Novinarke u udarnim vijestima središnjih informativnih emisija HTV-a, Nove TV i RTL-a

Injac, Monika

Master's thesis / Diplomski rad

2017

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: University of Zagreb, The Faculty of Political Science / Sveučilište u Zagrebu, Fakultet političkih znanosti

Permanent link / Trajna poveznica: https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:723604

Rights / Prava: In copyright

Download date / Datum preuzimanja: 2020-12-28

Repository / Repozitorij:

FPSZG repository - master's thesis of students of political science and journalism / postgraduate specialist studies / disertations
Sveučilište u Zagrebu
Fakultet političkih znanosti
Diplomski studij novinarstva

Monika Injac

NOVINARKE U UDARNIM VIJESTIMA SREDIŠNJIH INFORMATIVNIH EMISIJA HTV-A, NOVE TV I RTL-A

DIPLOMSKI RAD

Zagreb, 2017.
NOVINARKE U UDARNIM VIJESTIMA SREDIŠNJIH INFORMATIVNIH EMISIJA HTV-A, NOVE TV I RTL-A

DIPLOMSKI RAD

Mentorica: izv. prof. dr. sc. Viktorija Car
Studentica: Monika Injac

Zagreb
veljača, 2017.
Izjavljujem da sam diplomski rad „Novinarke u udarnim vijestima središnjih informativnih emisija HTV-a, Nove TV i RTL-a“ koji sam predala na ocjenu mentorici izv. prof. dr. sc. Viktoriji Car napisala samostalno i da je u potpunosti riječ o mojem autorskom radu. Također, izjavljujem da dotični rad nije objavljen niti korišten u svrhe ispunjenja nastavnih obaveza na ovom ili nekom drugom učilištu, te da na temelju njega nisam stekla ECTS bodove.

Nadalje, izjavljujem da sam u radu poštivala etička pravila znanstvenog i akademskog rada, a posebno članke 16-19. Etičkog kodeksa Sveučilišta u Zagrebu.

Monika Injac
SADRŽAJ

1. UVOD .......................................................................................................................... 1
   Struktura rada ................................................................................................................ 2

2. TEORIJSKO UTEMELJENJE .................................................................................. 4
   2.1. Od muške profesije do feminizacije: položaj žena u novinarstvu .................... 4
   2.2. Prikaz žena u medijima: „neprekidan niz uvreda“ ............................................. 8
   2.3. Žene u novinarskim redakcijama: neravnoteža između vidljivosti i utjecaja .......... 10
   2.4. Tvrde („udarne vijesti“) i meke vijesti ................................................................. 12
   2.5. Žene kao autorice tvrdih vijesti .......................................................................... 13

3. O ISTRAŽIVANJU ..................................................................................................... 15
   3.1. Cilj i zadaće istraživanja .................................................................................. 15
   3.2. Istraživačka pitanja .......................................................................................... 16
   3.3. Metoda istraživanja .......................................................................................... 16
        3.3.1. Uzorak .......................................................................................................... 17
   3.4. Znanstvena relevantnost istraživanja ................................................................. 19

4. REZULTATI ISTRAŽIVANJA: Novinarke su u redakcijama brojnije, ali na ekranu manje 
   vidljive od novinara ................................................................................................... 21
   4.1. Novinarke kao autorice tvrdih vijesti ................................................................. 22
   4.2. Novinarke kao autorice mekih vijesti ................................................................. 23
   4.3. Teme koje najčešće obrađuju novinarke ............................................................ 24
   4.4. Prilozi novinarki u glavnim najavama (engl. headlines) ...................................... 28
   4.5. Pojavljivanje novinarki u kadru ........................................................................ 29
        4.5.1. Stand up ........................................................................................................ 30
        4.5.2. Studio ............................................................................................................ 32
        4.5.3. Javljanje uživo ............................................................................................ 33
             4.5.3.1. Javljanje uživo u tvrdim vijestima ......................................................... 34
             4.5.3.2. Javljanje uživo u mekim vijestima ......................................................... 35
4.6. Rasprava ......................................................................................................................... 36
5. ZAKLJUČAK .................................................................................................................... 40
POPIS LITERATURE ....................................................................................................... 42
DODATAK .......................................................................................................................... 46
SAŽETAK ............................................................................................................................. 49
SUMMARY ......................................................................................................................... 50
**POPIS ILUSTRACIJA:**

Graf 1: Autorice i autori tvrdih vijesti ................................................................. 22
Graf 2: Autorice i autori mekih vijesti ................................................................. 24
Graf 3: Autorice i autori u glavnim najavama ..................................................... 29
Graf 4: Novinari i novinarke u stand-upovima ..................................................... 31
Graf 5: Pojavljivanje novinara i novinarki u studiju ........................................... 32
Graf 6: Pojavljivanje novinara i novinarki u javljanju uživo ................................ 33
Graf 7: Pojavljivanje novinara i novinarki u javljanju uživo u tvrdim („udarnim“) vijestima 34
Graf 8: Pojavljivanje novinarki i novinara u javljanjima uživo u mekim vijestima .......... 36
Tablica 1: Teme koje obrađuju novinari i novinarke ........................................ 26
1. UVOD

Kada se 1965. godine američka novinarka Liz Trotta javila na oglas za posao novinarke na WNBC televiziji, urednik joj je rekao kako im baš treba novinarka misleći pritom kako im treba netko tko će izvještavati o ženskim temama. Prvi novinarski zadatak koji joj je zadao bio je televizijski prilog o vjenčanju poznate osobe. Ona mu je odgovorila „ne želim biti nepristojna, ali samim time što sam žena ne znači da radim ženske priče“ (Chambers i dr., 2004: 5).


Ovaj diplomski rad želi utvrditi jesu li i u kojoj mjeri novinarke u središnjim informativnim emisijama hrvatskih televizija s nacionalnom koncesijom izostavljene iz tvrdih vijesti.

Okosnica rada jest pitanje izvještavaju li novinari više o tvrdim vijestima, a novinarke o mekim vijestima to jest lakšim temama. Pravobraniteljica za ravnopravnost spolova podsjetila je kako Zakon o ravnopravnosti spolova propisuje da će mediji promicati razvoj svijesti o ravnopravnosti žena i muškaraca, a jedan od načina promicanja jednakosti je osigurati jednaku prisutnost i status ženama i muškarcima u kreiranju medijskih sadržaja (Ljubičić, 2015). Mediji imaju veliki utjecaj na društvo. Oni su važan čimbenik definiranja i konstruiranja socijalne zbilje koji je u uzročno - posljedičnom odnosu s drugim političkim, društvenim i kulturnim akterima istog procesa (Bennett, 1982: 306 prema Hromadžić, 2014: 23). Ako ženama pripadaju teme koje se smatraju manje prestižnom vrstom novinarstva tada govorimo o nejednakoj raspodjeli moći između žena i muškaraca za koju Rada Borić (2007:...

**Struktura rada**

Nakon teorijske razrade slijedi poglavlje o istraživanju korištenom u ovom diplomskom radu. U prvom potpoglavlju opisani su cilj i zadaće istraživanja. Cilj istraživanja je odgovoriti na istraživačko pitanje, a zadaća istraživanja je dobiti odgovore na istraživačka pitanja navedena u drugom potpoglavlju. Ona se odnose na pitanja o autorstvu novinarskih priloga te pojavljivanje novinara i novinarki u kadrnu. U trećem potpoglavlju opisana je metoda kvantitativne analize sadržaja korištena u istraživanju, a u potpoglavlju trećeg potpoglavlja opisan je slučajni stratificirani uzorak korišten u istraživanju. U četvrtom potpoglavlju je opisana društvena relevantnost istraživanja. Medijska ravnopravnost u medijima prikazana je kroz prizmu ravnopravne zastupljenosti žena i muškaraca na razini odlučivanja i rukovođenja, kao i na razini kreiranja i sudjelovanja u medijskim sadržajima (Ljubičić, 2015). Istraživanje Europskog instituta za ravnopravnost provedeno 2012. godine u Hrvatskoj pokazalo je kako žena nema na rukovodećim pozicijama u medijima (EIGE, 2013: 31), a istraživanja o sudjelovanju žena u medijskim sadržajima (Knežević i Car, 2011; Leaković i dr., 2015) su pokazala kako su žene podzastupljene kao nositeljice vijesti i izvori informacija. S obzirom kako je u tim podrudjima uočena rodna neravnopravnost ostaje pitanje jesu li su žene neravnopravne u odnosu na muškarce u kreiranju medijskih sadržaja. To će se otkriti u rezultatima istraživanja koji su prikazani u četvrtom poglavlju. Rezultati istraživanja obrađeni su i prikazani u pet cjelina: žene kao autorice tvrdih vijesti, žene kao autorice mekih vijesti, teme koje najčešće obrađuju novinarke, prilozi novinarke u glavnim najvama (engl. headlines) i pojavljivanje novinarki u kadru koje ima tri potkategorije. To su pojavljivanje novinarki u stand up-ovima, studiju i javljanju uživo koje je dodatno podijeljeno na javljanje uživo u tvrdim vijestima i mekim vijestima. Nakon prikaza rezultata slijedi rasprava u kojoj će se dobiveni rezultati objasniti. Na temelju njih donijet će se zaključak.
2. TEORIJSKO UTEMELJENJE: ŽENE U NOVINARSTVU – nemoćne, A ŽENE U MEDIJSKIM SADRŽAJIMA - podćinjene

2.1. Od muške profesije do feminizacije: položaj žena u novinarstvu


S obzirom na feminizaciju zanimanja ostaje pitanje je li porast broja žena u novinarstvu rezultirao većom jednakošću spolova u kreiranju vijesti ili su se tradicionalne podjele novinarskih zadataka muškarcima i ženama u redakcijama iz prošlosti zadržale i danas pa postoji povezanost između roda novinara odnosno novinarki i vrste vijesti koju obrađuju. To jest povezuje li se žene i dalje s mekim vijestima, s temama iz privatne sfere gdje se kroz povijest mislilo da pripadaju, a isključuje ih se iz vijesti političkog i međunarodnog značaja ili postoji jednakost među spolovima u kreiranju vijesti.


Monitoring projekta za 2015. godinu piše kako novinarke doživljavaju diskriminaciju u podjeli novinarskih zadataka, u razlikama u visini plaća među muškarcima i ženama, spolnim uznemiravanjem na poslu te teškoci u postizanju ravnoteže između poslovnog i privatnog života. Jedan od oblika diskriminacije su i dvostruki kriteriji fizičkog izgleda za novinarke odnosno novinare. Novinarke i voditeljice na televiziji često postaju objekt raznih komentara na osnovi izgleda od odjeće koju nose do frizure, kako kod gledatelja tako i kod rukovodstva, dok kod muškaraca to nije slučaj (Chambers i dr, 2004: 1). Istraživanje kabelskih informativnih programa u SAD-u pokazalo je kako se na ekranima u 62% slučajeva prikazuju novinarke izraženog seksipila (Nitz i dr, 2007: 14 prema Irwin, 2013: 40). Diktat izgleda primjenjuje se samo na novinarke pa se tako „muškim voditeljima tolerira i, štoviše, smatra šarmantnim višak kilograma i prosijeda kosa, a kod ženskih kolegica takva pojava zgražanje i odbojnost, kako kod publike tako i kod kritike“ (Lubina i Brkić Klimpak, 2014: 222).


S obzirom kako mediji imaju veliki utjecaj na stvaranja percepcija u društvu oni bi trebali bolje odražavati činjenicu da je ravnopravnost spolova temeljno ljudsko pravo (White, 2010: 1). Ravnopravnost spolova znači da su „žene i muškarci jednakо prisutni u svim područjima

Kroz povijest je rodno definirana uloga muškaraca i žena bila izvor nejednakosti. Biološka kategorija spola spojila se s kulturnom kategorijom roda. Rodna obilježja povezana s muškošću ili ženskošću zapravo su „naučene i pripisane osobine koje se očituju u govoru i obrascima ponašanja, načinima odijevanja i drugim označiteljima koji su konvencionalni, a ne biološki, koji se tijekom vremena mijenjaju i koji se razlikuju među kulturama„, (McNair, 2004: 4). Neravnopravnost spolova ukorijenjena je u kulturi, stereotipima te kulturnim obrascima koji promiču stavove o inferiornosti i podčinjenosti žena. Ona se iskazuje u učincima raznih diskriminatorskih praksi i društvenom položaju žena (Borić, 2007: 46). U 18. i 19. stoljeću je često dolazilo do spolne diskriminacije žena jer patrijarhalno društvo tretira žene kao manje vrijedne iz čega slijedi niz diskriminirajućih praksi u obiteljskom životu, obrazovnom sustavu, svijetu rada ili medija. To je „diskriminiranje žene temeljem toga što je pripadnica ženskog spola“ (Borić, 2007: 87). I u profesionalnim organizacijama postoje stereotipi temeljeni na rodu. Zbog toga što su muškarci povijesno dominirali tim prostorom, muževnost je i dalje norma koja vlada radnim okruženjem (Wood, 2007: 235). To se očituje i u novinarskim redakcijama. Prije nego što se u ovom radu posvetimo neravnopravnosti muškaraca i žena u novinarskim redakcijama, važno je prikazati na koji način se žene reprezentira u medijima čime se stvara percepcija žena u društvu u kojem su novinarske redakcije samo njegov odraz.

2.2. Prikaz žena u medijima: „neprekidan niz uvreda“


2.3. Žene u novinarskim redacijama: neravnoteža između vidljivosti i utjecaja


Postavilo se pitanje da li se zbog roda, novinari i novinarke misle i ponašaju se na drugačiji način. To bi značilo da su novinarke određene svojom ženstvenošću više nego bilo kojom drugom odrednicom identiteteta (Hanitzsch i Hanusch, 2012: 261).

Jenny Kitzinger tvrdi kako u redakcijama vlada politika roda u kojoj se pri novinarskom izvještavanju daje prednost muževnom naspram ženstvenom diskursu te načinu znanja. Upozorila je na asimetrične odluke o muškim i ženskim emocijama i sposobnosti koje oblikuju konačan proizvod te kako „položaj muškaraca i žena unutar medijske hijerarhije s vrijednostima roda kreira partikularne tendencije u novinarskom izvještavanju“ (Kitzinger, 1998: 198 prema De Bruin, 2000: 266).

Liesbet Van Zoonen razlikuje muški pristup novinarstvu od ženskog pristupa. Prva razlika je izbor tema u kojem muškarci izvještavaju o tvrdim vijestima dok su žene fokusirane na lakše teme. Drugi je kut teme gdje su muškarci fokusirani na činjenice i senzaciju, a žene su više koncentrirane na pozadinu priče i njezine posljedice. Zatim korištenje izvora u kojem muškarci izvještavaju o muškarcima, a žene o ženama te etika gdje je muški pristup novinarstvu odvojen od publike, dok je ženama stalo odgovoriti na njihove potrebe (Van Zoonen, 1998: 36 prema Hanitzsch i Hanusch, 2012: 259).

Na tom tragu je i percepcija muške i ženske dimenzije novinarstva. Percepcija muške dimenzije novinarstva su tvrde udarne vijesti, javna sfera, muški sugovornici, distanciranost, otuđenost, orijentiranost na činjenice, profesionalna etika, natjecanje te hijerarhija i formalna organizacija. Ženska dimenzija novinarstva pak podrazumijeva meke vijesti, privatnu sferu, ženske izvore, intimnost, orijentiranost ka publici, pedagogiju, osobnu etiku, kooperaciju te horizontalnu i neformalnu organizaciju (Djert-Pieere i Longren-Nilsson, 2004: 82 prema Volčić, 2008: 89).


2.4. Tvrde („udarne vijesti“) i meke vijesti


2.5. Žene kao autorice tvrdih vijesti

mekim vijestima je to što su žene kroz povijest bile stavljene u privatnu sferu, a upravo je privatna sfera tema mekih vijesti (Meyrowitz, 1986: 207 prema Vochocova 2008: 237).


isklučenje određenih percepcija o društvenim skupinama i načinima života (Street, 2003: 198). Ljudi stvaraju osjećaj o sebi i svijetu oko sebe pomoću diskursa. John Fiske kaže kako „diskurs predstavlja svijet proizvodeći znanje o njemu i koristeći moć nad njim. Postoji fizička stvarnost izvan diskursa, ali je diskurs jedino sredstvo koje imamo kako bi pristupili stvarnosti“ (Fiske, 1993: 15 prema Street, 2003: 205). S obzirom kako medijski tekstovi imaju moć stvaranja i eliminiranja identiteta i spolnosti važno je istražiti da li i same medijske institucije u svom radu točnije u svojim redakcijama nastavljaju tradicionalnu ili bolje reći patrijarhalnu podjelu uloga između žena i muškaraca u društvu povezujući novinare s tvrdim vijestima, a novinarke s mekim vijestima.

3. O ISTRAŽIVANJU

3.1. Cilj i zadaće istraživanja

Cilj ovog istraživanja je utvrditi izvještavaju li novinari više o tvrdim vijestima, a novinarke o mekim vijestima to jest lakšim temama u središnjim informativnim emisijama HTV-a, Nove TV i RTL-a u razdoblju od 1.12.2015. do 31.5.2016. Pretpostavka je kako novinarke više izvještavaju o mekim vijestima to jest lakšim temama za razliku od novinara koji više izvještavaju o tvrdim vijestima. Stoga je cilj utvrditi postoji li povezanost između roda novinara odnosno novinarki i vrste vijesti koju obrađuju.

Zadaće su istražiti jesu li novinari ili novinarke autori odnosno autorice novinarskih priloga, kakve teme obrađuju novinari, a kakve teme obrađuju novinarke te koliko se često u kadru pojavljuju novinari odnosno novinarke. Pojavljivanje u kadru odnosi se na stand up-ove novinara odnosno novinarki, pojavljivanje u studiju te javljanjima uživo. Zadaća je istražiti pojavljivanje li se novinari ili novinarke češće u javljanjima uživo u tvrdim vijestima, odnosno u mekim vijestima to jest lakšim temama. Također zadaća je utvrditi koliko sveukupno traju prilozi čiji su autori novinari, odnosno autorice novinarke.

Fokus je u ovom istraživanju stavljen na autorske priloge u središnjim informativnim emisijama triju nacionalnih televizija. Uz autorske priloge analiziraju se i javljanja uživo te pojavljivanja u studiju, kao i glavne najave središnje informativne emisije (engl. headlines) jer je zadaća istražiti i jesu li prilozi novinara češće najavljeni u glavnim najavama od priloga novinarki.
3.2. Istraživačka pitanja

Na početku istraživanja postavljena su glavna istraživačka pitanja:

1. Izvještavaju li novinari više o tvrdim vijestima od novinarki?
2. Izvještavaju li novinarke češće o mekim vijestima to jest lakšim temama?
3. Koji su najčešće teme vijesti čije su autorice novinarke?
4. Koji su najčešće teme vijesti čiji su autori novinari?
5. Jesu li autorski prilozi novinara češće najavljeni u glavnim najavama od priloga novinarki?
6. Pojavljenu li se novinari češće u javljanjima uživo u tvrdim vijestima?
7. Pojavljenu li se novinarke češće u javljanjima uživo u mekim vijestima to jest lakšim temama?
8. Pojavljenu li se novinari češće u kadru (u stand up-u, javljanju uživo ili u studiju)?

Glavna hipoteza ovoga rada je da su žene podzastupljene kao novinarke u tvrdim vijestima u središnjim informativnim emisijama HTV-a, Nove TV i RTL-a. Hipoteza je kako će novinari u većoj mjeri izvještavati o tvrdim vijestima nego novinare. Novinarke će više izvještavati o mekim vijestima to jest lakšim temama.

Podhipoteze se odnose na uloge novinara i novinarki kao autora odnosno autorica vijesti. Pretpostavlja se kako će novinarke češće izvještavati o socijalnim temama, temama o zdravstvu, obrazovanju i mladima te kulturi i zabavi. Za razliku od njih novinari će češće izvještavati o politici, crnoj kronici te financijama. Sljedeća pretpostavka je da su prilozi novinara u većoj mjeri najavljeni u glavnim najavama (engl. headlines) od priloga novinarki.

Pretpostavka je kako se novinari u većoj mjeri od novinarki pojavljuju u javljanjima uživo kada je riječ o tvrdim vijestima, češće se pojavljuju u stand up-ovima te u studiju. S druge strane, novinarke su vidljivije u javljanjima uživo kada je riječ o mekim vijestima to jest lakšim temama.

3.3. Metoda istraživanja

U istraživanju je korištena metoda kvantitativne analize sadržaja. To je metoda kojom se proučavanjem nekog pisanog ili slikovnog materijala nastoje uočiti neke osobine odnosno poruke toga sadržaja (Lamza Posavec, 2006: 152). Ona je „objektivizirana metoda koja

Kvantitativna analiza sadržaja korištena je u ovom istraživanju jer je najprikladnija metoda za ovaj rad u kojem se želi otkriti izvještavaju li muškarci više o tvrdim vijestima, a žene o mekim vijestima to jest lakšim temama. Ona nam omogućava da u analiziranom sadržaju izbrojimo koliko je novinarki odnosno novinara kreiralo tvrde vijesti, te koliko je novinarki odnosno novinara kreiralo meke vijesti to jest lakše teme. Na temelju toga dobivamo omjer koji nam pokazuje jesu li novinarke u manjem broju kreirale tvrde vijesti u odnosu na novinare te također jesu li novinarke u većem broju kreirale meke vijesti to jest lakše teme u odnosu na novinare. Na isti način možemo izračunati postotke pojavljivanja žena i muškaraca u stand up-ovima, u studiju te u javljanjima uživo. Također možemo odrediti koje su najčešće teme koje su kreirale novinarke, odnosno novinari.

3.3.1. Uzorak


Slučajni stratificirani uzorak upotrebljava se kada istraživač želi imati pod kontrolom određene karakteristike ili segmente jer ih smatra relevantnim u odnosu prema ciljevima
istraživanja. Omogućava reprezentativnost s obzirom na relevantne varijable te mogućnost usporedbe rezultata s drugim uzorcima (Lamza Posavec, 2006: 91). Osnovna logika pri izboru uzorka u ovom istraživanju je ravnomjerna raspoređenost televizijskih vijesti po danima u tjednu kako se ne bi dogodila nadzastupljenost određenih dana. Analiziraju se središnje informativne emisije na HTV-u, Novoj TV i RTL-u jer su to tri televizije u Hrvatskoj s nacionalnom koncesijom te s visokim postotkom gledanosti.

Jedinica analize je autorski prilog u informativnoj emisiji. Prilog je „cijelovit segment informativne emisije kojem je zajednička jedna tema i jedan autor, a primjereno je popraćen tonom i slikom“ (Perišin, 2010a: 76). Uz to uključeno je javljanje uživo, pojavljivanje novinara i novinarki u studiju i prethodno sniman i montiran intervjua s obzirom kako su to dijelovi informativne emisije kojima se može odrediti autorstvo. Ukupno je analizirano 1,743 autorskih priloga, od toga 605 priloga HTV-a, 494 priloga RTL-a i 644 Nove TV.


Uzorak je kodiran pomoću kodne liste odnosno popisa pitanja (vidi prilog 1) koja su postavljana prilikom obrade svake jedinice analize. Pitanja počinju od trajanja autorskog priloga, vrste priloga te teme. Zatim se istražuje koji je cilj vijesti, želi li autor odnosno
autorica pobuditi emocije, pokriva li vijest važan događaj, stanje ili pojavu od javnog interesa te je li vijest feature. Odgovara se na pitanje je li vijest tvrda ili meka vijest, tko je autor odnosno autorica vijesti, jesu li autor odnosno autorica potpisani ili najavljeni, pojavljuje li se u kadr su i na koji način te je li taj prilog najavljen u glavnim najavama.

3.4. Znanstvena relevantnost istraživanja

Istraživanje Agencije za elektroničke medije „Analiza vidljivosti žena i muškaraca u središnjim informativnim emisijama najgledanijih nacionalnih televizija (HTVI, Nova TV, RTL)” pokazalo je kako Nova TV ima rodno najuravnoteženiji urednički, voditeljski i novinarski tim koji kreira informativni program. S druge strane, RTL televizija je u razdoblju od 2014. do 2015. godine pokazala trend povećanja rodne neravnoteže kada se promatraju kreatori odnosno kreatorice informativnog programa. Na RTL su 2014. godine urednici činili 50% od ukupnog broja, a 2015. taj se postotak popeo na 71%. Muškarci su kao autori prevladavali nad ženama i to sa postotkom 67% u odnosu na 33%. Zanimljiv je i podatak kako tijekom analiziranog razdoblja u 2015. godini na HTV-u nije bilo niti jedne urednice (Kunac, 2015). Na okruglom stolu Rodna ravnopravnost u mediijima 3 u kojem su predstavljeni rezultati ovoga istraživanja predsjednica Mediteranske mreže regulatorskih tijela, predsjednica VEM-a i bivša novinarka i urednica na HRT-u Mirjana Rakić prisjetila se kako su 1989. godine na javnoj televiziji HTV-u žene obavljale osnovni novinarski rad, a više pozicije bile su predviđene za muškarce (Forum, 2015). Sudeći po rezultatima istraživanja Europskog instituta za rodnou ravnopravnost “Advancing gender equality in decision-making in media organizations” ta se praksa nije promijenila do danas. U Hrvatskoj u medijskim organizacijama žena nema na višim pozicijama (EIGE, 2013: 31). U srednjem i nižem menadžmentu čine manje od polovice zaposlenih, ali na tим su pozicijama češće zastupljene u poslovima koji se smatraju produžetkom njihovih privatnih obaveza poput aktivnosti u kućanstvu ili onima koji se smatraju lakšima poput zabavnih programa (EIGE, 2013: 31). Međutim, među ravnopravnosti nema niti u sudjelovanju žena kao sugovornica u informativnim medijskim sadržajima. Istraživanje Karoline Leaković, Anje Stević i Jelene Stipović „Žene i muškarci u središnjim informativnim emisijama HRT-a, Nove Tv i RTL-a od

---


3 Rezultati navedenog istraživanja predstavljeni su na okruglom stolu Rodna ravnopravnost u mediijima održanog u dvorani Hrvatskog novinarskog društva u Zagrebu 10.12.2015.

4 Istraživanje Europskog instituta za rodnou ravnopravnost o položaju žena u mediijima provedeno 2012. godine u 27 zemalja članica Europske unije i Hrvatske.

S obzirom kako medijsku ravnopravnost u medijima možemo definirati kroz „ravnopravnu zastupljenost žena i muškaraca na razini odlučivanja i rukovođenja, kao i na razini kreiranja i sudjelovanja u medijskim sadržajima“ (Ljubičić, 2015) na temelju rezultata prethodnih istraživanja u Hrvatskoj možemo zaključiti kako unatoč malom napretku u području rodne ravnopravnosti u medijskim prilozima one od muškaraca su trajale 7 sati i 35 minuta (što čini 73% ukupnog trajanja svih tonskih izjava), dok je trajanje tonskih izjava žena 2 sata i 40 minuta (27%) (2011: 83).

S obzirom kako medijsku ravnopravnost u medijima možemo definirati kroz „ravnopravnu zastupljenost žena i muškaraca na razini odlučivanja i rukovođenja, kao i na razini kreiranja i sudjelovanja u medijskim sadržajima“ (Ljubičić, 2015) na temelju rezultata prethodnih istraživanja u Hrvatskoj možemo zaključiti kako unatoč malom napretku u području rodne ravnopravnosti u medijskim prilozima one od muškaraca su trajale 7 sati i 35 minuta (što čini 73% ukupnog trajanja svih tonskih izjava), dok je trajanje tonskih izjava žena 2 sata i 40 minuta (27%) (2011: 83).
vijestima lakše tematike (North, 2014). U Hrvatskoj ova tema predstavlja do sada neistraženo područje, a rezultati dobiveni u ovom istraživanju mogu poslužiti kao polazna točka za šire djelovanje na otklanjanju uočenih nedostataka. Ovim putem može se dobiti uvid u zastupljenost žena i muškaraca u kreiranju medijskog sadržaja te razlici u vrsti vijesti i temama vijesti koje obrađuju. Rezultati dobiveni analizom vijesti najutjecajnijih televizija u Republici Hrvatskoj mogu koristiti znanstvenoj zajednici polja komunikacijskih znanosti kao podatci za usporedbu s budućim istraživanjima slične tematike. Uz njih, podaci mogu koristiti i raznim organizacijama civilnog društva poput feministički orijentiranih udruga koji ovim istraživanjem mogu dobiti uvid u položaj žena u novinarskoj profesiji te pomake u njihovom profesionalnom razvoju i sveukupnoj rodnoj uravnoteženosti.

4. REZULTATI ISTRAŽIVANJA: Novinarke su u redakcijama brojnije, ali na ekranu manje vidljive od novinara

Analizom uzorka autorskih priloga u središnjim informativnim emisijama HTV-a, RTL-a i Nove TV u razdoblju od 1.12.2015 do 31.5.2016. dobio se uvid u zastupljenost i vidljivost žena kao autorica vijesti. Uz to dobio se uvid u povezanost teme priloga i roda autorice odnosno autora. Važno je navesti kako je u analiziranom razdoblju na HTV-u u Radnoj jedinici Informativnog medijskog servisa (IMS) HRT-a zaposleno ukupno 394 osoba: 221 (56%) žena i 173 (44%) muškarca. Na Novoj TV u informativnom programu radi 73 ljudi od čega su 42 (57,5%) žene i 31 (42,5%) muškarci. U informativnom programu RTL-a zaposleno je ukupno 32 ljudi, od čega su 18 (56%) novinarke, a 14 (44%) novinari.⁵

Rezultati istraživanja obrađeni su i prikazani u 5 cjelina:

1. Novinarke u tvrdim vijestima
2. Novinarke u mekim vijestima odnosno lakšim temama
3. Teme koje najčešće obrađuju novinarke
4. Prilozi novinarki u glavnim najavama (engl. headlines)

⁵ Podatke o broju zaposlenih osoba u informativnim programima RTL-a i Nove TV ustupili su ljudski resursi navedenih televizija, a broj zaposlenih osoba u informativnom servisu HTV-u ustupila je voditeljica pravnih poslova i socijalne podrške Janja Miličević. Podaci o broju zaposlenih osoba odnose se na jedan od mjeseca u analiziranom razdoblju (1.12.2015 - 31.5.2016). Važno je navesti kako je u analiziranom razdoblju na Novoj TV nakon ožujka 2016. jedan novinar manje, a u ovom radu uzet je broj zaposlenih osoba u kojem je on zaračunat.
5. Pojavljivanje novinarki u kadru

5.1. Stand up

5.2. Studio

5.3. Javljanje uživo

5.3.1. Javljanje uživo u tvrdim („udarnim“) vijestima

5.3.2. Javljanje uživo u mekim vijestima

4.1 Novinarke kao autorice tvrdih vijesti

Novinari i novinarke su gotovo izjednačeni kao autori/ce tvrdih vijesti. U analiziranom uzorku novinarke su potpisale 50,75% takvih vijesti u odnosu na 47,07% tvrdih vijesti koje potpisuju novinari. Točnije, novinarke su potpisale 442 priloga koji spadaju u tvrde vijesti naspram 410 takvih priloga koje potpisuju novinari. Ostali postotak točnije 1,84% odnosi se na 16 priloga gdje su muškarac i žena navedeni kao autori, te 3 priloga koji imaju tri i više autora (vidi Graf 1).

Graf 1: Autorice i autori tvrdih vijesti

Izvor: autorica

Novinari prevladavaju kao autori tvrdih vijesti na RTL televiziji. Novinari su autori 61% tvrdih vijesti u odnosu na 36% takvih vijesti koje su potpisale novinarke. Preciznije
pokazujući, novinari su autori 152 priloga u odnosu na 91 autorski prilog novinarki. Ostali autori tvrdih vijesti na RTL-u u promatranom razdoblju su muškarac i žena zajedno kao autori – 4 priloga (1,60%). U središnjoj informativnoj emisiji RTL Danas novinari i novinarke su prije priloga najavljeni međutim to među ovim prilozima nije bio slučaj s trinaest muškaraca i tri žene.

Novinari i novinarke su gotovo izjednačeni kao autori/-ce tvrdih vijesti na HTV-u. Novinarke su potpisale 48,47% tvrdih vijesti u odnosu na 47,23% takvih vijesti koje su potpisali novinari. Novinarke su autorice 158 priloga u središnjoj informativnoj emisiji HTV-a koji spadaju u tvrde vijesti u odnosu na 153 takva priloga novinara. Ostalih 13 autorskih priloga koji spadaju u tvrde vijesti potpisuju žena i muškarac (3,09%), te tri i više autora (0,93%). U središnjoj informativnoj emisiji HTV-a novinari i novinarke su najavljeni u studiju ili potpisani za vrijeme priloga međutim među ovim prilozima ukupno sedam novinarki te deset novinara nije bilo potpisano niti najavljeno.

Nova TV je jedina televizija gdje novinarke prevladavaju kao autorice tvrdih vijesti. Analizom je utvrđeno kako novinarke na Novoj TV potpisuju 64,76% takvih vijesti u odnosu na 34,56% tvrdih vijesti koje potpisuju novinari. Preciznije pokazujući, novinarke su potpisale ukupno 193 takva autorska priloga u odnosu na 103 priloga koje su potpisali novinari. Uz to treba navesti kako muškarac i žena zajedno kao autori potpisuju 2 priloga koji spadaju u tvrde vijesti (0,67%).

4.2. Novinarke kao autorice mekih vijesti

Novinarke prevladavaju kao autorice mekih vijesti to jest lakših tema. U analiziranom uzorku novinarke su potpisale 69,34% mekih vijesti u odnosu na 29,74% takvih vijesti koje potpisuju novinari. Točnije, žene su autorice 604 priloga koji spadaju u lakše teme u odnosu na 259 mekih vijesti čiji su autori muškarci. U ukupnom uzorku ostali dio čini 8 priloga (0,92%) lakše tematike koji zajedno potpisuju muškarac i žena (vidi Graf 2).

Uspoređujući sve tri televizije, novinarke najviše mekih vijesti u odnosu na novinare potpisuju na HTV-u. Autorice su čak 78,22% mekih vijesti u odnosu na 21,42% mekih vijesti koje potpisuju novinari. To bi značilo da su žene napravile 219 priloga čija se tematika može svrstati u lakše priče u odnosu na 60 priloga takve tematike koje su napravili muškarci. Muškarac i žena zajedno kao autori potpisuju jedan takav prilog (0,36%), a jedan takav prilog potpisuje i tri ili više autora (0,36%). Od svih autora u ovom uzorku ukupno deset autorica i dva autora nisu potpisana niti najavljena.
Izvor: autorica

Nakon HTV-a slijedi Nova TV s razlikom u postotku priloga lakše tematike koji su kreirale novinarke u odnosu na novinare. Novinarke na Novoj TV potpisuju 68,50% priloga lakše tematike u odnosu na 31,21% priloga lakše tematike koje potpisuju novinari. Novinarke su kreirale 237 priloga koje svrstavamo u meke vijesti u usporedbi s 108 priloga lakše tematike koji su kreirali novinari. Uz njih, jedan prilog lakše tematike potpisuju zajedno žena i muškarac (0,29%).

Najmanja razlika u postotku autora i autorica mekih vijesti je na RTL-u. Novinarke su kreirale 60,40% mekih vijesti u usporedbi s 37,14% mekih vijesti koje su kreirali novinari. Točnije, žene su napravile 148 priloga lakše tematike u odnosu na 91 takav prilog koje su kreirali muškarci. Ostalih 6 priloga lakše tematike potpisuju zajedno žena i muškarac (2,45%). Od svih priloga ukupno pet novinara te sedam novinarki nije najavljeno, odnosno voditelj ili voditeljica nisu rekli njihovo ime i prezime te ih na taj način predstavili prije priloga.

4.3. Teme koje najčešće obrađuju novinarke

Središnje informativne emisije pokrivaju širok raspon tema od politike do socijalnih i društvenih trendova. Određene su ukupno 22 teme; unutarna politika, vanjska politika RH,
međunarodni politički odnosi, terorizam ili ratni konflikti koji se ne odnose na RH, gospodarstvo i financije, poljoprivreda, stočarstvo i ribarstvo, sudski postupci ili kriminal, crna kronika ili prirodne katastrofe, znanost, obrazovanje i tehnologija, kultura i umjetnost, radnička prava, socijalne teme i siromaštvo, djeca i mladi, sport i rekreacija, ekologija, zdravstvo i zdravlje, religija i crkva, ljudska prava, turizam i ugostiteljstvo, graditeljstvo, poznate osobe, zabava skandali ili bizarnosti te ostalo.

Novinarke su na sve tri promatrane televizije dominirale u temama o zdravstvu i zdravlju te temama o djeci i mladima. Od ukupno 114 priloga o zdravstvu i zdravlju novinarke potpisuju čak 101 prilog, a novinari 13. Velika je razlika i u priložima o djeci i mladima gdje od ukupno 39 takva priloga novinarke potpisuju njih 36, a novinari 3. Teme u kojima najviše dominiraju novinari razlikuje se od televizije do televizije.

Na RTL-u novinarke najviše dominiraju o temama o zdravstvu i zdravlju, djeci i mladima, radničkim pravima, socijalnim temama i siromaštvu, temama o poljoprivredi, stočarstvu i ribarstvu te poznatim osobama, zabavi, skandalima i bizarnostima. One potpisuju 28 priloga o zdravstvu i zdravlju, a novinari njih 4. Novinarke su potpisale 8 priloga o djeci i mladima a novinari njih 2. Novinarke su kreirale 14 priloga o radničkim pravima, socijalnim temama i siromaštvu, a novinari njih 6. Napravile su 9 priloga o poljoprivredi, stočarstvu i ribarstvu, a novinari njih 4. Kreirale su i 9 priloga o poznatim osobama, skandalima i bizarnostima, a novinari 4 priloga takve tematike. S druge strane, novinari dominiraju u temama o gospodarstvu i financijama, crnoj kronici ili prirodnim katastrofama, međunarodnim političkim odnosima, terorizmu ili ratnim konfliktima koji se ne odnose na RH i vanjskoj politici RH. Potpisuju čak 22 priloga o gospodarstvu i financijama, a novinarke njih 5. Napravili su 10 priloga čija je tematika crna kronika ili prirodne katastrofe za razliku od novinarki koje su napravile 4 priloga takve tematike. Autori su 23 priloga o međunarodnim političkim odnosima, a novinarke njih 11. Kreirali su 12 priloga o terorizmu ili ratnim konfliktima koji se ne odnose na RH, a novinarke 5 priloga takve tematike. Autori su 12 priloga o vanjskoj politici za razliku od novinarki koje su kreirale 6 priloga takve tematike.

Novinarke su na Novoj TV dominiraju u temama o djeci i mladima, zdravstvu i zdravlju, radničkim pravima, socijalnim temama i siromaštvu, kulturi i umjetnosti te unutarnjoj politici. Novinarke potpisuju 11 priloga o djeci i mladima, a novinari niti jedan takav prilog. One su kreirale 45 priloga o zdravstvu i zdravlju, a novinari njih 8. Napravile su 23 priloga čija je tematika radnička prava, socijalne teme i siromaštvo, a novinari njih 6. Potpisale su 9 priloga

Na HTV-u novinarke dominiraju u temama o zdravstvu i zdravlju, poljoprivredi, stočarstvu i ribarstvu, djeci i mladima, znanosti, obrazovanju i tehnologiji i kulturi i umjetnosti. Kreirale su 28 priloga o zdravstvu i zdravlju, a novinari niti jedan takav prilog. Također novinari nisu napravili niti jedan prilog o poljoprivredi, stočarstvu i ribarstvu, a novinarke su napravile 11 priloga takve tematike. Novinarke su kreirale 18 priloga o znanosti, obrazovanju i tehnologiji, a novinari njih 2. Napravile su 18 priloga o djeci i mladima, a novinari njih 2. Autorice su 50 priloga o kulturi i umjetnosti, a novinari njih 6. Novinari dominiraju kao autori priloga o vanjskoj politici RH, terorizmu ili ratnim konfliktima koji se ne odnose na RH i ekologiji. Napravili su 17 priloga o vanjskoj politici, a novinarke njih 7. Kreirali su 16 priloga o terorizmu ili ratnim konfliktima koji se ne odnose na RH, novinarke njih 8. Potpisali su 10 priloga o ekologiji, a novinarke njih 5.

Iz navedenoga važno je istaknuti kako na Novoj TV i RTL-u novinarke dominiraju u temama o radničkim pravima, socijalnim temama i siromaštvu. Novinari su se i RTL-u i Novoj TV bavili temama o financijama i gospodarstvu te crnoj kronici ili prirodnim katastrofama. Također, novinari su dominirali u temama o vanjskom politici na dvije televizije; HTV-u i RTL-u.

Tablica 1: Teme koje obrađuju novinari i novinarke

<table>
<thead>
<tr>
<th>TEME</th>
<th>HTV</th>
<th>Nova TV</th>
<th>RTL</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Unutarnja politika</td>
<td>Ž</td>
<td>M</td>
<td>Ukupno</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>93</td>
<td>54</td>
<td>147</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>147</td>
<td>58</td>
<td>205</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>62</td>
<td>76</td>
<td>138</td>
</tr>
<tr>
<td>Vanjska politika RH</td>
<td>7</td>
<td>17</td>
<td>24</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>14</td>
<td>6</td>
<td>20</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>6</td>
<td>12</td>
<td>18</td>
</tr>
<tr>
<td>Međunarodni politički odnosi</td>
<td>31</td>
<td>46</td>
<td>77</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>31</td>
<td>21</td>
<td>52</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>11</td>
<td>23</td>
<td>34</td>
</tr>
<tr>
<td>Terorizam ili</td>
<td>8</td>
<td>15</td>
<td>23</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>9</td>
<td>3</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5</td>
<td>12</td>
<td>17</td>
</tr>
<tr>
<td>Ratni konflikti koji se ne odnose na RH</td>
<td>Gospodarstvo i financije</td>
<td>Poljoprivreda, stočarstvo i ribarstvo</td>
<td>Sudski postupci ili kriminal</td>
</tr>
<tr>
<td>--------------------------------------</td>
<td>--------------------------</td>
<td>--------------------------------------</td>
<td>-----------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>8</td>
<td>20</td>
<td>16</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>1</td>
<td>12</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>4</td>
<td>11</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>5</td>
<td>13</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>50</td>
<td>6</td>
<td>56</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>13</td>
<td>7</td>
<td>20</td>
<td>23</td>
</tr>
<tr>
<td>28</td>
<td>1</td>
<td>29</td>
<td>45</td>
</tr>
<tr>
<td>14</td>
<td>8</td>
<td>22</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>1</td>
<td>4</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>3</td>
<td>8</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>4</td>
<td>14</td>
<td>17</td>
</tr>
</tbody>
</table>
4.4. Prilozi novinarki u glavnim najavama (engl. *headlines*)

Glavne najave (engl. *headlines*) su kratke najave najvažnijih priloga koje čita voditelj u studiju, a mogu biti pokrivena snimkom događaja ili grafikom iz tih priloga (Perišin, 2010a: 72-73). One se nalaze na samom početku središnje informativne emisije nakon najavne špice, a mogu se naći i kasnije tijekom emisije, na primjer, prije reklamnog bloka. Prilozi novinarki malo su češće najavljeni od priloga novinara i to 53,87% u odnosu na 42,64%. Od ukupno 627 najavljenih priloga na sve tri televizije; HTV-u, RTL-u i Novoj TV najavljena su 334 priloga koje su kreirale novinarke i 264 priloga koje su kreirali novinari. Ostali broj najavljenih priloga je 16 priloga u kojima su žena i muškarac zajedno autori (2,55%) te 3 priloga koja imaju tri i više autora (0,49%) (vidi Graf 3).

Najavljeni prilozi koje su napravile novinarke više od dvostruko prednjače na Novoj TV. Od ukupno 183 priloga koji su u promatranom razdoblju najavljeni 126 (68,85%) priloga su kreirale novinarke, 56 (30,60%) novinari i jedan prilog (0,55%) muškarac i žena kao autori. U glavnim najavama na HTV-u je također najavljeno više priloga čije su autorice novinarke nego onih čiji su autori novinari. Najavljeno je 53,39% priloga koje su kreirale novinarke u usporedbi sa 41,43% onih koje su kreirali novinari. HTV ima glavne najave (engl. *headlines*) na početku središnje informativne emisije i prije bloka reklama stoga je broj najavljenih priloga ovdje veći nego na RTL-u i Novoj TV. Ukupno je najavljeno 251 prilog od kojih su 134 kreirale žene, 104 priloga potpisuju muškarci, 10 priloga (3,98%) muškarac i žena zajedno kao autori i tri priloga (4,38%) tri i više autora.

Jedino su na RTL-u prilozi novinara više najavljeni u glavnim najavama (engl. *headlines*) nego prilozi novinarki. Od 193 priloga koliko je najavljeno, 104 (53,89%) pripada novinarima, a 84 (43,52%) pripada novinarkama. Ostalih 5 priloga (2,59%) potpisuju žena i muškarac zajedno kao autori.
4.5. Pojavljivanje novinarki u kadru


4.5.1. Stand up

Stand up je „izravno obraćanje novinara u kameru na mjestu događaja“ (Perišin, 2010a: 77). U ovom slučaju podrazumijeva formu koja se koristi u sklopu novinarskog priloga. Može biti na početku, u sredini ili na kraju priloga. Stand up u sredini može imati ulogu mosta to jest može premestiti dvije lokacije ili ideje u priče. Kada se nalazi na kraju tada uglavnom sažima rečeno i identificira novinara odnosno novinarku, emisiju ili televizijsku kuću. Stand up dokazuje da je reporter bio na terenu, a to daje vjerodostojnost cijeloj priči (Perišin, 2010a: 77). Novinari su se u većoj mjeri pojavili u stand upovima nego što je to slučaj sa novinarkama. U ukupnom uzorku na sve tri televizije HTV-a, RTL-a i Nove TV novinari prevladevaju u stand upima u omjeru 58,91% naspram 41,09% stand up-ova u kojima se
pojavljaju novinarke. To znači da u ukupnom broju *stand up*-ova na sve tri televizije koji iznosi 129, novinarima pripadaju 76 *stand up*-a, a novinarkama njih 53 (vidi Graf 4).

Novinari se najviše pojavljuju u *stand up*-ovima na RTL-u. Od ukupno 36 *stand up*-ova u svim analiziranim prilozima, novinarima pripada njih 23 (63,89%), a novinarkama njih 13 (36,11%).

**Graf 4: Novinari i novinarke u *stand up*-ovima**

Razlika u *stand up*-ovima novinara i novinarki očita je i na HTV. Novinari su se pojavili su 59,09% *stand up*-ova naspram 40,91% *stand up*-ova novinarki. Od ukupnog broja *stand up*-ova u svim analiziranim prilozima na HTV-u koji iznosi 44, novinarima pripada 26, a novinarkama njih 18.

Razlika između broja *stand up*-ova između novinara i novinarki najmanja je na Novoj TV. Novinari su se pojavili 55,10% *stand up*-ova naspram 44,90% *stand up*-ova novinarki. Točnije od ukupno 49 *stand up*-ova, novinarima pripada njih 27, a novinarkama njih 22.

Izvor: autorica
4.5.2. Studio

Muškarci su uz *stand up-*ove vidljiviji i u studiju. U analiziranom uzorku novinari odnosno novinarke u studiju su se najčešće pojavljivali pred videozidom. Na njemu su ispisane riječi, brojke ili grafike kako bi novinar pomoću njih objasnio i približio određenu temu ili problem gledatelju. Važno je naglasiti kako u središnjoj informativnoj emisiji na javnoj televiziji HTV-u nije bilo niti jednog videozida pa su se novinari odnosno novinarke u studiju pojavljivali u unaprijed snimanom i montiranom intervjuu. Na RTL-u i Novoj TV je također bilo nekoliko takvih unaprijed snimanih i montiranih intervjuja. Novinari su vidljiviji u studiju i to sa 69,23% u odnosu sa 30,77% koji zauzimaju novinarke na sve tri nacionalne televizije. Kada to prikažemo u minutama novinari su u studiju dobili ukupno 89,08 minuta, a novinarke 43,58 minuta.

Graf 5: Pojavljivanje novinara i novinarki u studiju

Izvor: autorica

Najveću minutažu novinari su dobili na RTL-u. Novinari su u studiju bili prisutni ukupno 48,05 minuta za razliku od novinarki koje su u studiju bile ukupno 11,30 minuta. Dok su novinari dobili priliku pojaviti se 15 puta u studiju (78,95%), novinarke su imale tek 4 (21,05%) pojavljivanja u studiju.

Na Novoj TV novinari su dobili sličan omjer minutaže kao i na RTL-u. Novinari su u studiju imali ukupno 32,50 minuta za razliku od novinarki koje su imale ukupno 4,49 minuta. Točnije, novinari su se u studiju pojavili 10 puta, a njihove kolegice samo 3 puta.
Jedino na HTV-u su novinarke imale veću vidljivost u studiju nego muškarci. Vremensko trajanje novinarka u studiju iznosi ukupno 27,39 minuta, a novinara 8,13 minuta. Točnije novinarke su se pojavili 5 puta u studiju (71,43%), a novinari 2 puta (28,57%).

4.5.3. Javljanje uživo

U javljanju uživo „, glavni zadatak novinara koji stane pred kamere (stand up) trebao bi biti da gledatelju prenese događanje koje traje ili se upravo dogodilo, da najnovije informacije uvede u priču kroz činjenice, kontekst i atmosferu s mjesta događaja“ (Perišin, 2010b: 86).

U analiziranom uzorku kada zbrojimo javljanja uživo na sve tri televizije žene su vidljivije u omjeru 55,32% u odnosu na pojavljivanje muškaraca u javljanju uživo koje iznosi 44,68%. Točnije novinarke su se javile uživo 156 puta, a novinari 126 puta.

Graf 6: Pojavljivanje novinara i novinarki u javljanju uživo

Novinarke po javljanjima uživo najviše prednjače na Novoj TV. Pojavljivanje novinarki u kadru u odnosu na pojavljivanje novinara iznosi 68,82% u odnosu na 31,18%. To znači da su se novinarke s mjesta događaja javile uživo čak 64 puta, a novinari samo 29 puta.
Zatim slijedi HTV u čijem informativnom programu u javljanjima uživo također prednjače novinarke. One su se u odnosu na novinare u javljanjima uživo pojavile 43 puta (54,43%), a novinari 36 puta (45,57%).

Jedino na RTL-u u javljanjima uživo prednjače novinari. Oni su se u javljanjima uživo pojavili više nego novinarke i to u omjeru 55,55% u odnosu na 44,55% pojavljivanja novinarki. Točnije novinari su odradili 61 javljanje uživo, a novinarke njih 49.

4.5.3.1. Javljanje uživo u tvrdim vijestima


U analiziranom uzorku na sve tri televizije bilo je ukupno 183 javljanja uživo koje možemo svrstati u tvrde vijesti. Veći broj javljanja uživo koje spada u tvrde vijesti može se objasniti time da se u analiziranom razdoblju hrvatski politički predstavnici formiraju vlast s velikim međusobnim prevrtanjima između tri stranke koje su na izborima dobile većinu.

Novinari su češće javljali uživo u tvrdim vijestima na RTL-u i HTV-u, dok jedino na Novoj TV u tome prednjače žene. Na RTL-u novinari su se u javljanju uživo u tvrdim vijestima pojavili 38 (56,72%) puta, a novinarke 29 (43,28%) puta. Na HTV-u su se novinari u javljanjima uživo u tvrdim vijestima pojavili 31 (54,39%) puta, a novinarke 26 (45,61%) puta. Nova TV je jedina televizija u čijem informativnom programu u javljanjima uživo kada je riječ o tvrdim vijestima prednjače žene. Novinarke su se u javljanjima uživo u tvrdim vijestima pojavile 42 puta (71,19%), a novinari 17 puta (28,81%).

Kada bi zbrojili javljanja uživo sa sve tri televizije dobili bi brojke koje bi pokazale kako se više pojavljuju novinarke (53,01%) nego novinari (46,99%). Međutim s obzirom da je Nova TV jedina televizija u čijem informativnom programu prednjače novinarke u javljanjima uživo u tvrdim vijestima takav način zbrajanja postotaka nije relevantan.
4.5.3.2. Javljanje uživo u mekim vijestima

U hrvatskim televizijskim informativnim emisijama u posljednje vrijeme pojavio se takozvani „stand up sindrom“. To je kada se novinari odnosno novinarke javljaju s mjesta događaja i kada se ondje ništa ne događa (Perišin, 2010b: 87). Upravo tako bi se mogla opisati većina javljanja uživo koja možemo svrstati u meke vijesti odnosno lakše teme.

Novinarke prevladavaju u javljanjima uživo u mekim vijestima odnosno u lakšim temama. Ukupno gledajući na sve tri promatrane televizije pojavljivanje novinarke u kadru iznosi 64,65 % u odnosu na 35,35% pojavljivanja novinara.

Novinarke se najviše na HTV-u pojavljuju u javljanjima uživo u mekim vijestima u odnosu na svoje muške kolege. U promatranom razdoblju novinarke su se pojavile u 90,91% slučajeva, a novinari u samo 9,09%.

Na NovojTv novinarke se također više pojavljuju u javljanjima uživo kada je riječ o mekim vijestima. Novinarke su se pojavile u 67,65% slučajeva, a novinari u 32,35% slučajeva. Točnije novinarke su se u takvim javljanjima uživo pojavile 23 puta, a novinari 11.
Graf 8: Pojavljivanje novinarki i novinara u javljanjima uživo u mekim vijestima

Pojavljivanje novinarki i novinara u javljanjima uživo u mekim vijestima

Izvor: autorica

Na RTL-u opet prednjače muškarci, ali razlika je malena. Novinari i novinarke gotovo su izjednačeni u javljanju uživo u mekim vijestima to jest lakšim temama. Novinari su se pojavili u 51,16% slučajeva u odnosu na 48,84% pojavljivanja novinarki. Točnije novinari su se u takvim javljanjima uživo pojavili 22 puta, a novinarke 21.

Zaključno, novinarke su u središnjim informativnim emisijama uzimajući u obzir sve analizirane jedinice zauzele veću minutažu nego muškarci; 34 sata i 54 minute, u odnosu na novinare koji su zauzeli 22 sata i 53 minute. Na Novoj TV novinarke su zauzele 15 sati i 10 minuta, a novinari 6 sati i 59 minuta. Novinarke su na HTV-u 11 sati i 38 minuta dok novinari 6 sati i 35 minuta. Jedino na RTL-u veću minutažu imaju novinari (9 sati i 19 minuta) u odnosu na novinarke (8 sati i 5 minuta).

4.6. Rasprava

Namjera ove kvantitativne analize sadržaja bila je provjeriti jesu li žene podzastupljene kao novinarke u tvrdim vijestima u središnjim informativnim emisijama HTV-a, Nove TV i RTL-a. Dobiveni rezultati pokazali su kako su novinarke i novinari gotovo izjednačeni kao autori tvrdih vijesti. Novinarke prevladavaju kao autorice tvrdih vijesti na Novoj TV. Na HTV-u su novinari i novinarke kao autori gotovo izjednačeni, ali ipak je razlika 1,24% u korist novinarki kao autora tvrdih vijesti. Jedina iznimka je RTL televizija gdje muškarci dominiraju kao autori tvrdih vijesti. To možemo objasniti time što podaci o broju zaposlenih u redakcijama triju promatranih televizija pokazuju kako u njima radi više novinarki nego

Međutim, novinarke dominiraju kao autorice mekih vijesti na sve tri televizije, čime je potvrđena jedna od podhipoteza. To znači kako i dalje postoje područja izvještavanja koja se smatraju rezervirana samo za žene. I dalje postoji percepcija muške i ženske dimenzije novinarstva u redakcijama jer veća zastupljenost žena u tvrdim vijestima na HTV-u i na Novoj TV ne znači da se ta percepcija promijenila već to da su žene brojčano zastupljenije u informativnim redakcijama u odnosu na muškarce. Zbog toga su zauzeli udio u izvještavanja u tvrdim vijestima koji je ranije pripadao novinarkama. Na RTL-u gdje je najmanja razlika u broju zaposlenih novinarki u odnosu na novinare, muškarci dominiraju u tvrdim vijestima. S obzirom kako je novinara manje, novinarke su ih nadomjestile u onim područjima koje se smatraju „muškima“.

Prilozi koje su pripremile novinarke malo su češće najavljeni od priloga novinara. Žene u najavljenim prilozima više nego dvostruko prednjače na Novoj TV, a češće su prilozi koje su pripremile novinarke najavljeni i na HTV-u. Jedino RTL ostaje televizija u čijem programu opet dominiraju muškarci. S obzirom da su rezultati pokazali kako su žene u većoj mjeri autorice tvrdih i mekih vijesti u informativnim programima triju promatranih televizija ovakav dobiveni podatak ne iznenađuje. Novinarki ima više, samim time naprave više priloga pa su stoga njihovi prilozi u većoj mjeri najavljeni u glavnim najavama (engl. *headlines*). Time je podhipoteza da su prilozi novinara u većoj mjeri najavljeni u glavnim najavama od priloga novinarki opovrgnuta.

Zanimljivo je da, usprkos tome što je novinarki više u redakcijama i što su autorice većega broja priloga, novinari ostaju vidljiviji od novinarki. Vidljivost se odnosi na njihovo pojavljanje na televizijskom ekranu. Novinari su se u većoj mjeri pojavili u *stand up-*ovima nego što je to slučaj s novinarkama. Oni prevladavaju u *stand up-*ovima na sve tri promatrate televizije. Novinari su uz *stand up-*ove vidljiviji i u studiju. Na sve tri promatrate televizije novinari su se više puta pojavili u studiju i dobili veću ukupnu minutažu nego što je to slučaj s njihovim kolegicama. Time je potvrđena podhipoteza kako se novinari češće pojavljuju u *stand up-*ovima te u studiju.

Uz *stand up-*ove i studio novinari se češće pojavljuju i u javljanjima uživo kada je riječ o tvrdim vijestima. Novinari su češće javljali uživo u tvrdim vijestima na RTL-u i HTV-u, dok jedino na Novoj TV u tome prednjače žene. Time je potvrđena hipoteza kako se novinari češće javljaju s mjesta izvanrednih događaja to jest u tvrdim vijestima.

Međutim, kada uzmemo u obzir sva javljanja uživo koja se odnose na tvrde i na meke vijesti, novinarke su te koje su se više puta pojavile u kadru. Novinarke prednjače u javljanjima uživo na HTV-u i Novoj TV jedino na RTL-u dominiraju novinari. Time je opovrgnuta hipoteza kako se novinari u većoj mjeri od novinarki pojavljuju u javljanjima uživo. Također novinarke prevladavaju u javljanjima uživo kada je riječ o mekim vijestima odnosno lakšim temama. Novinarke su u punoj većoj mjeri zastupljene u takvim javljanjima uživo na HTV-u i Novoj TV. Jedino na RTL televiziji u tome prednjače novinari. S obzirom kako je u njihovoj redakciji najmanja razlika u broju zaposlenih novinarki i novinara, novinari su vidljiviji i u mekim vijestima. S obzirom kako je ta razlika u javljanjima uživo između novinara i novinarki mala, možemo reći da je potvrđena podhipoteza da su novinarke vidljivije u javljanjima uživo kada je riječ o mekim vijestima to jest lakšim temama.
Vidljivost novinara na televizijskim ekranima, to jest njihova veća vidljivost u *stand up*-ovima, studiju i javljanjima „uživo“ u tvrdim vijestima, moguć je razlog zbog kojeg se u očima gledateljstva ne primijeti sve veći angažman novinarki u središnjim informativnim emisijama. Zanimljivo je kako usprkos tome što novinarke naprave više priloga o tvrdim vijestima, na ekranu se u kadru u takvim vijestima više pojavljuju novinari. Kod običnog gledatelja koji gledajući televiziju istovremeno ne analizira program, kao što je to slučaj s ovim ili nekim drugim istraživanjem, stvara se dojam kako novinari prevladavaju u tvrdim vijestima. Gledatelji na ekranu uglavnom vide muškarce, a ne žene, koji u javljanju uživo govore o temama od političkog i međunarodnog značaja.
5. ZAKLJUČAK


Međutim, usprkos tome što novinarke naprave više autorskih priloga koje možemo svrstati u tvrdi vijesti, na televizijskom ekranu su u takvim vijestima vidljiviji novinari. Zbog toga što se novinari češće pojavljuju u javljanima uživo kada je riječ o tvrdim vijestima, kod gledatelja se može stvoriti dojam kako novinari dominiraju kao autori važnih političkih i društvenih medijskih sadržaja. Usprkos tome što su žene autorice većeg broja priloga, gledatelji na ekranu vide muškarce, a ne žene, kako govore o važnim političkim i međunarodnim temama. Percepacija nejednake rasподjele moći između žena i muškaraca samo se produbljuje kada muškarci prevladavaju kao stručnjaci u važnim političkim i društvenim medijskim sadržajima u središnjim informativnim emisijama (Knežević i Car, 2011; Leaković i dr., 2015).

Usprkos tome što novinarke nisu podzastupljene u tvrdim vijestima, i dalje postoje neka područja izvještavanja koja se smatraju rezerviranim samo za žene. Dobiveni rezultati pokazali su kako na sve tri promatrane televizije žene dominiraju u temama o zdravstvu i zdravlju te temama o djeci i mladima. S druge strane novinari se i dalje drže tema koja se tradicionalno smatraju „muškima“ poput gospodarstva i financija, crne kronike i prirodnih katastrofa te terorizma i ratnih konflikta koji se ne odnose na RH. Rezultati su pokazali kako žene prevladavaju kao autorice mekih vijesti to jest lakših tema, te kako se češće od svojih muških kolege javljaju uživo kada je riječ o takvim vijestima. To bi značilo kako u redakcijama i dalje postoji percepcija muške i ženske dimenzije novinarstva (Djert-Pierre i Longgren-Nilsson, 2004: 82 prema Volčić, 2008: 89). Zbog toga što su meke vijesti povezane s emocijama, smatra se kako o njima izvještavaju žene (North, 2014). Time se u redakcijama
nastavlja tradicionalni pristup koji muškarcima i ženama pripisuje drugačije uloge u društvu (Vochocova, 2008: 242). Novinarke su u prošlosti imale glavnu ulogu u pisanju tema lakšeg sadržaja (Chambers i dr, 2004: 7), a to se nije promijenilo do današnjeg dana.

Na temelju rezultata možemo zaključiti kako su novinarke u središnjim informativnim emisijama zauzeli vodeće pozicije; autorice su većeg broja priloga te se više javljaju uživo. Ipak, muškarci su kao nositelji vijesti vidljiviji; prevladavaju u stand up-ovima, studiju te javljanjima uživo kada je riječ o tvrdim vijestima. Ovim istraživanjem uočen je napredak u postizanju rodnopravnoteženog novinarskog tima na tri nacionalne televizije, ali ostaje pitanje je li rodnopravnotežnost u izvještavanju posljedica manjka novinara ili pokazatelj napretka prema postizanju stvarne jednakosti prema ravnopravnosti spolova.
POPIS LITERATURE


Knežević, Svjetlana i Car, Viktorija (2011) *Žene u televizijskim vijestima – analiza središnjih informativnih emisija HTV-a, RTL-a i Nove TV.* *Medijske studije* 2(3-4): 76-93.


**Internetski izvori:**


Ljubičić, Višnja (2015) Istraživanje o zastupljenosti žena, muškaraca i tema o ravnopravnosti apolova u središnjim informativnim emisijama HTV-a, NOVE TV i RTL-a [http://www.prs.hr/attachments/article/1985/Istra%C5%BEivanje%20o%20zastupljenosti%20](http://www.prs.hr/attachments/article/1985/Istra%C5%BEivanje%20o%20zastupljenosti%20)


https://www.theguardian.com/media/miriam-o-reilly (pristupljeno 15.10.2016.)

http://www.jutarnji.hr/trebam-li-se-odreci-svojih-knjiga-zato-sto-me-toliki-citaju/-190048/ (pristupljeno 2.1.2017.)
DODATAK

Kodna lista

Šifra priloga:

1. Trajanje autorskog priloga (u sekundama)

2. Novinarska vrsta:
   - Izvještaj = 1
   - Reportaža = 2
   - Blok vijesti (vijest kraća od 60 sekundi) = 3
   - Terenski analitički prilog = 4
   - Intervju (prethodno snimljen i montiran) = 5

3. Tema vijesti:
   - Unutarnja politika = 1
   - Vanjska politika RH = 2
   - Međunarodni politički odnosi = 3
   - Terorizam ili ratni konflikti koji se ne odnose na RH = 4
   - Gospodarstvo i financije = 5
   - Poljoprivreda, stočarstvo i ribarstvo = 6
   - Sudski postupci ili kriminal = 7
   - Crna kronika ili prirodne katastrofe = 8
   - Znanost, obrazovanje i tehnologija = 9
   - Kultura i umjetnost = 10
   - Radnička prava, socijalne teme i siromaštvo = 11
   - Dječa i mladi = 12
   - Sport i rekreacija = 13
   - Ekologija = 14
Zdravstvo i zdravlje=15
Religija i crkva=16
Ljudska prava=17
Promet i vrijeme=18
Poznate osobe,zabava, skandali ili bizarnosti=19
Turizam=20
Ostalo=21

4. Koji je cilj vijesti?
   Informirati javnost=1
   Opustiti i zabaviti=2

5. Želi li autor vijesti pobuditi emocije?
   Ne=0
   Da=1

6. Pokriva li vijest važan događaj, stanje ili pojavu od javnog interesa?
   Ne=0
   Da=1

7. Je li analizirana vijest feature ili human interest story?
   Ne=0
   Da=1

8. Je li analizirana vijest tvrda udarna vijest ili meka vijest?
   Meka vijest=0
   Tvrda vijest=1

9. Je li vijest najavljena u glavnim najavama (engl. headlines)?
   Ne=0
   Da=1
10. Tko je autor vijesti?
   Nije navedeno=0
   Žena=1
   Muškarac=2
   Žena i muškarac=3
   Dvije žene=4
   Dva muškarca=5

11. Je li autor/autorica vijesti potpisana?
   Ne=0
   Potpisana je=1
   Najavljen/a=2
   Potpisan/a i najavljen/a=3

12. Pojavljuje li se autor/autorica u kadru?
   Ne=0
   U stand up-u=1
   U javljanju uživo=2
   U studiju=3
SAŽETAK

Temeljni cilj ovog diplomskog rada bio je istražiti jesu li i u kojoj mjeri novinarke izostavljene iz tvrdih („udarnih“) vijesti u središnjim informativnim emisijama HTV-a, RTL-a i Nove TV u razdoblju od 1.12.2015. do 31.5.2016. Metodom kvantitativne analize sadržaja na uzorku od 1,743 priloga emitiranih u 138 središnjih informativnih emisija slučajnog stratificiranog uzorka nastojalo se utvrditi izvještavaju li muškarci više o tvrdim vijestima, a žene o mekim vijestima to jest lakšim temama.

Istraživanje pokazuje kako novinarke više izvještavaju o tvrdim vijestima nego muškarci; autorice su 50,75% takvih analiziranih jedinica, dok su muškarci njih 47,07%. Iznimka je RTL televizija gdje muškarci dominiraju u tvrdim vijestima. Ipak, muškarci su kao autori tvrdih vijesti vidljiviji: ispred kamera u javljanju uživo na HTV-u i RTL-u pojavljaju se češće od svojih kolegica. Usprkos sve većoj jednakosti u kreiranju tema i dalje postoje neka područja izvještavanja koja su rezervirana samo za žene. Dobiveni rezultati pokazali su kako na sve tri promatrane televizije novinarke dominiraju u temama o zdravstvu i zdravlju te temama o djeci i mladima. Novinari se i dalje drže onim tema koja se tradicionalno smatraju „muškim“ poput crne kronike i prirodnih katastrofa, terorizma i ratnih konfliktka koji se ne odnose na RH te financija i gospodarstva. U prošlosti su novinarke prevladavale u mekim vijestima odnosno lakšim temama, a rezultati istraživanja pokazuju da se to nije promijenilo do današnjeg dana.

Veću zastupljenost žena u tvrdim vijestima možemo objasniti feminizacijom novinarske profesije. S obzirom na sve manji broj novinara u redakcijama, novinarke su zauzele udio u izvještavanju u tvrdim vijestima koji je prije pripadao muškarcima. Rodna uravnoteženost u izvještavanju i brisanje granica između ženskog i muškog područja – posljedica je manjka novinara, a ne napretka prema postizanju stvarne jednakosti prema ravnopravnosti spolova.

Ključne riječi: rodna ravnopravnost, tvrde („udarne“) vijesti, meke vijesti, autorstvo, novinari, novinarke, televizija, središnje informativne emisije, HTV, RTL, Nova TV
SUMMARY

The primary purpose of this study was to find out are and in what measure are female journalists left out of hard news in the national primetime television newscasts on HTV, Nova TV and RTL in the period from 01.12.2015 until 31.05.2016. Using the method of quantitative content analysis based on 1,743 news TV story in 138 primetime newscasts the goal was to determine do the men report more hard („breaking“) news and women more soft news.

The research shows that women report more hard news than men; female journalists are authors of 50.75% analyzed units, while male journalists are authors of 47.07%. The exception is the RTL television where men dominate in hard news. However, male journalists as authors of hard news are more visible: in front of the camera in the live broadcast on RTL and HTV they appear more than their female co-workers. In spite of greater equality in creating topics there are still some subjects of reporting reserved only for women. The results showed that on all three analyzed televisions female journalists dominate in subjects of health, children and youth. The male journalists are still over-present in the subjects traditionally regarded as “male” like crime and natural disaster, terrorism and war conflicts out of Croatia, finances and economy. In the past women prevailed in soft news, and the results of the research show us that it hasn’t changed.

The domination of women in hard news we can explain by feminization of journalism as profession. Considering there are fewer men than women in the editorial staff, women have taken over a share of hard news that had belonged to men. The gender balance in reporting and the deletion of borders between the female and male subjects is the consequence of the lack of journalist, not of progress in achieving real equality between genders.

Key words: gender equality, hard news, soft news, authorship, journalists, television, primetime television newscasts, HTV, RTL, NovaTV.