

Time of export: 26.04.2024. 17:21:11

Repository: repozitorij.fpzg.unizg.hr

Number of records on this URL: 13

Records exported: 13

Title	URL	Authors	Host item title
Komunikacija predsjednika Volodomira Zelenskog na društvenim mrežama za vrijeme rata u Ukrajini		Karačić, Ana	
Mobilizirajući učinak društvenih mreža u #FreeBritney pokretu		Kristić, Paula	
Novi imidž radija pod utjecajem Instagrama i Tik Toka: primjer Narodnog, Otvorenog, Antene Zagreb i Radija Dalmacije		Dragičević, Mihaela	
Svekanalna komunikacija u IT industriji: Studija slučaja tvrtke Croz		Bošnjaković, Terezija	
Uloga društvenih mreža u brendiranju Istre kao turističke destinacije		Honović, Petra	
Uloga društvenih mreža u održavanju partnerskih odnosa na daljinu		Jukić, Zdravka	
Analiza sadržaja lifestyle rubrika na 24sata.hr, jutarnji.hr i Dnevnik.hr		Škaričić, Ivana	
Analiza strukture djelatnika na radijskim postajama u Gradu Zagrebu		Tudorović, Cvita	
Fascinacija medijskih publika true crime žanrom		Senjan, Tena	
Izveštavanje portala Večernji.hr i Jutarnji.hr o ukrajinskim izbjeglicama i izbjeglicama druge nacionalnosti		Sabljić, Ružica	
Medijska slika nacionalnih manjina na portalima Vecernji.hr, Jutarnji.hr, 24sata.hr, Net.hr i Index.hr u 2021. godini		Šebalj, Anamarija	
Zastupljenost sportašica na specijaliziranim sportskim portalima u Hrvatskoj		Pavić, Leonarda	
Uloga novinara i urednika u agenda settingu na primjeru gradske rubrike Večernjeg lista		Lechpammer, Stela	