

Time of export: 06.05.2024. 18:41:11

Repository: repozitorij.fpzg.unizg.hr

Number of records on this URL: 119

Records exported: 100

| Title                                                                                                                              | URL | Authors              | Host item title |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------|-----------------|
| Analiza izvještavanja Prvog kanala ruske državne televizije o agresiji na Ukrajinu                                                 |     | Radunović, Gabrijela |                 |
| Drugost u seriji "Star Wars: The Clone Wars"                                                                                       |     | Vuković, Tonka       |                 |
| Prilagodba novinarskog sadržaja mlađoj publici na društvenim mrežama TikTok i Instagram                                            |     | Soldo, Andrej        |                 |
| Studija slučaja - digitalizacija i promocija Parnog valjka od 1990.                                                                |     | Matkov, Danijel      |                 |
| Uloga odnosa s javnošću u promociji nautičkog turizma Hrvatske                                                                     |     | Jekić, Nives         |                 |
| Fenomen novog vala i njegova recepcija kod mladih danas                                                                            |     | Kokir, Sandra        |                 |
| Istraživanje participativnosti mladih kroz volontiranje - kvalitativna analiza                                                     |     | Bižanović, Katarina  |                 |
| Ideološka pristranost u percepciji medijskog teksta:efekt medijske pismenosti                                                      |     | Perkušić, Viktorija  |                 |
| Memetički antagonizam: analiza diskursa političkih memova                                                                          |     | Orlović, Nina        |                 |
| Diskurs hrvatskih online medija o inicijativi "Muževni budite" - mainstreaming konzervativnih ideja                                |     | Hanžek, Anamaria     |                 |
| Medijska reprezentacija trudnoće i majčinstva profesionalnih sportašica u hrvatskim online medijima                                |     | Kolombo, Lea         |                 |
| Analiza utjecaja verbalnih napada na novinarsku praksu u Hrvatskoj                                                                 |     | Cetinić, Nikolina    |                 |
| Cyberfeminizam i digitalni aktivizam: studija slučaja pokreta Nisam tražila                                                        |     | Planinić, Mia        |                 |
| Medijska reprezentacija prosvjeda za reproduktivna prava žena: Analiza sadržaja hrvatskih medija                                   |     | Šimunija, Jelena     |                 |
| Podatkovno novinarstvo i otvoreni podaci u modernoj novinarskoj praksi: Analiza otvorenosti rada saborskih odbora Hrvatskog sabora |     | Barić, Leona         |                 |
| Izbjegavanje vijesti i psihološki utjecaj pandemije COVID-19 i potresa u Hrvatskoj                                                 |     | Mihalec, Mihaela     |                 |
| Jaz u znanju i korištenje medija u pandemijskim valovima COVID-19 u Hrvatskoj                                                      |     | Skalak, Tomislav     |                 |

|                                                                                                                                    |  |                        |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------|--|
| Kompetencije publika za prepoznavanje netočnih informacija tijekom pandemije COVID-19 u Republici Hrvatskoj                        |  | Uremović, Laura Hana   |  |
| Medijski okviri o obnovi nakon Domovinskog rata i nakon potresa u Hrvatskoj 2020. godine                                           |  | Ptičar, Lucija         |  |
| Nostalglična upotreba medija u vremenima krize i stresnih situacija                                                                |  | Blažić, Veronika       |  |
| PARADOX OR CYNICISM: THE QUESTION OF PRIVACY CONSIDERATION IN MOBILE APP USE                                                       |  | Hrastović, Dina        |  |
| Identifikacija tehnika spina u hrvatskoj političkoj komunikaciji                                                                   |  | Takač, Karla           |  |
| Kategorije selekcije vijesti u televizijskim priložima o koronavirusu                                                              |  | Tomašković, Sara       |  |
| Medijalizacija rizika: televizijsko izvještavanje o potresu na području Banovine                                                   |  | Milas, Marija          |  |
| Društveno poduzetništvo u hrvatskim poslovnim medijima                                                                             |  | Musulin, Mia           |  |
| Etika i privatnost u kontekstu društva platformi                                                                                   |  | Batarelo, Lucija       |  |
| Industrija nostalgije: komodifikacija jugonostalgije u digitalnom okruženju                                                        |  | Pavlović, Ema          |  |
| Prezentacija religija u animiranoj seriji South Park                                                                               |  | Lelas, Nina            |  |
| Reprezentacija medijskih profesionalaca u narativu videoigre "Ratchet: Gladiator"                                                  |  | Kruljac, Ivor Zvonimir |  |
| Analiza sadržaja najgledanijih videa na društvenoj mreži TikTok u kampanji za američke predsjedničke izbore 2020.                  |  | Skočak, Nina           |  |
| Efekt trećeg i teorije zavjere o koronavirusu: uloga povjerenja u medije i karakteristika publika                                  |  | Paliska, Mauro         |  |
| Obilježja predizbornih spotova HDZ-a i SDP-a na parlamentarnim izborima od 2000. do 2020.                                          |  | Vuković, Marija        |  |
| Recepcija pokreta Black Lives Matter u Hrvatskoj: Analiza medijskih objava i publika na društvenim mrežama                         |  | Majić, Marisabel       |  |
| Rodna ravnopravnost u filmovima nominiranim za Zlatnu arenu na Pulskom filmskom festivalu 2010.-2020.                              |  | Tuzla, Tena            |  |
| Analiza televizijskih sučeljavanja između Andreja Plenkovića i Davora Bernardića na hrvatskim parlamentarnim izborima 2020. godine |  | Marjanović, Lucija     |  |
| Antikorupcijski aktivizam kao alat političke komunikacije: slučaj Darija Juričana                                                  |  | Miloš, Petra           |  |
| Izveštavanje hrvatskih medija o cijepljenju i cjepivu tijekom pandemije COVID-19                                                   |  | Abramović, Ivana       |  |
| Konferencije za medije kao alat krizne komunikacije: Slučaj pandemije Covida-19                                                    |  | Vranić, Marija         |  |
| Politička komunikacija Zorana Milanovića na društvenim mrežama tijekom prve godine predsjedničkog mandata                          |  | Paša, Lara             |  |
| Politička komunikacija kandidata za gradonačelnika Zagreba na društvenim mrežama na lokalnim izborima 2021.                        |  | Pavlović, Andrea       |  |
| Politička satira kao sredstvo informiranja i mobiliziranja političke participacije                                                 |  | Junušić, Tin           |  |

|                                                                                                                                         |  |                   |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------|--|
| Diskurs političarki desnice o rodnim ulogama na društvenim mrežama 2020. godine                                                         |  | Čada, Astrid      |  |
| Politički diskurs kolumni Nine Raspudića na temu predsjedničkih izbora 2019.-2020. godine                                               |  | Pervan, Magdalena |  |
| Upotreba društvenih medija kao izvora vijesti na portalima 24sata.hr i Vecernji.hr                                                      |  | Relić, Lucija     |  |
| Tematiziranje društveno-političkih pitanja u hrvatskoj hip-hop glazbi: analiza sadržaja hrvatskih hip-hop pjesama u periodu 1997.-2004. |  | Krnjić, Robert    |  |
| Uokviravanje crony kapitalizma u medijima na primjeru izvještavanja o aferi "Agrokor" 2017. godine                                      |  | Kozić, Alen       |  |
| Inicijativa #spasime u hrvatskim mainstream medijima: kritička analiza diskursa o feminističkom aktivizmu                               |  | Roksandić, Ana    |  |
| Korištenje medija na javnim prostorima - etnografska studija o kafićima u Torontu i Zagrebu                                             |  | Šolaja, Katarina  |  |
| Populizam u komunikaciji predsjedničkih kandidata u izbornoj kampanji 2019. godine                                                      |  | Daničić, Marijana |  |
| Povezanost percepcije lažnih vijesti i navika informiranja studenata Sveučilišta u Zagrebu s povjerenjem u medije                       |  | Miloščić, Doris   |  |
| Produkcija dokumentarnog filma u Hrvatskoj: definiranje javnog interesa                                                                 |  | Ratko, Jelena     |  |
| Turbofolk u svakodnevnicu mladih u Hrvatskoj: od margine do mainstreama                                                                 |  | Plantak, Tereza   |  |
| Uloga novinarske prakse u konstrukciji društvene stvarnosti novinara iz informativnih redakcija                                         |  | Ozmec-Ban, Tina   |  |
| Usporedba izvještavanja o lokalnoj politici grada Zagreba: analiza sadržaja nacionalnih i lokalnih medija                               |  | Krželj, Mija      |  |
| Digitalne medijske genereacije i njihove navike korištenja medija                                                                       |  | Krnjić, Kristina  |  |
| Gradovi budućnosti/budući gradovi: premedijacija pametnog grada u filmu, arhitekturi i urbanoj sociologiji                              |  | Ercegović, Dunja  |  |
| Kritička analiza diskursa: Rick and Morty i teorija apsurdna Alberta Camusa te teorija egzistencijalizma Jean-Paul Sartrea              |  | Grepo, Ivona      |  |
| Medijska humanizacija zločinca: Byronov heroj kao simbol otpora sustavu                                                                 |  | Vukasović, Marta  |  |
| Postoji li "stakleni strop" za žene na rukovodećim pozicijama u hrvatskim medijima?                                                     |  | Dumenčić, Ena     |  |
| Predizborno sučeljavanje predsjedničkih kandidata na komercijalnim televizijama i javnom servisu na primjeru kampanje 2019. godine      |  | Kopčić, Ivana     |  |
| Prikaz novinara u dramskim serijama Novine, Počivali u miru i Crno-bijeli svijet                                                        |  | Adžić, Lucija     |  |
| Reality program "Keeping up With the Kardashians" i svijest o vlastitom tijelu kod mladih djevojaka u dobi od 16 do 20 godina           |  | Markić, Lucija    |  |
| Uloga i razvoj fotografije i fotonovinarstva u Hrvatskoj u razdoblju tranzicije na nove medije (1979.-2019.)                            |  | Mokos, Nika       |  |

|                                                                                                                                             |  |                      |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Zastupljenost ženskog sporta u dnevniku Sportske novosti od 1945. do 2020.                                                                  |  | Prpić, Iva           |  |
| Analiza slučaja rubnih političkih ideologija na Internetu                                                                                   |  | Čorlukić, Arian      |  |
| Reprezentacija socijalističke obitelji na primjeru serija "Crno-bijeli svijet" i "Pozorište u kući"                                         |  | Božinović, Blaženka  |  |
| Uloga blogera kao opinion makera                                                                                                            |  | Trupec, Tibor        |  |
| Eksperimentalna studija: Medijsko udešavanje odgovornosti ministra zdravstva i djelatnika zdravstvenog sektora u slučaju "Prekinimo šutnju" |  | Vrankulj, Josipa     |  |
| Fotografije putovanja na Instagramu: utjecaj tehnologije na fotografsku praksu                                                              |  | Tkalčec, Arijana     |  |
| Kulturni kapital mladih: aspekti glazbene konzumacije studenata iz Sjeverozapadne Hrvatske                                                  |  | Trbojević, Filip     |  |
| Uloga društvenih nejednakosti u korištenju društvenih medija kod mladih: sociološka analiza novih oblika kulturne potrošnje                 |  | Dugalija, Lucija     |  |
| Utjecaj korištenja Instagrama na percepciju i zadovoljstvo vlastitim izgledom iz perspektive teorije kultivacije                            |  | Palić, Ana Marija    |  |
| Društvena konstrukcija civilnih žrtava srpske nacionalnosti u Hrvatskoj 90-ih godina: analiza medijskih okvira                              |  | Uroić, Filip         |  |
| Etnografija javnih prostora: upotreba medija i izravna komunikacija na gradskim trgovima                                                    |  | Vukomanović, Mateja  |  |
| Instagram kao medij narativne autobiografije mladih                                                                                         |  | Burić, Eni           |  |
| Kazalište i mladi: stavovi o kazalištu među mladima u dobi od 18 do 29 godina u Zagrebu                                                     |  | Filipiće, Ozana      |  |
| Marketing za generaciju milenijaca u multimedijalnom okruženju                                                                              |  | Crvenković, Kristina |  |
| Stavovi studenata o influencerima na društvenim medijima                                                                                    |  | Mihojević, Jelena    |  |
| Uloga Hrvatskog audio-vizualnog centra u promociji hrvatskog filma: od osnivanja do danas                                                   |  | Kušar, Jelena        |  |
| Uloga influensera u upravljanju korporativnim brendovima                                                                                    |  | Družinec, Martina    |  |
| Političko ponašanje i online trendovi participacije: zašto Pepe postane Pero? Studija slučaja hrvatskih političkih memova                   |  | Garašić, Elena       |  |
| "Dark Web" i mladi: znanje o "Dark Webu", stavovi i korištenje                                                                              |  | Lapić, Iva           |  |
| Analiza brendiranja grada Ogulina kao "Zavičaja bajke"                                                                                      |  | Dražković, Sonja     |  |
| Analiza klasnih obilježja BBC-jevih sitcoma Only Fools and Horses i You Rang M'Lord                                                         |  | Mrkonjić, Ana        |  |
| Analiza serije Orange is the New Black - interseksionalnost i rasni stereotipi                                                              |  | Drempetić, Marijana  |  |

|                                                                                                                                                                                                 |  |                     |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Društveni mediji i televizija u hibridnom medijskom sustavu: analiza televizijske konstrukcije političke komunikacije na društvenim mrežama na lokalnim izborima 2017.                          |  | Marčinko, Martina   |  |
| Efekt trećeg na primjeru praćenja trendova na društvenim mrežama: istraživanje stavova srednjoškolaca                                                                                           |  | Jukić, Tea          |  |
| Humoristični marketing i promocija filma Deadpool                                                                                                                                               |  | Kežić, Pero         |  |
| Identitet i samoreprezentacija studenata na Instagramu                                                                                                                                          |  | Vujanović, Dora     |  |
| Digitalizacija medija: rebrendiranje tradicionalnog medija u digitalni na primjeru 24 sata                                                                                                      |  | Rendulić, Magdalena |  |
| Američki predsjednički izbori 2016. godine: viralnost lažnih vijesti i njihova zastupljenost u hrvatskim medijima                                                                               |  | Ćubel, Jelena       |  |
| Iseljavanje mladih iz Hrvatske - analiza diskursa članaka objavljenih na hrvatskim news portalima                                                                                               |  | Prodan, Dominik     |  |
| Refleksija osobina ličnosti gamera i gamera na primjeru videoigre The Sims 4                                                                                                                    |  | Ivković, Emilija    |  |
| Seksualno zlostavljanje u Hollywoodu i #MeToo kampanja: tematska analiza američkih i britanskih news portala                                                                                    |  | Movrić, Martina     |  |
| Cyberfeminizam u Hrvatskoj: analiza društvenih mreža portala Vox Feminae i Libela                                                                                                               |  | Jarčević, Ivona     |  |
| Novinarska profesija na Hrvatskoj radioteleviziji od 1990. do 1995.                                                                                                                             |  | Lesac, Rebeka       |  |
| Reprezentacija podravskog sela u TV seriji Gruntovčani                                                                                                                                          |  | Bene, Lana          |  |
| Stilske figure u sportskom novinarstvu: Tekstovi o košarkaškom, nogometnom i vaterpolskom prvenstvu 2017. godine                                                                                |  | Benčić, Marina      |  |
| Korištenje Facebook Live Video opcije u novinarstvu na primjeru 24 sata                                                                                                                         |  | Samardžić, Monika   |  |
| Medijska konstrukcija emocija i društvenih vrijednosti: komparativna analiza političkih video spotova Donalda Trumpa i Hillary Clinton u kampanji za američke predsjedničke izbore 2016. godine |  | Lacković, Karlo     |  |
| Medijska slika međimurskih Roma: analiza novinarskih, uredničkih i čitateljskih stavova u Međimurskim novinama i Listu Međimurje                                                                |  | Vadlja, Dora        |  |
| Međunarodni uspjeh hrvatskog igranog filma: produkcija i financiranje                                                                                                                           |  | Mokos, Andrej       |  |
| Nasilje na nogometnim tribinama - orjunaši ili borci za pravdu                                                                                                                                  |  | Mrvelj, Maria       |  |
| Patrijarhat u suvremenom hrvatskom igranom filmu (2006. - 2016.)                                                                                                                                |  | Botica, Valentina   |  |
| Popularizacija ženske košarke u Republici Hrvatskoj                                                                                                                                             |  | Mihaljević, Anja    |  |
| Prikaz žena na fotografijama objavljenima u Sportskim novostima u 2016. godini                                                                                                                  |  | Ročić, Nevena       |  |
| Rodna reprezentacija karijera u sitkomima Prijatelji, Kako sam upoznao vašu majku i Bitange i princeze                                                                                          |  | Matković, Julijana  |  |

|                                                                                                                                             |  |                      |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Medijsko prikazivanje i stigmatizacija HIV-a i AIDS-a u 21. stoljeću: komparativna analiza Hrvatske i Španjolske                            |  | Nikolić, Marina      |  |
| Politička korektnost u suvremenoj američkoj stand-up komediji - kritička analiza diskursa                                                   |  | Mladić, Slavko       |  |
| Hrvatske političarke i lokalni izbori 2017. Aktivnosti na Facebooku od 20. travnja do 20. svibnja 2017.                                     |  | Grce, Mia            |  |
| Medijski i socijalni aspekti sukoba navijača i uprave GNK Dinamo Zagreb (2006. - 2017.)                                                     |  | Bićan, Jurica        |  |
| Prikaz žena u reklamnim spotovima u masovnim medijima (televizija, tisak) na primjerima reklama za automobile (2016. - sredina 2017.)       |  | Bolčić, Kristina     |  |
| Reprezentacija islama u izvještavanju o izbjegličkoj krizi na "Balkanskoj ruti" u hrvatskim medijima                                        |  | Parlov, Tomislav     |  |
| Reprezentacija nasilja nad ženama u Jutarnjem listu od 2005. do 2015. godine                                                                |  | Šimac, Ana           |  |
| Suvremena politička komunikacija putem društvenih mreža - analiza sadržaja predizborne kampanje za predsjednika SAD-a 2016. godine          |  | Budić, Barbara       |  |
| Primat kulturne produkcije u urbanoj revitalizaciji: slučaj Grada Rijeke kao Europske prijestolnice kulture                                 |  | Kleva, Kristina      |  |
| Vlogeri između kulturalnih posrednika i medijskih poduzetnika                                                                               |  | Kostanić, Ana Marija |  |
| Online komunikacija Hrvatske turističke zajednice: analiza objava na Facebooku, Twitteru i Instagramu                                       |  | Klarin, Nina         |  |
| Medijske publike i demokracija u Hrvatskoj: društvena stratifikacija kao prediktor upotrebe medija i njene uloge za političku participaciju |  | Vozab, Dina          |  |