Kristina	
Percepcija mladih u Hrvatskoj o celebrity političarima: analiza publika		Pauković, Donatella	
Politička komunikacija kandidata na Facebooku na predsjedničkim izborima 2019./2020.		Perošević, Lara	
Politička komunikacija kandidata na društvenim mrežama na hrvatskim predsjedničkim izborima 2019./2020.		Galić, Gabriela	

Strateško upravljanje karakterom u izbornim kampanjama - slučaj Zorana Milanovića		Topić, Patricija	
Analiza PR strategije i kriznog komuniciranja na primjeru Fyre Festivala		Senjak, Antonija	
Analiza video materijala na društvenim medijima: studija slučaja vodećih dnevnih novina u Hrvatskoj		Šipušić, Antonija	
Novi mediji kao alat upravljanja brendom na primjeru lanca hotela "Hilton Hotels & Resort"		Prnjak, Mihaela	
Utjecaj online prodavaonica na potrošačke navike studenata		Dogan, Tea	
Istraživanje popularnosti influencerske promocije na primjeru TikTok aplikacije		Cuculić, Ana Marija	
Kreiranje brenda maslinovog ulja otoka Šipana		Boroje, Nikoleta	
Medijski diskurs o nasilju: usporedba medijske reprezentacije masovnih pucnjava na američkim i hrvatskim portalima		Bući, Doroteja	
Parfemi Nusha i Mattan: kako stvoriti vlastiti brend?		Žužul, Nikolina	
Prikaz mentalnih i psihičkih poteškoća, ovisnosti i smrti u suvremenim američkim i britanskim filmovima i serijama		Župančić, Jana	
Analiza mema kao oblika političke participacije mladih u Hrvatskoj		Imbriovčan, Ana	
Analiza online komunikacije Hrvatskog rukometnog saveza		Budi, Tin	
Influenceri u Hrvatskoj: analiza utjecaja i popularnost		Mrkoci, Petra	
Promocija putem društvenih medija na primjeru poznatih svjetskih glazbenih festivala		Obradović, Dijana	
Specijalizirano izvještavanje na primjeru odbojke u sportskim rubrikama Večernji list i Jutarnji list za 2017. godinu		Šegvić, Vesela	
Twitter kao alat za celebrity politiku: studija slučaja svjetskih glazbenika		Čiček, Marija	
Što generacije X, Y i Z objavljuju na društvenim mrežama: analiza sadržaja objava na Facebooku i Instagramu		Škof, Mirta	
Život kroz filtere: analiza korištenja Instagrama kod mladih		Baković, Antonia	
Promocija putem Instagrama: studija slučaja svjetski poznatih influencera		Dolinar, Daniela	
Odnosi s javnošću kao podrška poslovnom sektoru na primjeru odabrane tvrtke		Vujić, Filip	
Analiza sadržaja online komunikacije populističkih stranaka u Ujedinjenom Kraljevstvu, Italiji i Hrvatskoj		Milković, Kristian	
Biti influenser u Hrvatskoj: samoostvarenje i profit kroz YouTube kanal		Rosandić, Veronika	

Cyberfeminizam i digitalni aktivizam: studija slučaja pokreta #Metoo		Ernečić, Vlatka	
Influenseri na društvenim medijima u Hrvatskoj		Ivanković, Ivona	
Kako komuniciraju adolescenti: analiza komunikacijskih navika		Barešić, Dolores	
Konvergencijsko novinarstvo u Hrvatskoj: studija slučaja "24 sata"		Zagorac, Nikol	
Medijske navike i privlačnost streamera: studija slučaja Hrvatska		Tisanić, Martin	
Usporedba online komunikacije uspješnih turističkih zajednica u Hrvatskoj: studija slučaja TZ Dubrovnika i TZ Poreča		Mršić, Patricia	
Analiza online komunikacije Hrvatske turističke zajednice		Basioli, Frane	
Online promocija Hrvatske turističke zajednice na emitivnim tržištima		Jagić, Janja	
Kako online zajednice popularne kulture postaju offline inicijative: studija slučaja Marvel Universa		Drandić, Maria	
Medijska reprezentacija žena u službi u Hrvatskoj vojsci		Halilović, Vanja	
Medijske generacije: Prve televizijske publike u Hrvatskoj		Osojnik, Paula	
Učinak video igre "Flappy Bird" na adolescente		Horvat, Marija	
Uloga društvenih mreža na primjeru komunikacija odabranih poslovnih banaka		Lovrić, Frane	
Konstruktivno novinarstvo: Analiza TV priloga u Provjerenom (Nova TV) i Labirintu (HRT) kroz teoriju konstruktivnog novinarstva		Kovačević, Mila	
Lokalni govor i medijske stereotipizacije jezika: slučaj Našice		Bosak, Katarina	
Digitalno brendiranje Dubrovnika kao turističkog odredišta		Prkut, Maria	
Društveni mediji kao izvori vijesti: slučaj kandidata za ministra branitelja Republike Hrvatske		Ouahchia, Lorena	
Platforma za izražavanje slobode mišljenja ili igra po pravilima: eksperimentalno istraživanje društvene mreže Facebook		Mikloš, Petra	
Sportofili na društvenim mrežama: karakteristike i navike		Tomašić, Ana Marija	
Uloga videoigara u socijalnom ponašanju djece od 5. do 8. razreda osnovne škole		Boltižar, Matija	
Brendiranje Istre putem društvenih mreža: studija slučaja maslinovo ulje		Milevoj, Karla	
Regionalni identitet Istre u predizbornoj online komunikaciji Istarskog demokratskog sabora na parlamentarnim izborima 2016. godine		Berečić, Doris	

Elementi celebrity politike u političkoj komunikaciji Josipa Broza Tita		Bračko, Paula	
Homofobija i seksizam u televizijskoj seriji "Empire"		Božić, Leon	
Suvremena politička komunikacija putem društvenih mreža - analiza sadržaja predizborne kampanje za predsjednika SAD-a 2016. godine		Budić, Barbara	
Uloga sportaša u parlamentarnim izbornim kampanjama u Hrvatskoj od 2000. do 2015. godine		Bagarić, Jelena	
Odnosi s javnošću u jedinicama lokalne samouprave - primjer Grada Karlovca		Stojanov, Hrvoje	
Promocija neprofitnog kazališta u Republici Hrvatskoj na društvenim mrežama		Bebek, Ena	
Uloga poznatih osoba u online komunikaciji političkih stranaka na parlamentarnim izborima 2007., 2011. i 2015. godine		Pasarić, Kristina	
Online komunikacija Hrvatske turističke zajednice: analiza objava na Facebooku, Twitteru i Instagramu		Klarin, Nina	
Društvene mreže u novinarstvu: Karakteristike komunikacije novinara i publike putem službenih facebook stranica novinara 24sata		Bednaž, Mia	
Novinarke u udarnim vijestima središnjih informativnih emisija HTV-a, Nove TV i RTL-a		Injac, Monika	
Politički marketing na društvenim mrežama i etički prijepori		Hemen, Ivona	
Crowdfunding: uloga interneta u alternativnim načinima financiranja na primjeru Oculus Rifta		Cebin, Željko	
Promocija zdrave prehrane online: studija slučaja najpopularnijih hrvatskih portala		Alar, Antonija	
Promocija zdrave prehrane online: studija slučaja najpopularnijih hrvatskih portala		Alar, Antonija	
Analiza razlika između cyber terorizma i cyber kriminala: studija slučaja		Pavičić, Mario	
Korištenje različitih medijskih formi na društvenim mrežama: usporedba FB komunikacije drogerija u Hrvatskoj tijekom novogodišnjih blagdana		Kobeščak, Danijela	
Online komunikacija Isil-a i strah od terorizma: kvalitativno istraživanje studenata Fakulteta političkih znanosti u Zagrebu		Lukačić, Mirjana	
Percepcija uloge društvenih medija u ponašanju mladih birača na parlamentarnim izborima u Republici Hrvatskoj		Potočnik, Lucija	
Stvaranje online zajednice i njezina primjena u školstvu: studija slučaja pilot projekta e-škole		Kovač, Iva	
Tematska analiza digitalnih i tiskanih promidžbenih materijala Turističke zajednice Primorsko-goranske županije		Knežević, Marina	

Uključenost građana: analiza Facebook stranica HDZ-a, SDP-a i MOST-a tijekom predizborne kampanje za parlament 2015.		Bencun, Ida	
Usporedba online komunikacije novih muzeja i konvencionalnih muzeja grada Zagreba: analiza sadržaja na Facebooku		Grujoski, Mirna	
Etnografski dokumentarni film kao žanr: Primjer prikaza perspektive mladih iz ruralnih dijelova Hrvatske		Bežovan, Mijo	
Krizno komuniciranje Hrvatskih željeznica		Banovec, Brigita	
Krizno komuniciranje u zrakoplovnoj industriji - komparativna analiza Air France i Malasyia Airlinesa		Žužak, Domagoj	
Videonovinarstvo u digitalnim medijima		Marochini, Tibor	
Analiza online komunikacije najvećih skloništa za nezbrinute životinje u Hrvatskoj (studija slučaja)		Juričev-Sudac, Karla	
Predizborna kampanja za parlamentarne izbore 2015: Društvene mreže kao izvor vijesti u tradicionalnim medijima u Hrvatskoj		Čolaković, Dora	
Spolni i rodni stereotipi na hrvatskim portalima usporedba portala Index.hr i Večernj.hr		Skelin, Tea	
Strateški odnosi s javnošću u knjižničnom sektoru: slučaj hrvatskih narodnih knjižnica		Gotovac, Tina	
Uloga interneta i društvenih mreža u radu neprofitnih organizacija u Hrvatskoj: studija slučaja udruge "Mogu sve"		Mihaljević, Anja	