

# Uloga naslova u tiskovinama i digitalnim medijima na primjeru Jutarnjeg lista

---

**Bertek, Daria**

**Master's thesis / Diplomski rad**

**2017**

*Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj:* **University of Zagreb, The Faculty of Political Science / Sveučilište u Zagrebu, Fakultet političkih znanosti**

*Permanent link / Trajna poveznica:* <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:114:360213>

*Rights / Prava:* [Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International/Imenovanje-Nekomercijalno-Bez prerada 4.0 međunarodna](#)

*Download date / Datum preuzimanja:* **2025-02-28**



*Repository / Repozitorij:*

[FPSZG repository - master's thesis of students of political science and journalism / postgraduate specialist studies / dissertations](#)



Sveučilište u Zagrebu  
Fakultet političkih znanosti  
Diplomski studij novinarstva

Daria Bertek

**ULOGA NASLOVA U DIGITALNIM I TISKANIM  
MEDIJIMA NA PRIMJERU JUTARNJEG LISTA**

DIPLOMSKI RAD

Zagreb, 2017.

Sveučilište u Zagrebu  
Fakultet političkih znanosti  
Diplomski studij novinarstva

# **ULOGA NASLOVA U DIGITALNIM I TISKANIM MEDIJIMA NA PRIMJERU JUTARNJEG LISTA**

DIPLOMSKI RAD

Mentor: doc. dr. sc. Igor Kanižaj

Studentica: Daria Bertek

Zagreb  
Svibanj, 2017.

Izjavljujem da sam diplomski rad „Uloga naslova u digitalnim i tiskanim medijima na primjeru Jutarnjeg lista“, koji sam predala na ocjenu mentoru doc. dr. sc. Igoru Kanižaju, napisala samostalno i da je u potpunosti riječ o mojem autorskom radu. Također izjavljujem da ovaj rad nije objavljen ni korišten u svrhe ispunjenja nastavnih obaveza na ovom ili nekom drugom učilištu te da na temelju njega nisam stekla ECTS-bodove.

Nadalje, izjavljujem da sam u radu poštivala etička pravila znanstvenog i akademskog rada, a posebno članke 16-19 Etičkog kodeksa Sveučilišta u Zagrebu.

---

## Sadržaj rada

|   |    |
|---|----|
| 1. Uvod.....  | 1  |
| 2. Razlike između tiskanih i digitalnih medija.....   | 3  |
| 3. Novine postaju digitalne .....   | 5  |
| 4. Selekcija vijesti .....  | 6  |
| 5. Agenda-setting, framing i priming.....   | 8  |
| 6. Karakteristike i vrste naslova.....  | 9  |
| 7. Uloga urednika u proizvodnji vijesti.....  | 11 |
| 8. Tabloidizacija i senzacionalizam .....   | 12 |
| 8.1. Tabloidizacija hrvatskih novina.....   | 13 |
| 8.2. Senzacionalizam u naslovima.....   | 14 |
| 9. Razlike između naslova u tiskanom i online izdanju.....                                    | 16 |
| 10. Povijest Jutarnjeg lista i portala Jutarnji.hr .....                                      | 17 |
| 10.1. Uređivački proces u Jutarnjem listu i na portalu Jutarnji.hr .....                      | 19 |
| 10.2. Publika Jutarnjeg lista .....   | 20 |
| 11. Istraživačko pitanje, hipoteze i metodologija.....  | 22 |
| 12. Rezultati i rasprava.....   | 23 |
| 13. Zaključak.....  | 30 |
| 14. Popis korištene literature .....  | 34 |
| 15. Sažetak i ključne riječi .....  | 36 |
| 16. Summary and keywords .....  | 36 |
| 17. Prilozi – popis svih analiziranih naslova u Jutarnjem listu i na portalu Jutarnji hr..... | 37 |

## 1. Uvod

U posljednjih 20 godina mnogo se pisalo i raspravljalo o odnosu tiskanih i digitalnih medija, njihovoj sinergiji i razlikama te o tome kako će besplatni sadržaj na internetskim portalima utjecati na prodaju tiskanih novina. Rad u novinskoj redakciji u Hrvatskoj je najčešće decentraliziran, što znači da su novine podijeljene na rubrike koje imaju urednika, zamjenika urednika i novinare te međusobno ne utječu previše jedna na drugu. Vremena je više nego na portalu koji, pak, prvenstveno odgovara zahtjevima brzine, nerijetko nauštrb kvalitete. No, i na jednoj i na drugoj platformi čitatelji prvo primjećuju naslov i opremu teksta. Naslov je veći, uočljiviji od ostatka teksta i primarna mu je uloga privući čitatelja da pročita cijeli tekst. Stoga ne čudi da se sve češće govori o novim trendovima koji se temelje na senzacionalizmu.

O senzacionalizmu u medijima više se raspravljalo nego što ga se sistematično istraživalo, a i kada ga se istraživalo, uglavnom je to bilo u televizijskim vijestima (Molek-Kozakowska, 2013: 178-179). Naslovi se uglavnom spominju u medijskim priručnicima u kojima se novinare i urednike uči kako koristeći što manje riječi zainteresirati čitatelje (Molek-Kozakowska, 2013: 180). Rane studije o naslovima bile su usredotočene na gramatičke i leksičke odabire (Fowler, 1991; Mardth, 1980; Reah, 1998), dok su se ostali bavili procesima stvaranja javnoga mnijenja kroz stilističke odabire u naslovima (Bell, 1991; Dor, 2003; Lennon, 2004, Ungerer, 2000; Van Dijk, 1988). Istraživalo se koji naslovi najviše privlače pažnju čitatelja, odnosno uloga humora, dikcije i igre riječima (Chovanec, 2008; Conboy, 2006; Lennon, 2004). U recentnim studijama došlo je do pomaka od definicije naslova kao sažetka teksta prema glavnoj „kuki“ za privlačenje čitateljeve pažnje.

No, koja je uloga naslova u tiskanim medijima, a koja u digitalnim? Ima li razlike u uređivačkoj politici na te dvije platforme i kako se to očitava na kvalitetu opreme, odnosno nadnaslova, naslova i podnaslova? Donekle slično istraživanje proveo je Hauke Riesch 2011. godine. On je istraživao kako se kompletne priče mijenjaju prilikom prelaska u online izdanja, no koncentrirao se samo na članke koji se bave znanstvenom tematikom. Upozorio je na slučaj „nestajućih vijesti“, odnosno brisanje članaka nakon što je utvrđena njihova netočnost i teškoće prilikom pronalaska originalnog teksta jer na internetu većina korekcija prolazi nezamijećeno (Riesch, 2011: 773-774). Ramírez de la Piscina et. al. provjerili su 2015. godine kvalitetu printanih i online izdanja pet najvećih europskih novina i dokazali kako je kvaliteta veća u tiskanim izdanjima. Arant i Anderson su 2015. godine istraživali etičke standarde urednika tiskanih i online izdanja te došli do zaključka kako su oni erodirali zbog manjka

vremena i profesionalne naobrazbe online novinara i urednika. U radu „Newspaper Online Editors Support Traditional Standards“ anketom među urednicima otkrili su koliko i kada se mijenjaju tekstovi prilikom prelaska s papira u digitalni svijet i taj rad ima najviše veze s našim. Arant i Anderson su se više bavili etičkim standardima, a u ovom radu je fokus na na tehničko mijenjanje naslova i opreme, kvalitativnu i kvantitativnu analizu sadržaja dnevnih novina Jutarnji list i internetskog portala Jutarnji.hr. Pratila sam tekstove koji se iz tiskanog izdanja prenose u digitalni kako bi istražila eventualnu promjenu opreme. Za analizu sam odabrala rubrike Vijesti i Kronika koje se smatra najčitanijima. Urednici portala Jutarnji.hr potvrdili su kako je riječ o njihovu najčitanijem sadržaju.

Temeljna je pretpostavka da su naslovi u digitalnom izdanju senzacionalistički, točnije nastoje izazvati šok i želju za klikom na cijeli tekst (Bobić: 1987: 59, Molek-Kozakowska, 2013: 184), a u tisku su objašnjavajući, odnosno, kako kaže Bobić (1987: 56), „naslov od početka mora biti jasan, razumljiv i reći čitaocu o čemu se u informaciji zapravo radi“. Na internetu se većim dijelom broje klikovi koji su bitan element procjene važnosti nekog teksta pa se urednici portala tome često prilagođuju i u opremi teksta izostavljaju ključnu informaciju kako bi čitatelji morali kliknuti na njega i sami je pronaći. Osim toga, moja je pretpostavka kako će se puno više koristiti epiteti kao što su „šokantno“ „nevjerojatno“ i „neočekivano“ te sintagma „ovo još niste vidjeli“ kako bi se zaintrigiralo čitatelje da u moru informacija kliknu baš na njihovu.

Posljednja teza koju želim provjeriti ovim istraživanjem jest koliko se naslov poklapa s tekstom, odnosno navodi li čitatelja na krivi trag. Ovakvo je istraživanje važno kako bismo bolje razumjeli procese uređivanja u digitalnoj redakciji gdje većina sadržaja dolazi iz tiskanog izdanja. Vjerujem da se rezultati mogu poopćiti na kompletnu medijsku scenu u Hrvatskoj jer većina tiskanih izdanja ima svoje digitalne verzije. Na našem području još nije provedeno slično istraživanje. Za daljnja istraživanja bilo bi zanimljivo vidjeti gubi li publika povjerenje u cijele novine i medijsku kuću koja stoji iza njih ako je naslov toliko izmijenjen da se uopće ne poklapa s tekstom koji ga slijedi.

## 2. Razlike između tiskanih i digitalnih medija

Iako su mnogi (Lovrić, 2000; Norris, 2000, Franklin, 2008) predviđali da će nastankom news portala nestati potreba za dnevnim novinama, to se nije dogodilo. Vrijeme je pokazalo da čitatelji trebaju i brze vijesti na internetu i analitičke tekstove u dnevnim novinama sljedeći dan.

Pojava interneta krajem 20. stoljeća utjecala je na tradicionalne novine. Kao što kaže Deuze (2007: 141 prema Vobič, 2011: 947), „internet je iz korijena promijenio način na koji mediji funkcioniraju: komercijalizacija, ukrižavanje medija i konvergencija redakcije su tri fenomena zahvaljujući kojima su zamucene granice između printa, emitiranja i online novinarstva“.

Nenad Prelog (2011: 208-209) opisao je uvođenje digitalne tehnologije u proizvodnju masovnih medija. Prvo je nasupila digitalizacija pripreme i objavljivanja odnosno emitiranja sadržaja, pojašnjava Prelog. Nakon toga su stvoreni arhiva svega što je objavljeno u nekom mediju i, konačno, kvalitetan alat za pretraživanje informacija (2011: 208). „Iznenada je sve što se odnosi na ranije objavljene sadržaje postalo puno dostupnije (je li neka osoba bila osuđivana, kada se posljednji put u dresu reprezentacije pojavio poznati igrač, s kim izlazi ili je izlazila određena starleta, je li neki političar bio u vladi i u kojim je sve strankama bio)“ (Prelog, 2011: 209).

Internet je nedvojbeno promijenio redakciju koja se u većini slučajeva podijelila na online i novinski dio. Benković i Balabanić (2010: 45) tvrde da su glavni elementi distinkcije internetskih od tradicionalnih medija interaktivnost, multimedijalnost, nelinearnost, povezanost, arhiviranost, neposrednost i izvornost.

Priče drugačije izgledaju u tiskanom obliku i na online platformi. Kao što zaključuju Yang i Grabe (2011: 1214), čitatelji novina svjesni su kako je ono objavljeno na naslovnici zasigurno važnije od onoga unutar novina, dok su vijesti na online portalima kraće, s većim naslovima i više fotografija. Na portalima su priče češće poredane po vremenu objavljivanja, od najnovijih prema starijima, dok su u novinama poredane po važnosti. Čitatelji portala najčešće vide samo naslov i nisu svjesni dužine teksta prije nego što kliknu na njega, dok čitatelji novina odmah znaju dužinu i sukladno njoj određuju važnost teksta za urednike (Yang i Grabe, 2011: 1214).



Pretpostavlja se da online mediji ne drže toliko do novinarskih standarda (Revers, 2014: 822 prema Kilgo et al., 2016: 5). Također se online novinarstvo smatra manje utjecajnim od tradicionalnog (Barthel et al., 2015; Kilgo and Sinta, 2016 prema Kilgo et al., 2016: 5).

Sve ono do čega bi trebalo držati novinarstvo, kao što su odvajanje sadržaja od reklama, višestruka provjera izvora i informacija te pravo na ispravak, samo su neke od etičkih dvojbi koje je pojava online novinarstva učinila upitnima (Arant i Anderson, 2001: 57-58). Istraživanje Aranta i Anderson (2001) među urednicima američkih dnevnih novina pokazalo je kako većina njih smatra da novinari online izdanja moraju poštivati iste etičke standarde kao i oni u tiskanom izdanju, ali za njih je najveći problem to što novinari online izdanja uglavnom nisu profesionalni novinari, imaju malo iskustva u uređivanju i najčešće nisu završili studij novinarstva.

Što se pojavom interneta promijenilo za čitatelje? Osim što su im postale dostupne besplatne informacije i priče, mogu odmah izraziti svoje mišljenje o tome što su pročitali, i to na javnoj platformi. Ponekad se čak mogu i javiti pojedinim novinarima na mail adrese ili na neki od profila na društvenim mrežama. Zapravo, novinarstvo više nije jednosmjerno, nego dvosmjerno jer čitatelji mogu izraziti svoje mišljenje „instantno i anonimno“, i to o „članku, novinaru, izvorima, naslovima, pripadajućoj fotografiji, samim novinama, ali i bilo čemu drugome“ (Nielsen, 2012: 86).

Prije pojave interneta novinari su imali završnu riječ u stvaranju vijesti, a sada je objava članka tek prvi korak u dijalogu s publikom (Nielsen, 2012: 87). Stoga neki autori tvrde da se dogodio pomak cjelokupnoga novinarstva od servisa za prikupljanje i objavu informacija do ključnog čimbenika usmjeravanja društvenog tijeka informacije i javne debate (Rosen, 1996 prema Benković i Balabanić, 2010: 45).

No, nerijetko je riječ o nekonstruktivnim komentarima, prepunima mržnje i psovki. Stoga su neke novine na svojim online platformama privremeno ili trajno uklonile mogućnost komentiranja. Jedan je primjer *The Washington Post* koji je na tri tjedna ukinuo komentare na tekst Deborah Howell, tadašnje ombudswomen<sup>1</sup>. Njezin članak o medijskom praćenju Jacka Abramoffa komentiran je više od tisuću puta, a većinom su to bili negativni osvrti u kojima su nerijetko osobno napadali Deborah Howell i koristili govor mržnje (Nielsen, 2012: 89).

---

<sup>1</sup> Naziv za ženu koja se bavi istraživanjem optužbi na račun vladinih dužnosnika i institucija (<http://www.dictionaty.com/browse/ombudswoman>, posjećeno 30. 4. 2017.)

U Hrvatskoj internet trenutačno koristi gotovo 75 posto populacije.<sup>2</sup>

### 3. Novine postaju digitalne

Nenad Prelog (2011: 211) piše kako je „informatička tehnologija na velika vrata ušla u novinska uredništva još sredinom 1980-ih“. Među prvima je 1992. godine pokrenut Chicago Online, web verzija dnevnih novina Chicago Tribune. New York Times i BBC na internetu su od 1994., a Washington Post od 1995. godine. Prema anketi Nenada Preloga, u Hrvatskoj se na webu prvo pojavilo izdanje Glasa Istre, i to već 1996. godine. No, brzo je ugašeno, a ponovno je pokrenuto tek 2004. godine. Online izdanje Vjesnika krenulo je u listopadu 1998. godine, Večernjeg lista u veljači 1999., Slobodne Dalmacije u lipnju iste godine, a Jutarnji list je posljednji predstavio svoju online platformu tek 2005. godine.

Scott (2005) piše kako se prava eksplozija online novinarstva dogodila pojavom prvih komercijalnih pretraživača, Netscapea 1994. i Internet Explorera 1995. godine. Dodaje kako su u početku online platforme samo prenosile sadržaje iz tradicionalnih, bez ikakvih prilagodbi i preinaka. Do 2000. godine većina američkih novina već je imala svoju online platformu (Scott, 2000: 96).

Svi su se susreli s istim problemom: kako naplatiti sadržaj na digitalnim platformama. U situaciji kada je čitateljima sve dostupno, kada sami postaju „gatekeeperi“, naplatiti se moglo samo ekskluzivni sadržaj, dok je većina bila dostupna potpuno besplatna. Novinama je naglo pala naklada jer se na online platformama objavljivao cjeloviti sadržaj pa su čitatelji brzo uočili da nema smisla davati novac za ono što sutradan mogu dobiti bez naknade (Scott, 2000: 97). Iako su medijski djelatnici mislili kako će prelaskom na internet doći do još više publike koju će posljedično „prodati“ oglašivačima, to se nije dogodilo. Oglašivači su već tada bili svjesni da se reklame mogu brzo ugasiti, bez da se uopće percipiraju, odnosno nisu sigurni dolaze li do publike, dok u novinama uvijek mogu na to računati. Stoga su se novinari i urednici morali okrenuti stvaranju drugačijih informacija za printano i online izdanje kako ne bi izgubili i čitatelje i oglašivače (Scott, 2000: 98).

---

<sup>2</sup> Prema podacima Internet World stats za 31. ožujka 2017. godine (posjećeno 30. 4. 2017.)

## 4. Selekcija vijesti

Kako od svih vijesti i zbivanja odabrati one koji će biti objavljeni u novinama ili na portalima? Teoretičari medija se dugi niz godina bave upravo ovim pitanjem pa je nastalo nekoliko teorija selekcija vijesti, a važno je istaknuti da je ključna figura pri selekciji upravo urednik. Stjepan Malović u svojoj knjizi *Novine* donosi opis posla urednika:

Posao urednika u novinama veoma je kompleksan i odgovoran: on rukovodi uredništvom, dijelom lista ili pojedinom rubrikom, organizira posao, dogovara teme s novinarima, raspoređuje ih na radne zadatke, organizira priljev svih vrsta informacija u rubriku, izabire one koje će se objaviti, određuje u kojem obliku, s kakvom opremom i kakav značaj treba dati svakoj pojedinoj vijesti, izvješću ili komentaru. (Malović, 2003: 69)

Malović ističe kako je od mnogo uredničkih uloga najbitnija upravo ona selekcije vijesti i navodi pet teorija o tom procesu. Prema prvoj teoriji, o izboru vijesti odlučuje samo novinar i one su u potpunosti oblikovane prema profesionalnim kriterijima novinarstva. Druga je teorija Davida Manninga Whitea, takozvana „gatekeeper“ teorija, koja smatra da se odluke o objavi donose rutinskom, organiziranom selekcijom, a ilustrira se urednikom koji otvara vrata nekim vijestima, dok ih zatvara drugima. Treća je teorija ogledala prema kojoj sami događaji određuju selekciju vijesti, točnije novinari tek prenose događaje u izvornom stanju. Četvrta je teorija povezana s Marshallom McLuhanom i tehnologijom medija. Ona govori da se selekcija obavlja izvan medija jer događaje kreiraju snažne društvene grupe (2003: 69-70).

Teorija koju Malović smatra najbližijom onome što se događa u hrvatskim medijima iznio je američki sociolog Herbert J. Gans. Prema toj teoriji, selekcija vijesti je kružni proces u kojemu sudjeluju izvor vijesti, novinar i čitatelj novina. Važno je napomenuti da sam proces određuju dvije karakteristike vijesti: vrijednost i značajnost (Malović, 2003: 70-71).

Davne 1965. godine Johan Galtung i Mari Holmboe Ruge pisali su o čimbenicima koji čine vijest vrijednom objavljivanja: frekvencija, prag, jednoznačnost, značaj, iznenađenje, suzvučje, postojanost, varijacija, komplementarnost, veze s elitnim nacijama i osobama, personalizacija i negativizam (Kilgo et al., 2016: 4).

Iako većina teoretičara smatra da urednici imaju na pameti vrijednosti i značajnosti vijesti prije njihove objave, Shoemaker i Reese su ustvrdili kako urednici imaju na umu ono što

pretpostavljaju da bi moglo zanimati publiku te da rutina u organizaciji posla ima bitnu ulogu pri selekciji vijesti (Sylvie i Huang, 2008: 63).

Stjepan Malović kod termina selekcije vijesti uvodi i piramidu odlučivanja. Tvrdi kako se u uredništvu točno zna tko o čemu može odlučivati. Na vrhu piramide nalaze se kreatori politike, članovi upravnih odbora, većinski vlasnici koji djeluju iz duboke pozadine. Oni stvaraju ono što znamo pod nazivom uređivačka politika, odlučuju o proračunu uredništva te održavaju stalnu vezu s najvažnijim urednicima u redakciji. Drugi po važnosti u piramidi odlučivanja su vrhunski urednici, odnosno glavni urednik, njegovi zamjenici i pomoćnici. „Oni izravno odlučuju što će se i kako objaviti, oni mogu izbaciti bez obrazloženja vijest iz novina, promijeniti stranicu za vrijeme tiskanja, smijeniti urednika ili otpustiti novinara“, tvrdi Malović (2003: 72). No, oni odgovaraju za sve pogreške i propuste. Urednici rubrika su treći u piramidi odlučivanja, imaju gotovo potpunu autonomiju unutar svoje rubrike, sudjeluju na uređivačkim kolegijima i odgovaraju za sadržaj tekstova u svojoj rubrici (Malović: 2003: 73).

Selekcija vijesti na online portalima drugačija je nego u tradicionalnim medijima. Prvo, ključna je brzina. Dok novinari dnevnih novina, za koje se smatra da imaju najkraći i najstresniji proces stvaranja vijesti, na raspolaganju imaju 24 sata, novinari portala kasne čim netko drugi objavi priču prije njih. Brojni teoretičari se slažu da vremenski pritisak negativno utječe na kvalitetu objavljenih vijesti i mogućnost online medija da adekvatno informiraju javnost kao jedan od ključnih čuvara demokracije (Tenenboim-Weinblatt i Neiger, 2015: 1049). Prema njihovu mišljenju, prijelomne vijesti preuzimaju primat nad analitičnim i pričama o dugotrajnim problemima (Patterson, 1998; Plasser, 2005; Reich & Godler, 2014 prema Tenenboim-Weinblatt i Neiger, 2015: 1049).

Osim toga, online novinarstvo je još više produbilo razlike između tvrdih i mekih vijesti koje je 1978. godine definirao Tuchman kao one koje se trebaju objaviti što prije nakon samog događanja i one koje se mogu objaviti kada to urednici i novinari procijene prikladnim (Tenenboim-Weinblatt i Neiger, 2015: 1049). Boczowski je 2009. godine proveo etnografsku studiju produkcije vijesti na argentinskim online portalima i otkrio da su „tvrde“ vijesti u takvim redakcijama pod nezamislivim vremenskim pritiskom kako bi je baš one objavile prve od stotina drugih portala (Tenenboim-Weinblatt i Neiger, 2015: 1049).

Tewksbury i Althaus (2000) tvrde kako su uredničke vrijednosti manje bitne u online okruženju, koje je podređeno tehnologiji (Yang i Grabe, 2011: 1214). To znači da su

informacije kompaktnije jer moraju biti prilagođene ekranima na računalu ili mobitelu, a pozornost se privlači velikim naslovima i fotografijama (Tewksbury i Althaus, 2000 prema Yang i Grabe, 2011: 1214).

## 5. Agenda-setting, framing i priming

Uz selekciju vijesti neposredno se vežu pojmovi „agenda-setting“, „framing“ i „priming“, kojima se objašnjava kako urednički i novinarski odabir vijesti i priča koje će biti objavljene utječe na publiku i shvaćanje svijeta oko sebe. Te teorije govore da novinarska i urednička selekcija posredno oblikuje mišljenje čitatelja i u tom kontekstu treba proučavati i naslove, ali i cjelokupnu opremu teksta.

Teorija agenda-setting veže se uz teoretičare McCombsa i Shawa i njihov rad o kampanji uoči predsjedničkih izbora u SAD-u 1968. godine. Studija „Chapel Hill“ otkrila je da su čitatelji novina najbitnijim stavkama kampanje ocijenili identične stavke koje su mediji smatrali bitnima. Zaključili su kako medijska agenda izravno utječe na javnu agendu, no govori nam o čemu misliti, ali ne što misliti (McCombs i Valenzuela, 2007: 45-46).

Uz teoriju agenda-setting usko se veže pojam framinga, na hrvatskom jeziku uokvirivanja, koji je prema Tandarkovoj definiciji (1991: 3 prema McCombs i Valenzuela, 2007: 7) okvir za razumijevanje medijskog sadržaja, odnosno kontekst u kojemu bi se neki problem trebao razmatrati. Framing se razlikuje od teorije agenda-setting po tome što uključuje nevidljive značajke teksta, odnosno ono što se krije u njegovoj pozadini, dok se u agenda-settingu proučava samo tekstualni sadržaj (McCombs i Valenzuela, 2007: 48).

Drugi medijski teoretičar, Reese (2001), okvire tumači kao principe organizacije koji su društveno dijeljeni i dugotrajni. Za njega je riječ o medijski stvorenim strukturama koje pomažu ljudima da lakše kategoriziraju mnogo informacija s kojima se svakodnevno susreću.

Priming je pojam koji korijene vuče iz kognitivne psihologije. Povezan je sa saznanjem da ljudski um funkcionira na temelju asocijacija i kategorizacija, točnije da će neka stavka biti povezana s istima koje dolaze „iz iste ladice“ (Pan i Kosicki, 1997: 9). To znači da će se čitatelj, nakon što pročita neku vijest, prisjetiti ostalih saznanja o temi vijesti i tako joj dati dodatne karakteristike, ovisno o vlastitim interpretativnim okvirima.

## 6. Karakteristike i vrste naslova

Naslov je prvi element koji čitatelji novina i portala primijete, on je njihova prva poveznica. Drago Bobić 1987. godine u knjizi „Što s događajem / O umijeću novinskog obavještavanja“ ističe kako naslov „obavještava o sadržaju poruke jednako kao što etiketa na ambalaži govori o sadržaju poruke, sažima poruku i uspostavlja vezu s onim čitateljima informacije kojima njen sadržaj može biti zanimljiv“ (1987: 52). Dodaje kako se može govoriti o naslovu u širem smislu, kada su uključeni i nadnaslov, glavni naslov, podnaslov i međunaslov, ili užem smislu, kada se misli samo na glavni naslov.

Lana Hudeček (2006: 297 prema Petriševac, 2009: 31) napominje kako je „funkcija novinskog naslova da privuče pozornost čitatelja te da ga sažeto, zanimljivo i inteligentno upozori na glavnu misao članka koji slijedi“. Josip Silić u knjizi *Funkcionalni stilovi hrvatskog jezika* (2006: 89 prema Petriševac, 2009: 31) detaljnije objašnjava ulogu naslova u novinama.

Njihova je uloga takva da vrlo često samo o njima ovisi hoće li se novine pročitati. Zato se i opremaju tako da privuku čitatelje: posebnim pismom, na posebnu (udarnu) mjestu, s ključnim riječima (napisa), s riječima ekspresivna značenja, s karakterističnim rečeničnim i interpunkcijskim znakovima itd.

Silić je u istoj knjizi predstavio i podjelu novinskih naslova na nominativne, informativne i reklamne (2006: 89 prema Petriševac, 2009: 31). Nominativni su oni u kojima glavnu ulogu imaju imenice i pridjevi, informativni se temelje na glagolskim radnjama i rečeničnim znakovima, a reklamnim naslovima se „nudi sadržaj, pa u njima glavnu ulogu imaju poticajne (sugestivne) riječi“ (Silić, 2006: 90 prema Petriševac, 2009: 32).

Blake C. Andrew (2007) navodi kako masovni mediji koriste naslove za upoznavanje, reklamiranje i komunikaciju s gledateljima, čitateljima i slušateljima. Udžbenici novinarstva poput Bowlesova i Bordenova priručnika *Creative Editing* (2000) tvrde kako je glavna uloga naslova komuniciranje glavne ideje priče preciznim jezikom. Druga je uloga uvjeravanje publike da se isplati pročitati tekst ispod naslova.

Dor (2003 prema Boyandi i Samuel, 2013: 1) tvrdi kako naslov nije sažetak teksta ni rečenica za privlačenje čitateljeve pažnje, nego komunikacijsko sredstvo koje stvara konsenzus između sadržaja teksta i interpretacije publike kako bi se stvorila relevantna priča.

Negativnu ulogu naslova u novinama ističe Elly Ifantidou (2009: 97 prema Boyandi i Samuel, 2013: 2) i tvrdi kako imaju samo jednu ulogu: privlačenje pažnje. „Drugim riječima, naslovi u novinama su persuazivni prije no što su informativni“, ocjenjuje Infantidou.

Marc Lee i Eamonn Rafferty u članku *Lies, damned lies and headlines* proučavali su kako su se naslovi promijenili tijekom 20 godina i pritom su iznijeli koje karakteristike, prema njihovu mišljenju, čine dobar naslov.

Naravno, mora biti točan, trebao bi, u najvećoj mogućoj mjeri, prepričati članak u nekoliko riječi, ne smije biti predugačak, ali ni previše kratak, trebao bi biti u pravom obliku, treba pozvati čitatelja da pročita priču, treba izbjegavati klišeje. I, idealno, ako priča nije o „tvrdim“, političkim temama (što je slučaj u ovom vremenu opsjednutosti slavnim osobama), trebao bi biti zabavan – pametan, inovativan i smiješan (Lee i Rafferty, 2002: 56-57).

Osim Leeja i Raffertyja, i Drago Bobić je naveo neke smjernice za sastavljanje dobrog naslova: mora biti specifičan, jasan i točan, aktivan je bolji od pasivnog, a kraći naslov bolji je od dužeg (1987: 52). Loš je naslov, pak, onaj koji ne pogađa bit priče. Bobić (1987: 54) je ustvrdio kako su veliki otkloni naslova od sadržaja rijetki, ali manji su česti, pogotovo kod neiskusnih novinara i urednika. „Pravi je posao unaprijed se složiti s naslovom svoje informacije, izabравši svoj ugao gledanja na pitanje o kojem se namjerava pisati“, sugerira Bobić. To znači da prije pisanja priče treba imati na umu naslov i povod zbog kojega se tekst uopće radi.

Tko je odgovoran za naslove? Bobić kaže kako se njihovu sastavljanju u redakcijama posvećuje velika pažnja i uglavnom ih predlažu urednici rubrika. Kada oni predlože opremu teksta, ona se na višoj hijerarhijskoj razini „provjerava, uravnotežuje, smiruje, pojačava, jezično cizelira (...)“, napisao je Bobić (1987, 55). On predlaže da naslov osmišljava sam autor teksta kako ne bi došlo do pogrešne interpretacije.

Naslovi su integralni dio fizionomije lista i grafičke slike lista, što znači da između naslova i njegovih dijelova, kao i između opreme i grafičkog izgleda ne smije biti proturječnosti ni neusklađenosti (Bobić, 1987: 61).

## 7. Uloga urednika u proizvodnji vijesti

Više medijskih teoretičara bavilo se samim procesom nastanka vijesti i medijskih proizvoda, a jedna od prihvaćenijih teorija je Cookova (2005) koja govori kako je stvaranje vijesti više pod utjecajem nekritički prihvaćenih rutina dnevnog rada, nego pod utjecajem stavova novinara (Kanižaj, 2010: 86). Rutine su prema Shoemakeru i Reeseu (1996: 105 prema Kanižaj, 2010: 109) obrasci koji omogućavaju ponovljene vještine-prakse i forme koje medijski radnici koriste kako bi mogli obaviti svoj posao. No, ključno je da novinari i urednici dijele zajednička shvaćanja vijesti jer bi im inače konflikt i zbunjenost onemogućili svakodnevno stvaranje vijesti (Cook, 2005: 72 prema Kanižaj, 2010: 98).

Već od samog početka urednik ima kontrolu nad većinom sadržaja jer novinari i reporteri uglavnom rade na temama koje su osmislili njihovi nadređeni. Urednici odabiru novinara koji će raditi neku temu, a naposljetku imaju ovlasti promijeniti ili prepraviti tekst. Moć urednika najviše se očituje u tome što sve do posljednjeg trenutka imaju mogućnost promijeniti naglasak ili čak smjer priče koju je netko drugi napisao. Novinar zapravo nema potpunu kontrolu nad svojim tekstom, nego je ograničen redakcijskim procesima (Tumber, 1999: 92 prema Kanižaj, 2010: 103).

No, urednik nema istu ulogu u svim redakcijama. Najpoznatija je podjela na anglosaksonsku i germansku redakciju (Esser, 1998). Anglosaksonske redakcije temelje se na podjeli rada, a sve informacije i zadaci slijevaju se na središnji desk. U Njemačkoj su redakcije podijeljene na rubrike koje su fizički odvojene i funkcioniraju kao zasebne cjeline. Prema tome, britanski urednik ima veću kontrolu nad proizvodnjom vijesti, a njemački urednik vidi samo mali broj stranica svaki dan (Esser, 1998: 386 prema Kanižaj, 2010: 130).

Stjepan Malović (2005) u knjizi *Osnove novinarstva* piše o organizaciji redakcije u Hrvatskoj koja kreće od novinara. Oni pišu tekst dogovorene dužine i predaju ga uredniku, nakon uredničke obrade pregledava ga lektor, a nakon toga se tekst ponovno vraća uredniku na grafičku obradu i prilagodbu za stranice (Malović, 2005: 382 prema Kanižaj, 2010: 138). Zaključuje kako je riječ o piramidalnoj strukturi koja omogućava strogu redakcijsku kontrolu.

Ivan Ivas (2004: 25) pisao je o odgovornosti naslovljavanja i zaključio da ju se može promatrati s dva aspekta: novinstva kao industrije kojoj je glavni cilj profit te novinarstva, jedne od profesija za koju je važan zajednički deontološki kodeks. Napominje kako je naslov važan za čitatelja i društvo u cjelini jer prenosi informaciju relevantnu za kvalitetno funkcioniranje zajednice.



## 8. Tabloidizacija i senzacionalizam

S obzirom na sve učestaliju praksu u opremanju, naslove se često dovodi u kontekst tabloidizacije i senzacionalizma. Medijski teoretičari uglavnom razlikuju tabloidne i „broadsheet“ novine. Sparks (2000: 14-15 prema Hanusch, 2013: 499) tabloide definira kao „ozbiljno-popularan“ tisak, odnosno novine s naglaskom na vizualnoj prezentaciji, a tematski fokusirane na skandale, sport i zabavu, ali sa sličnim vrijednostima vijesti kao i kod ozbiljnijih novina.

Tabloidno novinarstvo se često shvaća kao suprotnost idealiziranom, kvalitetnom novinarstvu, usmjerenom na prosvječivanje javnosti. Pridaju mu se značajke poput pojednostavljivanja, personaliziranja i senzacionalizma (Örnebring i Jönsson, 2004: 283 prema Hanusch, 2013: 499). No, tabloid se u medijskim studijama koristi i kao termin koji opisuje format novina: „tabloid je tip novina manjeg formata od uobičajenoga novinskog“ (Weiner, 1999: 477 prema Vilović, 2004: 32).

Pojam tabloidizacije najčešće se spominje u kontekstu promjena takozvanog ozbiljnog novinarstva, koje sve više slični na tabloide, sa svim njihovim negativnim karakteristikama (Esser, 1999 prema Hanusch, 2013: 500). Najviše se to odnosi na velike fotografije i izvještavanje o „mekim“ temama.

Britanski analitičar John Street naglašava kako je tabloidizacijom došlo do novog „istraživačkog“ novinarstva, točnije do srozavanja novinarstva kakvo bi trebalo biti.

Zaskakivanje slavnih osoba i političara uhvaćenog u preljubu, otkrića o životu njihove djece ili tvrdnje o njihovoj seksualnosti – sve se to može pojaviti kao rezultat istraživanja, no to su, u najboljem slučaju, primjeri trivijalnog senzacionalizma, a u najgorem slučaju teške povrede privatnosti. To je srozavanje novinarstva koje dodatno pogoršava skup vrijednosti vijesti koji svijet show businessa i ljudskih priča pretpostavlja pričama o korupciji i siromaštvu (Street, 2003: 128 prema Vilović, 2004: 34).

Gordana Vilović u svojoj je disertaciji „Etički prijepori u Globusu i Nacionalu 1999. - 2000.“ konstatirala kako se proces tabloidizacije u zapadne zemlje koje nisu imale tradiciju tabloida kao Velika Britanija proširio tijekom osamdesetih godina 20. stoljeća, dok se u Istočnoj Europi to dogodilo početkom devedesetih, nakon uvođenja demokracije, privatizacije i ulaska stranog kapitala na medijsko tržište (2003: 33).

Uz pojam tabloidizacije usko se veže senzacionalizam koji je usmjeren na emocije i ljudski instinkt, stimulira empatiju i budi znatiželju (Slattery i Hakanen, 1994, Graber, 1994 i Haskins, 1984 prema Kilgo et al., 2016: 2). Senzacionalizam je u potpunosti zamutio granice između tradicionalnog i tabloidnog novinarstva (Grabe et al., 2011 prema Kilgo et al., 2016: 2).

Za potrebe teksta „A new sensation? An international exploration of sensationalism and social media recommendations in online news publications“ Kilgo et al. (2016) definirali su senzacionalizam kao stil koji pobuđuje emocije kod čitatelja, a u prezentaciji i uređivanju priča drži se tabloidnih načela<sup>3</sup>. Kad je riječ o odnosu tabloidizacije i senzacionalizma, u procesu tabloidizacije mogu se koristiti tehnike senzacionalizma kako bi se povećao broj čitatelja (Kozakowska, 2013: 175).

### 8.1. Tabloidizacija hrvatskih novina

Gordana Vilović (2004) smatra kako se proces tabloidizacije novina u Hrvatskoj pojavio početkom devedesetih godina, i to u smislu lakše prezentacije relevantnih tema, s više ilustracija, većim fotografijama i kraćim tekstovima.

Naslovi su sve duži, što, smatra Vilović (2004: 35), zbunjuje čitatelje, a zanemaruju se klasični novinski oblici poput reportaža. Autorica navodi i razloge zbog kojih je došlo do pojave i razvoja tabloidizacije u Hrvatskoj. Prvi je globalizacija zbog koje taj trend nije mogao zaobići našu zemlju, a drugi je demografska situacija u Hrvatskoj (neobrazovano stanovništvo, većinom starije i nezaposleno).

Kako onda izgledaju tabloidizirane novine? „Fizionomija i dnevnih i tjednih novina se promijenila. Revijalna izdanja dnevnih novina danas znadu rasti i do 120 stranica u odnosu na prijašnjih 48“, navodi Vilović (2004: 36). Dodaje kako su oglašivači preplavili stranice, a velika pozornost u redakciji se pridaje infotainmentu, odnosno informiranju na zabavan način. U dnevnim novinama sve više stranica imaju lifestyle rubrike koje odlikuje lakši spektar tema i posvećenost slavnim osobama, posebna se pažnja pridaje TV programu, ženskim sadržajima i boji koja je postala ključna pri privlačenju pažnje čitatelja, a istodobno se sve manje brine o etičkim standardima (Vilović, 2004: 36).

---

<sup>3</sup> Pod tabloidnim načelima autori podrazumijevaju formu koja trivijalizira vijesti (Kilgo et al., 2016: 3).

Prije 12 godina u hrvatskom medijskom svijetu pojavio se potpuno nov koncept – dnevne novine 24 sata, u potpunosti integrirane redakcije, što znači da objedinjuju rad tiskanog i online izdanja (Kanižaj, 2010, 139). Vilović (2011: 81) tvrdi da su dnevne novine 24 sata jedini istinski tabloid, prema sadržaju i formatu, na našem medijskom tržištu. „Po svemu što prakticira redakcija 24 sata, zaključujemo da su to jedne od prvih novina koje su na tragu pune konvergencije u novinarstvu, kao i specifičnog uključivanja građana u svakodnevno kreiranje novina“ (Vilović, 2011: 81). Najjeftinije su, a fotografije čitatelja koje izlaze na njihovim stranicama novčano nagrađuju. No, istraživanje Igora Kanižaja (2007) pokazalo je da baš 24 sata na prvih pet stranica imaju najveći broj tekstova bez izvora, najmanje citata, najveći broj senzacionalističkih naslova i najveći broj tekstova bez potpisa.

## 8.2. Senzacionalizam u naslovima

Katarzyna Molek-Kozakowska, poljska teoretičarka novina i online medija, u svom radu „Towards a pragma-linguistic framework for the study of sensationalism in news headlines“ (2013) osmislila je model jezične analize senzacionalizma u medijskim naslovima. Autorica smatra da se senzacionalizam može uočiti kroz semantičke jedinice i narativne formule (2013: 173), a svoju je metodu primijenila na naslovima britanskoga *Daily Maila*.

Molek-Kozakowska ističe da mediji koriste senzacionalizam kako bi zadobili pozornost čitatelja i, posljedično, privukli što više oglašivača. Dodaje kako se taj pojam često definira intuitivno, kao zanemarivanje novinarskih standarda i oslanjanje na pojednostavljivanje i emocije čitatelja. Svoje istraživanje provela je kako bi saznala koji to jezični elementi privlače pozornost čitatelja i pobuđuju njihove emocije.

Autorica zaključuje da iako bi vijesti trebale biti pravodobne i objektivne informacije nužne za funkcioniranje demokratskog društva, one su češće površne, brzo napisane i objavljene, odnosno neprovjerene, a tematski nam nisu previše bitne. No, zahvaljujući „listanju“ portala ljudi su skloni zaključiti da su dobro informirani, iako je riječ o informacijama koje im nisu nužne (2013: 175).

Senzacionalizam je promijenio i način na koji novinari i urednici rade svoj posao. Ekstrom (2002: 266 prema Molek-Kozakowska, 2013: 176) kaže kako su medijski djelatnici svjesni da nisu svi događaji istovrijedni i bitni velikom broju ljudi, ali ih nastoje takvima prikazati. Molek-Kozakowska nabraja i elemente diskursa kojima novinari i urednici pridaju veću važnost događajima: usporedbe, metafore, reference na emocije, negativan vokabular,

reference na vrijeme i mjesto, korištenje zamjenice „mi“, citati običnih građana i ubacivanje vlastitog mišljenja autora teksta (Bednarek i Caple, 2012: 44 prema Molek-Kozakowska; 2013: 177).

Poljska teoretičarka u svom je istraživanju pratila naslove za koje Bednarek i Caple (2012 prema Molek-Kozakowska, 2013: 180) kažu da imaju specifični jezični stil i diskurs kojima se razlikuju od diskursa vijesti. Oni uključuju nedostatak prijedloga, priloga, zamjenica i veznika, češće korištenje imenica s pripadajućim pridjevima, manjak aktivnih glagola, upotrebu sadašnjeg vremena kako bi se kod čitatelja povećao osjećaj istodobnosti, znatnu upotrebu načinskih priloga, intertekstualne reference, pseudocitate i aluzije te upotrebu emocionalnih izraza za koje se pretpostavlja da će izazvati reakciju čitatelja.

Odabrala je metodu kvalitativne analize naslova *Daily Maila*, i to tako da su ih studenti na Odsjeku engleskog jezika Sveučilišta Opole najprije analizirali individualno, a zatim su u fokus-grupama raspravljali o svojim nalazima. Odgovarali su na pitanje „Koliko je naslov senzacionalistički?“, morali su obratiti pozornost na lingvističke aspekte naslova i definirati koji je dio naslova najviše privukao njihovu pažnju. Analizirali su 120 naslova članaka *Daily Maila* koji su bili najčitaniji na web portalu tih novina.

Senzacionalističke naslove su podijelili u pet kategorija: **razotkrivajuće**, koji najavljuju kriminal, gubitak novca ili neko neprimjereno ponašanje pojedinca; **spekulativne**, koji pretpostavljaju ishode i posljedice; **generalizirajuće**, u kojima se uočava trend od pojedinačnog incidenta ili se pojedinačni stav poistovjećuje s cijelom skupinom ljudi; **upozoravajuće**, kojima je glavna odlika širenje panike među čitateljima; **naslove koji preuveličavaju**, odnosno najavljuju zapanjujuće činjenice i slave herojstvo individualaca. Za potrebe analize ostavili su i posebnu, šestu skupinu gdje su smjestili sve ostale naslove koji su se ispitanicima zbog nekih karakteristika učinili senzacionalističkima (Molek-Kozakowska, 2013: 184).

Rezultati istraživanja pokazali su da mediji često preuveličavaju situaciju, odnosno unose dramatične elemente i jezične strukture poput „otkrivamo“ i „objašnjavamo“ kako bi pokazali da su u svojem tekstu došli do otkrića koje je prije bilo skriveno od očiju javnosti. Takvi se tekstovi najčešće najavljuju upitnim naslovima, a pretpostavka je medijskih djelatnika da će ljude zanimati ono što dotad nisu imali prilike pročitati. Naslovi ocijenjeni kao senzacionalistički uglavnom su bili na negativnim pričama te su ciljali na emocije čitatelja.

Kako bi privukli pažnju, mnogi naslovi najčitanijih priča bili su napisani velikim tiskanim slovima i često su koristili superlativne forme i hiperbole kako bi naslovima dali na važnosti.

O senzaciji u naslovima pisao je i Bobić (1987: 59), a prepoznao je nekoliko osnovnih oblika: naslov sadržajem precjenjuje tekst, što je nazvao „napuhavanje“, naslov sadržajem podcjenjuje tekst, naslov grafičkom formom precjenjuje tekst („sukob slike i riječi“) i situacija kada naslov grafičkom formom podcjenjuje tekst. Isti je autor konstatirao i kada dolazi do senzacionalizma u naslovima. Prema njegovu mišljenju, riječ je o mjerenju dviju vrijednosti: one koju poruka stvarno nosi u sadržaju i one koja se u naslovu nudi čitatelju. „Ako su ove dvije vrijednosti u ravnoteži, onda senzacionalizma ne bi smjelo biti“, konstatirao je Drago Bobić (1987: 59).

Bobić je objasnio i „tehniku senzacionalizma“ u naslovima: naslove obrađivati po principu što jačeg šoka, s ciljem iznenađenja i uzbuđenja kod čitatelja, što jače kondenzirati naslovne poruke svodeći ih na samo dvije-tri riječi, maksimalno dimenzionirati grafičku sliku masovnih medija, ne štedjeti tiskarsko crnilo i ostale boje te za naslov tražiti što veći prostor i što uglednije mjesto na novinskim stranicama (1987: 60).

Nužno je spomenuti i pojam „klikbejta“ koji se koristi kad se želi objasniti naslove koji sami po sebi govore jako malo, a ključnu informaciju daju tek kada čitatelj klikne na njih. Frampton (2015) pojašnjava kako se pojam uglavnom koristi pejorativno „za opis senzacionalističkih naslova“. Neke su redakcije uvele plaćanje po broju klikova te se Frampton (2015) boji da stoga novinari sve češće pišu trivijalne priče koje će zainteresirati publiku portala, a istodobno zanemaruju važna pitanja.

## 9. Razlike između naslova u tiskanom i online izdanju

Skupinu autora sa Sveučilišta Baskijske zemlje zainteresirala je tema kvalitete tekstova u novinama i njihovih online verzija (Ramírez de la Piscina i dr., 2015). Tri mjeseca su uspoređivali printana i digitalna izdanja pet poznatih europskih novina: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, *Financial Times*, *Le Monde*, *Corriere della Sera* i *El País*. Istraživanje su proveli tijekom prva tri mjeseca 2013. godine, a analizom je obuhvaćeno 105 jedinica. Pionirskom metodom ustanovili su varijable kvalitete, primijenili ih na digitalne i tiskane verzije te kros-analizom usporedili dobivene rezultate. Iako im je glavni cilj bio utvrditi jesu li tekstovi na internetu manje kvalitetni od onih u tiskanom izdanju, dotaknuli su se i izmjena naslova prilikom postavljanja teksta iz novina na web te zaključili kako se urednici na portalu

uglavnom odlučuju za izjavu nekog izvora iz teksta kao naslov, dok je u novinama najčešće riječ o sažetku cijele priče (2015: 777). Osim toga, u tisku se daju barem tri mišljenja, dok na digitalnoj platformi ta brojka pada na dva pogleda te je uočeno više gramatičkih i pravopisnih pogrešaka nego u tiskanom izdanju.

Zaključak njihova istraživanja je kako je kvaliteta printanih izdanja veća nego digitalnih, no čitatelji većinom ne zamjeraju manjak kvalitete svojim omiljenim novinama (Ramírez de la Piscina i dr., 2015: 785).

Arant i Anderson su razgovarali s urednicima online izdanja kako bi saznali poštuju li tradicionalne standarde uređivanja, poput razdvajanja novinarskog i reklamnog sadržaja te višestrukog provjeravanja činjenica prije objavljivanja. Iako se anonimnom anketom željelo saznati više o etičkim standardima digitalnog uređivanja, došli su do zanimljivih saznanja o objavi i promjenama tekstova iz tiskane u digitalnu sferu. Oko 20 posto od dvjestotinjak urednika portala reklo je da „dižu“ sve tekstove iz printa, njih 23 posto to radi s barem polovicom tekstova, a najviše urednika, njih čak 39 posto, na web stranici objavljuje priče s naslovnice tiskanog izdanja. Odgovorili su i na pitanje koliko izmjena čine prilikom prenošenja na internet: 60 posto ih dodaje poveznice na slične tekstove, 13 posto mijenja naslove, 23 posto mijenja tijek priče, a njih tri posto mijenja grafičke prikaze i fotografije iz novina (Arant i Anderson, 2001: 62-63).

## 10. Povijest Jutarnjeg lista i portala Jutarnji.hr

Prvi broj Jutarnjeg lista izašao je 6. travnja 1998. godine i tako je Europapress Holding velikom broju tjednika i mjesečnika dodao i respektabilan dnevni list (Vilović, 2014: 53). Vilović dodaje kako je Jutarnji list bio „tiskan na najsuvremenijoj opremi, u boji, tabloidnog profila“ te je nametnuo nove standarde u dosadašnjem novinarstvu u Hrvatskoj (Vilović, 2014: 53). Šola i Čičak (2016: 108) navode kako je „brzo postao vrlo uspješan i veoma se približio glavnom tržišnom konkurentu Večernjem listu“. Dodaju kako je Jutarnji list ime dobio prema zagrebačkom dnevniku koji je izlazio od veljače 1912. pa sve do 1941. godine kada je njegovo tiskanje prekinuto zbog Drugoga svjetskog rata.

U povodu pete godišnjice izlaženja Jutarnjeg lista redakcija je u specijalnom uvodniku opisala početke ovog dnevnog lista.

Jutarnji list nije bio zamišljen kao visokonakladni projekt, nego kao moderne, društveno utjecajne, zabavno prezentirane i tematski krajnje široke novine (...), a pod široki se podrazumijeva zahvaćanje u što širi spektar stvarnih interesa građana. („5 godina Jutarnjeg lista“, 2003 prema Vilović, 2014: 53).

Tom je prilikom svoje viđenje promjena koje je Jutarnji list donio u hrvatskom novinarstvu pojasnio i tadašnji glavni urednik Tomislav Wruss. Osim novosti u načinu prezentacije, istaknuo je spektakularizaciju, jer su hrvatski mediji pojavom Jutarnjeg lista ušli u razdoblje entertainment novinarstva, te jačanje konkurencije na medijskom tržištu („5 godina Jutarnjeg lista“, 2003 prema Vilović, 2014: 53).

Krajem 2014. godine Europapress Holding je od Ninoslava Pavića preuzeo odvjetnik Marijan Hanžeković, a glavni urednik je postao Goran Ogurlić. Krovna tvrtka je preimenovana u Hanza Media. Novi vlasnik je najavio da će Jutarnji list biti glasilo liberalnog, socijaldemokratskog usmjerenja, s težištem na točnosti i relevantnosti.<sup>4</sup>

Prema rezultatima ankete Nenada Preloga (2011: 212), Jutarnji list je posljednji na medijskoj sceni pokrenuo vlastito web izdanje, tek krajem 2005. godine. Usporedbe radi, Glas Istre je na online platformi od 1996. godine. Čelni ljudi Europapress Holdinga naglasili su kako je portal izrađen „najmodernijim internetskim tehnologijama“<sup>5</sup> te su vrlo brzo počeli s uvođenjem izdanja koje koristi „flash“ tehnologiju, što znači da se uz naplatu može prolistati vjerna kopija papirnatog izdanja (Prelog, 2011: 212).

Danas su Jutarnji list i portal Jutarnji.hr jedne od najutjecajnijih platformi za informiranje javnosti. Kako navodi promocija Hanza Medije, u sastavu tvrtke su 39 printanih i digitalnih izdanja, pet digitalnih servisa, odjel za prodaju knjiga, fotografska agencija i tim za produkciju televizijskog sadržaja<sup>6</sup>. Prema njihovim podacima, izdanja Hanza Medije dopiru do 90 posto hrvatske populacije, a distribuiraju se na području cijele bivše Jugoslavije. Dnevne novine Jutarnji list najčitanije su u svom cjenovnom rangu, a portal Jutarnji.hr druga je najposjećenija internetska stranica u cijeloj Hrvatskoj, s 1,1 milijun pojedinačnih mjesečnih posjetitelja.

---

<sup>4</sup><http://www.poslovnipuls.com/2015/01/15/evo-tko-ce-uredivati-hanzekovicev-jutarnji-list/m>, posjećeno 1. 5. 2017.

<sup>5</sup><http://www.racunalo.com/jutarnji-konaeno-pokrenuo-news-portal/>, posjećeno 1. 5. 2017.

<sup>6</sup> Podaci iz internog dokumenta „Europapress Holding – the leading premium publisher in Southeast Europe (SEE)“.

## 10.1. Uređivački proces u Jutarnjem listu i na portalu Jutarnji.hr

Dan za urednike rubrika Jutarnjeg lista počinje u 9.30 sati jutarnjim kolegijem. U uredu glavnog urednika okupljaju se „šefovi“ svih rubrika i međusobno diskutiraju o temama koje će taj dan raditi. Nema procesa koji je u literaturi poznat kao licitacija vijesti nakon koje se određuje prostor u novinama jer većina rubrika ima stalni broj stranica, od dvije do desetak koliko ih imaju Sport i Jutarnji 2 koji obuhvaća kulturu, život i spektakle.

Prednji dio Jutarnjeg lista, poznat pod nazivom Desk ili Vijesti, funkcionira nešto drugačije jer svi novinari unutarnje politike dolaze na poseban kolegij u 10 sati kojemu svakodnevno prisustvuju glavni urednik i njegovi zamjenici. Teme u ostalim rubrikama dogovaraju se bez njihove prisutnosti. Urednici rubrika sami odlučuju kada će i kako održati kolegij sa svojim novinarima.

Drugi kolegij održava se u 12.30 sati kada urednici rubrika dolaze s točnim popisom tekstova i brojem stupaca koji su namijenili nekoj priči. Glavni urednik i njegovi zamjenici sugeriraju kut iz kojega bi se priča trebala odraditi i kontakte koje bi novinar trebao nazvati. Posljednja kontrola uredničkog vrha događa se na kraju dana, odnosno oko 18 sati kada urednici rubrika u poseban dio redakcije, nazvan desk, donose isprintane verzije stranica, a pregledava ih glavni urednik, njegov zamjenik ili netko od izvršnih urednika.

Ponekad urednici i novinari, ako ne mogu prisustvovati kolegijima, svoje teme i ideje šalju mailom, no ključni detalji ipak se dogovaraju uživo. Većina priča dolazi od samih novinara koji su neprestano u kontaktu s važnim ljudima iz područja koje prate, a urednici odlučuju na koji će ih način odraditi.

Na nižoj razini, unutar rubrike, urednik raspoređuje posao, pregledava i stavlja opremu na rukopis novinara. Rukopis tada odlazi lektorima i, naposljetku, grafičarima koji prilikom prijeloma surađuju s urednikom rubrike.

Prema Vobičevoj klasifikaciji, redakcija Jutarnjeg lista je decentralizirana, ima centralni desk i posebne dijelove za rubrike. Oni nisu odijeljeni zidovima, ali zna se u kojem dijelu redakcije sjede novinari pojedine rubrike. Vobič (2009: 948) navodi kako je urednička kontrola u decentraliziranim redakcijama disperzirana, a članovi redakcije komuniciraju sukladno hijerarhijskoj strukturi, odnosno ako novinar želi razgovarati s glavnim urednikom, uglavnom će to učiniti preko urednika svoje rubrike. Vobič dodaje kako se ovakva redakcija ne nosi



dobro s pritiscima, što se u Jutarnjem listu vidi relativno često<sup>7</sup>. Redakciji nedostaju novinari i urednici koji mogu raditi sve, od sporta do vanjske politike, u situacijama kada ljudi kojima je to primaran zadatak rade na nečemu drugom ili ih nema na poslu.

Portal Jutarnji.hr integralni je dio redakcije Jutarnjeg lista, smješten u neposrednoj blizini deska kako bi pravodobno mogao objaviti ekskluzive iz printanog izdanja. Na njemu radi 15-ak novinara i urednika svakodnevno, u smjenama, od 8 do 24 sata. Načelno su podijeljeni u sekcije sport, politika, tehnologija i lifestyle, no kada se nešto mora brzo napisati, to mora biti sposobna napraviti svaka osoba u redakciji.

U smjeni rade dva do tri urednika koji odlučuju što će se, kada i na kojem mjestu objaviti. Novinari šalju prijedloge mailom, a potom urednici donose odluku, odnosno nekim pričama otvaraju vrata, a nekima ih zatvaraju. Rad na portalu je drugačiji nego u novinama jer se većina priča prenosi iz drugih medija, a najčešće se prevodi iz stranih izdanja. Novinari tiskanog izdanja to gotovo nikad ne rade, a kada i rade, nastoje dodati nešto vlastitog rada.

Naslove na pričama Jutarnjeg.hr stavljaju dežurni urednici, imajući na umu da je „klikanost“ najbitnija odlika internetskog izdanja. Mnogo priča se prenosi iz tiskanog u online izdanje, u ponešto izmijenjenom i prilagođenom obliku, ali priče s portala se gotovo nikad ne prenose u novine.

Urednici portala Jutarnji.hr dolaze na kolegij u 9.30 sati, ali ne predlažu teme, nego iznesu koje su priče bile najčitanije u protekla 24 sata. Time glavnim urednicima otkrivaju kako diše publika portala. No, nakon četiri mjeseca sudjelovanja na kolegijima mogu zaključiti da je uglavnom riječ o temama koje se ne mogu objaviti u dnevno-političkom informativnom tisku, poput „Pogledajte kako danas izgleda Hamdija Seferović“ i „Nećete vjerovati što je upravo učinila Kylie Jenner“.

## 10.2. Publika Jutarnjeg lista

Vesna Lamza Posavec je 2003. godine objavila istraživanje „Neke osobine publike informativno-političkoga tiska“ o publici dnevnih i tjednih listova koji izlaze na području Hrvatske<sup>8</sup>. Podaci su prikupljeni u sklopu istraživanja javnoga mnijenja Instituta "Ivo Pilar", provedenih u listopadu 1998. i prosincu 2002. godine. U oba je istraživanja korištena metoda

---

<sup>7</sup> Autorica ovog rada u vrijeme pisanja radila je u Gradskoj rubrici Jutarnjeg lista.

<sup>8</sup> U istraživanje su bili uključeni dnevni listovi *Vjesnik*, *Večernji list*, *Jutarnji list*, *Slobodna Dalmacija*, *Novi list* i *Glas Slavonije* te politički tjednici *Globus*, *Nacional* i *Feral Tribune*.

terenske ankete s probabilističkim i višestapno stratificiranim uzorkom punoljetnog stanovništva Republike Hrvatske, a analizom su bili obuhvaćeni vodeći informativno-politički listovi u Hrvatskoj toga vremena – Vjesnik, Večernji list, Jutarnji list, Slobodna Dalmacija, Novi list, Glas Slavonije, Globus, Nacional i Feral Tribune (Lamza Posavec, 2003: 933).

U cjelini, čitatelji informativno-političkih novina uglavnom su muškarci, mlađi, obrazovaniji od prosjeka i imaju viši životni standard. Veći dio njih je urbanog rezidencijalnog statusa i podrijetla, u odnosu na prosječnog hrvatskog građanina. Među čitateljima takvih tiskovina znatno je više radno aktivnih osoba i studenata, a manje domaćica i umirovljenika (Lamza Posavec, 2003: 934).

Prema rezultatima istraživanja iz 2003. godine, publika Jutarnjeg lista prije 14 godina imala je sljedeće demografske i socijalne osobine: čitatelji nadmašuju čitateljice za oko dva posto, a najviše ispitanika koji su odgovorili da čitaju Jutarnji list imalo je između 18 i 29 godina. Druga najzastupljenija skupina čitatelja bili su u dobi između 40 i 49 godina. Natpolovična većina imala je srednju stručnu spremu, a njih oko 22 posto visoku stručnu spremu. Čak 40 posto čitatelja Jutarnjeg lista bilo je u aktivnom radnom odnosu, a njih 23 posto u mirovini. Zanimljivo je da je većina bila ruralnog podrijetla, ali su u vrijeme istraživanja živjeli u velikom gradu. Procijenili su kako po članu kućanstva imaju od 1000 do 2000 kuna, a osobni standard smatrali su prosječnim. Lamza Posavec u istraživanju provedenom prije 14 godina zaključuje kako je publika Jutarnjeg lista znatno mlađa od publike bilo kojeg drugog informativno-političkog izdanja (2003: 937).

Kad je riječ o medijskoj orijentiranosti publike, istraživanje Lamze Posavec pokazalo je kako je Jutarnji list imao oko 40 posto redovnih i 60 posto povremenih čitatelja koji su istodobno pratili i Globus, Nacional te Večernji list (Lamza Posavec, 2003: 939). Istraživanje o političkim preferencijama potvrdilo je općepoznatu pretpostavku o „desnom“ Večernjem listu i „lijevom“ Jutarnjem listu – „čitatelji Jutarnjeg lista izrazili su natprosječnu sklonost preferenciji SDP-a i HNS-a, a ispodprosječnu mogućem izboru HDZ-a (...)“ (Lamza Posavec, 2003: 947).

## 11. Istraživačko pitanje, hipoteze i metodologija

Glavni je cilj ovoga rada uočiti i interpretirati promjene u naslovima koje su se dogodile pri njihovu prelasku iz tiskanih novina na web stranice Jutarnjeg lista u razdoblju od 1. svibnja do 31. svibnja 2017. godine. Analizirani su tekstovi u rubrikama Vijesti, koja sadrži unutarnjopolitičke teme, i Kronika, koja se bavi kriminalom i zločinima. Jedinica analize bila je članak, tematska i grafički odvojena cjelina koja zauzima određen broj novinskih stupaca, ima grafičku i tekstualnu opremu, a ukupno je analizirano 277 članaka rubrike Vijesti i 44 članaka rubrike Kronika. Istovremeno, u rubrici Vijesti na portalu Jutarnji.hr analizirano je 147 članka, a u rubrici Kronika 28 članaka.

Odabrane su upravo te dvije rubrike jer ih uredništvo Jutarnjeg lista smatra najčitanijima pa je prva pretpostavka da će se baš u njima događati mnogo promjena u naslovima kako bi bile još „klikanije“. Prethodna su medijska istraživanja pokazala da je crna kronika najpodložnija senzacionalizmu, posebno grafičkom. Na portalu Jutarnji.hr najčešće izvještavanje o zločinima ima „vrišteće“ naslove.

Korištena je metoda analize sadržaja, kvantitativna i kvalitativna. Kvantitativnom sam željela brojčano izraziti zastupljenost promjena i senzacionalizma u naslovima, a kvalitativna je korištena sa donošenjem zaključaka o rezultatima istraživanja jer je za njih „puno važnije postojanje ili nepostojanje određenih svojstava nego učestalost njihova pojavljivanja“ (Lamza Posavec, 2006: 152-153).

U istraživanju u promjenama naslova dan po dan sam proučavala kako se njihov oblik mijenja na portalu Jutarnji.hr. Učestalost izmjena bila je u drugom planu, najviše smo se fokusirali na smjer i način izmjena, zbog čega je u većoj mjeri korištena kvalitativna, a ne kvantitativna analiza. Kvantitativnom analizom sam ipak dobila brojčane pokazatelje koji su provjerljivi i objektivni.

H1: U najčitanijim rubrikama iz tiskanog izdanja događa se mnogo promjena u naslovima kako bi priče bile još „klikanije“.

H2: Naslovi u rubrici Kronika imaju više karakteristika senzacionalizma, nego naslovi u rubrici Vijesti (na portalu Jutarnji.hr, nakon što su izmjene već učinjene).

H3: Prilikom mijenjanja naslova najčešće se uklanja najvažnija informacija objavljena u tiskanom izdanju.

H4: Naslovi koji su na portalu najviše izmijenjeni ujedno su i najčitaniji.

H5: Izmijenjeni naslovi na portalu ne poklapaju se s tekстом u tiskanom izdanju.

## 12. Rezultati i rasprava

Prije samih rezultata analize sadržaja potrebno je naglasiti prepreke na koje sam naišla. Portal Jutarnji.hr ima drugačiju organizaciju rubrika od novina Jutarnji list pa je moguće da nisam obuhvatila sve tekstove koje sam trebala. Naime, ponekad oni završe u rubrikama Biznis, Life ili Vijesti – svijet, iako ih je većina prenesena u rubriku Vijesti – Hrvatska. Ponekad tekstovi iz novinske Crne kronike završe u analiziranoj rubrici Vijesti. Pokušala sam ih pronaći što više, iako je moguće da su neki tekstovi iz novina objavljeni u rubrikama koje nisam provjeravala.

Drugi problem na koji sam naišla izostanak je rubrike Kronika u čak 14 od 30 analiziranih brojeva tiskanog izdanja Jutarnjeg lista. Povezano s tim, treba imati na umu da se subotnji i nedjeljni broj razlikuju od onih tjednih jer u njima izlaze Magazin, politički tjednik, i Nedjeljni Jutarnji, posvećen velikim pričama lakše tematike, i u njima nema većine standardnih rubrika, pa tako ni Crne kronike. No, često se tekstovi koji bi inače bili u Kronici nalaze na stranicama Vijesti pa smo se orijentirali više prema tekstovima na portalu, dakle pratili koji su objavljeni i tražili ih po svim stranicama novina taj dan.

Analizom je obuhvaćeno 30 brojeva Jutarnjeg lista, jedan manje od broja dana u svibnju jer je za Praznik rada izašao dvobroj.

Tablica 1. Broj analiziranih članka prema rubrikama i platformi na kojoj su objavljeni

| <b>Rubrika/Izdanje</b>    | <b>Jutarnji list</b> | <b>Jutarnji.hr</b> |
|---------------------------|----------------------|--------------------|
| <b>Vijesti</b>            | 277                  | 147                |
| <b>Kronika</b>            | 44                   | 28                 |
| <b>Ukupno analizirano</b> | 496                  |                    |

Tijekom jednomjesečne analize najvažnije teme unutarnjopolitičke rubrike bile su glasovanje o povjerenju ministru financija HDZ-ove Vlade Zdravku Mariću, razlaz vladajuće koalicije HDZ-Most i prvi krug lokalnih izbora. Najvažnija priča Crne kronike bila je o ubojstvu trogodišnjaka u Puli za što je na kraju optužena njegova majka.

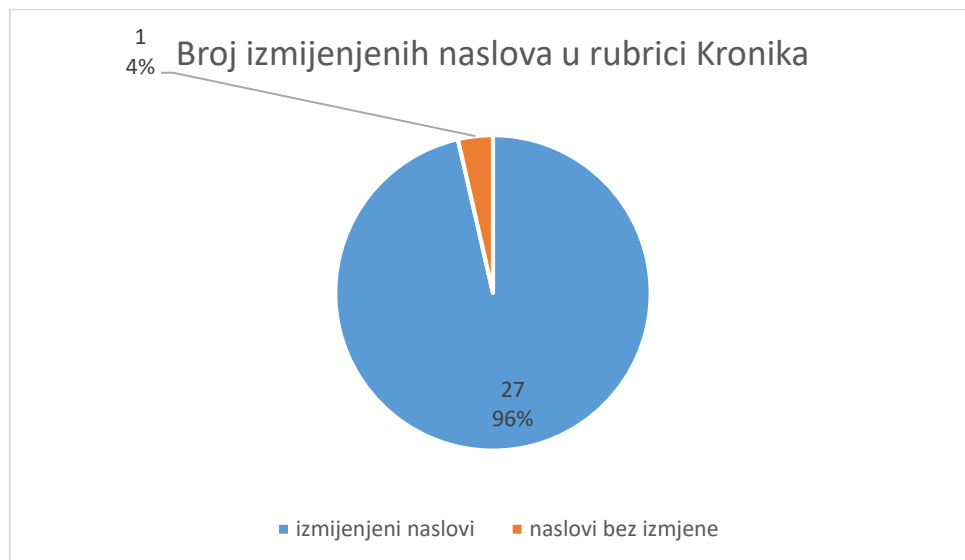
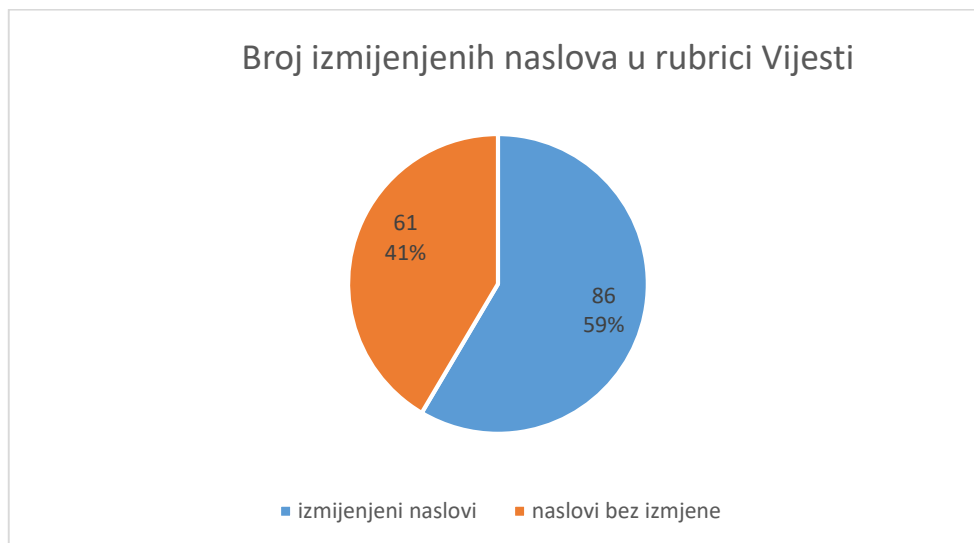
Nužno je naglasiti kako naslovi na portalu mogu biti puno duži nego oni u novinama pa urednici Jutarnjeg.hr tu prazninu često koriste kako bi dali neku dodatnu informaciju, izjavu ili, najčešće, dodali mnogo dramatičnih epiteta, priloga i pridjeva. Naslov u novinama ovisi o ostalim elementima, poput dužine teksta, veličine fotografije i mjesta na stranici, a na internetu obuhvaća tri reda, ima oko 180 slovnih mjesta i prvi dio mu je uvijek napisan velikim tiskanim slovima.

Prva hipoteza, o tome kako su promjene u naslovima najvažnijih rubrika česte jer se računa da će tekstovi stoga biti još čitaniji, na drugoj je platformi djelomično potvrđena. Jednomjesečna analiza pokazala je kako unutarnjopolitička rubrika Jutarnjeg lista u većini slučajeva kasni za portalom koji informacije preuzima ili s drugih portala ili s nacionalne novinske agencije Hine. Naime, najveći broj tekstova objavljenih u rubrici Vijesti-Hrvatska zapravo nije autorski sadržaj novinara redakcije, a u novinama se pojavljuje s tek nekoliko detalja više pa ga na portalu ne objavljuju ponovno. Iznimka su tekstovi koji otkrivaju pozadinu događanja i odluka, kakvih bi u dnevnim novinama trebalo biti najviše. No, analiza pokazuje njihov manjak te se često događa suprotan proces od očekivanog – u novinama se objavljuje sadržaj stvoren na portalu. I kada se tekstovi iz novina objavljuju na portalu, u polovici slučajeva njihov se naslov ne mijenja, nego ostaje isti kao u tiskanom izdanju. Ponekad se mijenjaju jedna ili dvije riječi, no smisao opreme ostaje isti i uglavnom ne ide u smjeru senzacionalističkog naslova prema kategorizaciji Molek-Kozakowske (2013.). Primjer koji to dokazuje je tekst koji je u novinama izašao s naslovom „Može li Plenković ispuniti obećanja? Glasnovićeva potpora Vladi koštati će najmanje 1,5 milijardi kn godišnje“ (6. svibnja, str.7), dok je na portalu isti tekst opremljen naslovom „POKUŠALI SMO IZRAČUNATI STVARNU CIJENU GLASNOVIĆEVE PODRŠKE PLENKOVIĆU Može li premijer ispuniti obećanja koja bi koštala milijarde“ (6. svibnja).

Kad je riječ o Kronici, hipoteza je u potpunosti potvrđena. Gotovo da nema naslova koji na neki način nije promijenjen, najviše u smjeru širenja panike i hiperbolizacije. Tijekom analiziranog razoblja uočili smo tek jedan naslov koji je na portalu prenesen bez značajnih izmjena: u novinama je imalo nadnaslov „I. Đolo i D. Živković optuženi za prevaru“ i naslov „Imam svoje milijune i ne trebaju mi tuđi. Ja sam fer trgovac“, a na portalu je objavljen s naslovom „Imam svoje zaradene milijune i ne trebaju mi tuđi. Ja sam fer trgovac“, dok je jedina izmjena učinjena u nadnaslovu koji je postao „BOGAT PREVERANTSKI OPUS“. Senzacionalizam se u značajnoj mjeri pojavljuje i na tiskanim stranicama Crne kronike, no prilikom prelaska na portal u cijelom analiziranom razdoblju oprema se mijenjala kako bi

privukla što veći broj klikova. Jedan od brojnih primjera je manji tekst koji je u novinama imao nadnaslov „Obračun bombom zbog Industry bara“ i naslov „Iskaz žrtve: u leđima imam komade metala“ (16. svibnja, str.12), dok je na portalu to pretvoreno u „PROCURIO ISKAZ ŽRTVE BOMBAŠKOG NAPADA U CENTRU ZAGREBA 'Osjetila sam da me nešto peče u leđima, prolaznika sam pitala maramicu...!' (16. svibnja).

Grafički prikaz 2. i 3. Broj naslova s izmjenama prilikom prelaska iz tiskanog u digitalni oblik



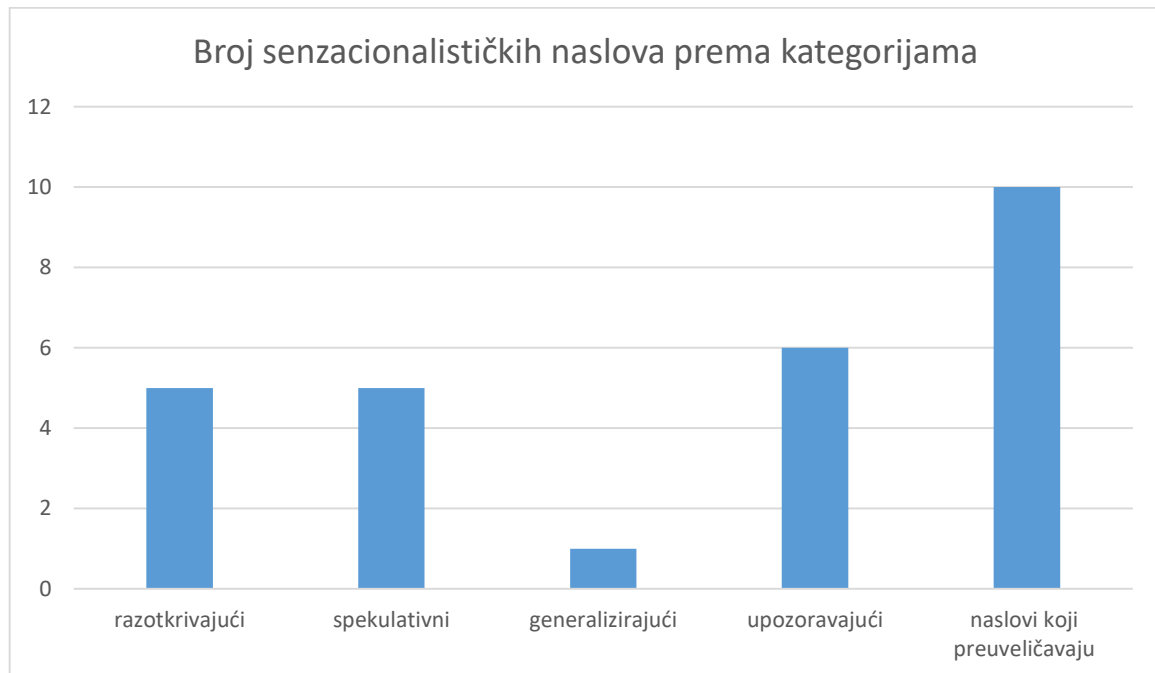
Time je potvrđena i druga hipoteza ovog rada da se senzacionalizam u većoj mjeri uočava kod opremanja tekstova Crne kronike, nego unutarnjopolitičke tematike na portalu Jutarnji.hr. Kako je i Molek-Kozakowska uočila prilikom kvalitativne analize naslova Daily Maila,

senzacionalistički naslovi uglavnom se pojavljuju na negativnim pričama kakvih ima puno više u rubrici Kronika nego u unutarnjopolitičkoj. Oni u najvećoj mjeri upozoravaju i preuveličavaju, pa tako nadnaslov iz novina „Suđenje za ubojstva u Zadobarju“ (17. svibnja, str. 16) na online platformi postaje „Horor u Zadobarju“ (17. svibnja), naslov „Prisilili je da prizna da je ukrala nakit?“ (19. svibnja, str. 17) na portalu ima puno negativnije i osobnije konotacije „BIVŠA ČISTAČICA TARIKA I LEJLE FILIPOVIĆ TVRDI DA JE KRAĐU PRIZNALA POD PRISILOM 'Optužio me pred Lejlom koja je samo šutjela'" (19. svibnja).

Zanimljivo je da se na portalu objavljuje znatno veći broj tekstova iz rubrike Kronika nego onih iz Vijesti. Dok se na portal prenose uglavnom veći tekstovi i analize unutarnjopolitičke rubrike, iz Crne kronike se prenose i vijesti koje tada dobivaju znatno više prostora i „jaču“ opremu nego što je imaju u tiskanom izdanju. Dobar je primjer vijest koja je u novinama imala oko 800 znakova, s nadnaslovom „UBOJSTVO DJEČAKA“ i naslovom „Čeka se odluka o Denisovu pogrebu u BiH?“ (29. svibnja, str. 11), koja je na portalu dobila znatno dužu, emocionalniju opremu koja ne otkriva ključnu informaciju o mogućem pogrebu u Bosni i Hercegovini: „GDJE ĆE BITI POKOPAN DJEČAK IZ PULE? Mama i tata su u zatvoru, institucije najavile da će preuzeti brigu, ali javila se teta s očeve strane“ (29. svibnja). Drugi primjer za senzacionalizam u tekstovima koji u tiskanom izdanju nisu dobili velik prostor je manji članak s nadnaslovom „Policija prijavila nasilnog 50-godišnjaka“ i naslovom „Psu stavio omču od lanca, objesio ga i pustio da uquine“ (24. svibnja, str. 14), koji je na portalu uobličen tako da gotovo iz svake riječi "vrište" osuda i sablazan urednika koji je stavio naslov: „STRAVA U KNINU: OBJESIO PSA I PUSTIO GA DA UGINE U STRAŠNIM MUKAMA Bestijalan i neshvatljiv zločin zgrozio je sve“ (23. svibnja).

Za potrebe analize senzacionalističkih naslova u ovom radu upotrijebili smo kategorizaciju Molek-Kozakowske iz 2013. godine, koja ih je podijelila na pet kategorija – razotkrivajuće, spekulativne, generalizirajuće, upozoravajuće i naslove koji preuveličavaju.

Grafički prikaz 4. Naslovi tekstova crne kronike na portalu Jutarnji.hr nakon urađenih izmjena prema kategorizacijama Molek-Kozakowske iz 2013. godine



Iako se kod opremanja političkih tekstova u većoj mjeri izbjegava senzacionalizam, zanimljivo je pogledati jedan primjer u kojemu se on pojavljuje. U novinama je tekst objavljen s nadnaslovom „Hrvatska narodna banka izlazi s preporukama bankama“ i naslovom „HNB protiv promjenjive kamate“ (10. svibnja, str. 3), dok je na portalu objavljen s opremom „HNB PRIPREMA PREPORUKE SVIM BANKAMA, KOJE BI SUŠTINSKI MOGLE UTJECATI NA SVE GRAĐANE KOJI IMAJU KREDITE 'Moraju imati mogućnost zaštite od rizika“ (10. svibnja). Oprema članka u novinama malo je kome razumljiva pa su na portalu napisali kako se radi o nečemu što će utjecati na sve građane koji imaju kredit, što znači gotovo sve odrasle osobe u Hrvatskoj. Riječ je o širenju panike radi prikupljanja klikova, no u mjesec dana pojavila su se samo dva takva preuveličana naslova.

Treća hipoteza s kojom smo krenuli u analizu sadržaja jest da se prilikom mijenjanja naslova na portalu najčešće uklanja glavna informacija kako bi čitatelji morali kliknuti na tekst. Tijekom jednomjesečne analize doista je bilo mnogo takvih primjera, poput „AGROKOR DO LIPNJA MORA UGOVORITI KREDIT OD 100 DO 500 MIL. EURA ILI IDE U STEČAJ! Kriza se prelila na jednu od najvećih slavonskih tvornica“ (4. svibnja), dok je u novinama isti članak bio opremljen nadnaslovom „UTRKA S VREMENOM Agrokor do lipnja mora ugovoriti kredit u iznosu od 100 do 500 milijuna eura“ i naslovom „RAMLJAK OBEĆAO Svi novi računi bit će plaćeni u roku“ (4. svibnja, str.8-9). Slavonska tvornica pojavila se u



opremi na portalu kako bi se čitateljima tema „udomaćila“ i zaintrigirala ih ako za to nisu dovoljni milijuni izdvojeni tiskanim slovima.

Još jedan primjer koji potvrđuje hipotezu jest članak o azilantima u Hrvatskoj, koji je u tiskanom izdanju objavljen s nadnaslovom „Jutarnji otkriva zašto prolazi malo zahtjeva migranata“ i naslovom „U 2017. odbijeno već 30-ak azila“ (21. svibnja, str. 5), a na portalu „OTKRIVAMO: KOLIKO JE OVE GODINE ODBIJENO AZILA ZBOG NACIONALNE SIGURNOSTI 'To je pasoš na pet godina. Što da nam se provuče terorist?'“ (21. svibnja). Skrivena je najvažnija brojka, koja niti nije toliko velika, izvučenom izjavom se širi panika te promovira zatvaranje granica i stroga kontrola ulaska, dok je naslov u novinama činjeničan i jezgrovit. No, teško da bi imao dovoljno velik broj klikova ako odmah otkrije najvažniju informaciju.

Zanimljivo je uočiti razliku između naslova unutarnjopolitičke rubrike i Crne kronike. Naime, kod političkih je tema, kao što sam već konstatirala, manje izmjena, ali one češće nastoje sakriti najvažnije informacije, poput točnog iznosa, imena osobe o kojoj je riječ ili posljedica. U člancima Crne kronike urednici na portalu Jutarnji.hr češće koriste hiperbole i širenje panike kako bi što više ljudi kliknulo na članak. Jedan od brojnih primjera koji to oslikava je naslov „ŽENA KOJA JE TERORIZIRALA POLA FILOZOFSKOG FAKULTETA POKUŠALA ZAKLATI POLICAJCA Smjestili je u vozilo, ona izvadila nož i zarila ga policajcu u vrat“ (15. svibnja). Odabrane su emocionalno nabijene riječi poput „terorizirala“, „zaklati“ i „zarila“ kako bi naslov dobio na dramatičnosti, iako je i u tiskanom obliku bio dovoljno dramatičan: „Zarila policajcu nož u vrat, a potom sebi isjekla ruke“ (16. svibnja, str.12-13). To je razumljivo jer je u rubrici Vijesti riječ o osobama i događajima za koje većina ljudi zna, a u Kronici uglavnom o osobama koje su se ogriješile o zakon, ali inače su anonimne. Dakle, hipoteza je djelomično potvrđena – vrijedi za unutarnjopolitičku rubriku, ali ne i za Crnu kroniku.

Iako skrivanje najbitnije informacije ne prakticiraju toliko često kao za unutarnjopolitičke tekstove, to se ponekad događa i u Crnoj kronici. Tijekom jednomjesečne analize pronašli smo jedan primjer uklanjanja najvažnije činjenice, i to na tekstu koji je u novinama izašao 24. svibnja s nadnaslovom „Minhenska i zagrebačka policija razotkrile organiziranu skupinu provalnika“ i glavnim naslovom „Klan Vranješević plijen iz Münchena skrivao u Zagrebu“ (str. 14), dok je na internetu dobio bitnu drugačiju opremu: „OTKRIVAMO: TKO JE NA ČELU ZAGREBAČKOG KLANA RAZOTKRIVENOG U NJEMAČKOJ Centrala bande je u ovoj vili: 'Ne rade ništa, a imaju sve!'“ (25. svibnja), uz dodatak fotografije spomenute vile.

Iako je novinarka tekst napisala nakon javnog suđenja, na portalu Jutarnji.hr informaciju su prenijeli kao senzacionalno otkriće koje nitko dosad nije znao, a nisu napisali tko je na čelu bande kako bi čitatelji morali kliknuti i sami pronaći tu informaciju. No, to je tijekom ove analize bila iznimka, dok su svi ostali naslovi dobili senzacionalističke elemente.

Četvrta hipoteza koju sam nastojala provjeriti istraživanjem odnosila se na čitanost članaka s izmijenjenim naslovima. Zahvaljujući popisu najčitanijih tekstova koji sam svakodnevno pratila, uočeno je kako to vrijedi za Crnu kroniku, ali ne i za unutarnjopolitičku rubriku. Crna kronika je pri vrhu najčitanijih rubrika na portalu Jutarnji.hr, a jednomjesečna analiza pokazala je da tekstovi s dramatičnom opremom najdulje ostaju na ljestvici najčitanijih. Tako je „KRONOLOGIJA ISTRAGE JEZIVOG UBOJSTVA TROGODIŠNJAKA Policija je smjesta uočila kako je iskaz majke kontradiktoran, do jutra se slomila i priznala...“ (25. svibnja) bio najčitaniji čak tri dana - od 25. do 28. svibnja. No, može se pretpostaviti kako bi bio najčitaniji čak i da je objavljen s opremom iz novina - nadnaslov: "Slaže se mozaik okolnosti i motiva nezapamćenog ubojstva trogodišnjaka, za što terete majku koja je imala i pomagače"; naslov: "Majka priznala policiji: Htjela sam ga se riješiti" (26. svibnja, str. 12-13) - pa je nemoguće utvrditi korelaciju između čitanosti i izmjene naslova.

Iako je nemoguće utvrditi izravnu vezu i stupanj u kojemu je potrebno promijeniti naslov da tekst bude što čitaniji, mogu zaključiti kako su neke izmjene itekako pomogle u privlačenju čitatelja. Tako je tekst s naslovom „SVEKAR ME SILOVAO PET PUTA, A ŠOGOR 2! Slastičarka iz Rijeke na policiju stigla s gnjusnim optužbama, ali nakon pomne istrage uslijedio je preokret“ (22. svibnja) zasigurno privukao više čitatelja nego onaj u tiskanom izdanju s nadnaslovom "Slastičarka i njezin dečko osuđeni za lažno prijavljivanje djela" i naslovom "Svekar me silovao pet puta, a šogor 2. Prijavila sam ih policiji iz mržnje!" (22. svibnja, str. 29). Glavna informacija, kako je riječ o neistinitoj prijavi, na portalu je skrivena i zbog toga je više ljudi kliknulo na tekst, čime je on dospio na listu najčitanijih taj dan.

No, hipotezu o čitanosti tekstova s izmijenjenim naslovima nemoguće je potvrditi na ovako malom uzorku i odabranom metodom analize sadržaja. Također, publika portala je drugačija od publike novina. Na jutarnjim redakcijskim kolegijima urednici Jutarnjeg.hr upoznaju urednike Jutarnjeg lista s pet najčitanijih članaka proteklog dana i oni većinom nisu iz tiskanog izdanja. Najčešće je riječ o tekstovima koji nikad ne bi prošli „gatekeeping“ dnevnih novina, poput „nikad viđenih“ fotografija Pamele Anderson i novog para na zvjezdanoj sceni. Poneko jutro se povede rasprava o tome treba li portal stvarati za novine ili novine za portal

pa je tako jedna urednica Jutarnjeg.hr nedavno izjavila kako se svi novinari Jutarnjeg lista moraju prilagoditi i stvarati sadržaje kakve zahtijeva publika, no zasad se o tome razmišlja. Općeniti je redakcijski stav da je riječ o dvije različite publike s različitim interesima i područjem zanimanja.

Posljednja hipoteza odnosi se na neslaganje teksta s opremom nakon što ona bude izmijenjena na portalu. To se u većini slučajeva nije dogodilo, odnosno naslovi su češće dobili više senzacionalističkih elemenata ili su sakrili glavnu informaciju, no i dalje ne zavaravaju čitatelja. Primjer je tekst koji je u novinama objavljen s nadnaslovom „Član Predsjedništva HDZ-a na listi Brune Esih mora iz stranke“ i naslovom „Plenković zbog Prgometa mijenjao posjet Splitu i stav o Hasanbegoviću“ (8. svibnja, str. 6), a na portalu je objavljen uz opremu „OTKRIVAMO: KAKO JE DOŠLO DO VELIKOG OBRATA Plenković je u subotu bio vrlo pomirljiv prema Hasanbegoviću, ali onda je stigao telefonski poziv Prgometa“ (8. svibnja). Naslovom na portalu ističe se vremenski slijed događanja, evocira se kako je došlo do velikog i neočekivanog obrata, no informacija je u suštini ista – Hasanbegović mora napustiti HDZ.

Ni oprema na tekstovima Crne kronike u većini slučajeva nije navodila na pogrešan trag, samo je bila preuveličana i imala dodatne informacije u odnosu na onu u novinama. Dobar je primjer tekst o pokušaju ubojstva u zagrebačkom naselju Špansko koji je u tiskanom izdanju objavljen pod nadnaslovom „Pritvor osumnjičenom za pokušaj ubojstva u Španskom“ i naslovom „Vlasnik Elementa vrebao je oko tri sata u sačekuši“ (9. svibnja, str. 14-15), dok je na portalu tekst objavljen s naslovom „VELIKA REKONSTRUKCIJA STRAVIČNOG ZLOČINA U ZAGREBU: VLASNIK ELEMENTA TRI SATA JE VREBAO U 'SAČEKUŠI' Otkrivamo kako je atentator proveo pakleni plan“ (9. svibnja).

### 13. Zaključak

Glavna hipoteza s kojom sam krenula u ovo istraživanje jest da urednici internetskog portala Jutarnji.hr, online pandana dnevnim novinama Jutarnji list, često mijenjaju opremu, poglavito naslove, kako bi tekstovi bili što klikaniji. Proučavala sam dvije rubrike koje uredništvo Jutarnjeg lista smatra najčitanijima, unutarnjopolitičku Vijesti i Kroniku koja objavljuje članke s tematikom crne kronike, te mjesec dana pratili koliko tekstova završi na portalu i s kojim izmjenama u naslovima.

Drugačija organizacija rubrika i desetak dana bez klasične rubrike Kronika u dnevnim novinama pokazali su se glavnim problemima na koje sam naišla. Tekstovi unutarnjopolitičke rubrike Jutarnjeg lista mnogo se manje objavljuju na portalu Jutarnji.hr nego oni iz Kronike. Moja je pretpostavka da do toga dolazi jer u novinama nema dovoljno analiza i „pozadinskih“ pojašnjenja onoga što se događa na domaćoj političkoj sceni. Umjesto toga, novine, s danom zakašnjenja, objavljuju iste one tekstove koji već satima stoje na portalu. Zbog toga ih urednici portala nemaju potrebu ponovno objavljivati.

Kad je riječ o tekstovima s područja crne kronike, glavni urednik Jutarnjeg.hr, Siniša Sušec, potvrdio je kako se objavljuju u većoj mjeri jer su čitaniji od unutarnjopolitičkih. Tako se nerijetko objavljuju i vijesti koje u novinama dobivaju mali prostor, a na portalu ih opremom tretiraju poput velikih, analitičkih tekstova. Također, manje ih je pa ako urednici na portalu žele održavati klikove na Crnoj kronici, moraju objavljivati čak i manje forme.

Izmjene su znatno češće na tekstovima iz rubrike Kronika, nego na onima iz Vijesti. Tijekom analiziranog razdoblja tek je jedan tekst objavljen bez izmjena u naslovu. i to najviše u smjeru pretjerivanja, širenja panike i neizostavnog korištenja hiperbola. Naslovi su prilikom prelaska u digitalni svijet dobili rečenične konstrukcije poput „horor“, „bombaški napad“ i „šokantan zločin“, iako su već i u tiskanom izdanju imali značajne odlike senzacionalizma jer se većinom u naslovu nije otkrivala posljedica ili kazna, nego zapanjujući detalji zločina, za što je dobar primjer naslov „Bio je toliko pijan da se nije mogao podići“.

Dakle, hipoteza o čestim izmjenama naslova u dvije analizirane rubrike djelomično je potvrđena, točnije pokazala se potpuno ispravnom u slučaju Kronike i uglavnom točnom u slučaju tekstova iz rubrike Vijesti. No, zaključujem da je unutarnjopolitička rubrika manje podložna izmjenama, i to zbog vanjskih razloga, nego zbog drugačije uređivačke politike urednika Jutarnjeg.hr.

Provjerom prve hipoteze u većoj je mjeri potvrđena i druga: senzacionalizam se u većoj mjeri uočava kod opremanja tekstova Crne kronike, nego onih unutarnjopolitičke tematike. I prijašnja medijska istraživanja slične tematike pokazala su kako se senzacionalizam češće koristi na negativnim pričama, na kakvima se temelji Crna kronika. Također, logika svakodnevnog života govori kako će se na emocije čitatelja više ciljati onime što nas sve plaši – ubojstvima, silovanjima i drugim strašnim zločinima. Urednici portala koji živi zbog klikova koriste takve priče kako bi dodatno sablaznili čitatelje, ali ih i potaknuli da otvore tekst. Kod unutarnjopolitičkih tekstova manje se igra na emocije i širenje panike.

Treća je hipoteza bila o uklanjanju glavne informacije iz naslova kako bi se stvorio klasičan „klikbejt“. Analizom je ustanovljeno kako se to češće radi na tekstovima unutarnjopolitičke tematike, nego u Crnoj kronici. Senzacionalizam skrivanjem najvažnije informacije odlika je promijenjenih naslova iz rubrike Vijesti gdje se piše uglavnom o osobama i događajima koji su poznati većini informiranih građana.

Pretpostavka o većoj čitanosti tekstova s izmijenjenim naslovom nije potvrđena jer su na portalu najčitaniji tekstovi većinu vremena oni koji se nikada ne objavljuju u tiskanom izdanju. To dokazuje koliko se publike novina i portala razlikuju i imaju drugačije interese. Samo dva teksta Crne kronike, koja su ušla u našu jednomjesečnu analizu, dulje su vrijeme bila na ljestvicama najčitanijih, a članci unutarnjopolitičke tematike dosta se teško probijaju na tu listu.

Nije potvrđena ni posljednja hipoteza istraživanja o neslaganju teksta s opremom nakon što ona bude izmijenjena na portalu. Ni u jednom slučaju naslov nije bio toliko promijenjen da bi čitatelja navodio na posve pogrešan trag, nego su uglavnom bili preuveličani i s dodatkom riječi posebnog emocionalnog naboja.

U Hrvatskoj dosad nije provedeno istraživanje poput ovoga, a vjerujem kako mu je najveći nedostatak to što ga je radila jedna osoba, i to pretežito kvalitativnom analizom sadržaja. Ipak, mogu se izvući općeniti zaključci koji vrijede samo za dnevne novine Jutarnji list i pripadajući portal Jutarnji.hr. Izmjene naslova prilikom prelaska u digitalni svijet su česte. Na internetu se svaki tekst „prodaje“ zasebno, dok čitatelji novina prilikom kupnje vide samo naslovnici. Tekstovi u novinama ne moraju imati posebnu opremu kako bi privukli čitatelje – oni su već samim svojim smještajem na stranice donijeli profit vlasnicima.

No, na internetu je konkurencija oštra, brzina nužna, a urednici imaju prostor od čak 180 znakova kojim moraju privući čitatelje da otvore baš njihov tekst. Stoga se naslov mijenja u gotovo svim slučajevima, što je dokazala i ova jednomjesečna analiza. Opremi se dodaju emocionalno nabijene riječi, a hiperbolama, epitetima, priložima i dramatičnim izjavama među čitateljstvom se širi panika. No, kada do promjena i dođe, one ne mijenjaju bit naslova. Čak i kada skrivaju najvažniju informaciju iz teksta, oni čitatelji koji se informiraju samo listajući naslove neće biti potpuno dovedeni u zabludu.

Naslov je prvi doticaj čitatelja s tekstom. Medijski teoretičari od prvih novina razmišljaju kako privući čitatelje da svoje vrijeme utroše u čitanje baš njihova teksta pa se istodobno

dogadala i revolucija naslova, ali i ostatka opreme (nadaslova, podnaslova i leadova). Senzacionalizam se pojavio rano, a danas je na internetskim portalima svakodnevna pojava.

Ovakvo istraživanje moglo bi se provesti na svim dnevnim, tjednim i mjesečnim listovima koji imaju svoje internetske portale. Ono dokazuje da i novinari te urednici internetskih portala moraju proći osnovnu obuku, najviše na području novinarske etike, kako u svojim naslovima ne bi pretjerivali i preuveličavali ljudsku patnju. Posebno se to odnosi na urednike Crne kronike koji moraju balansirati na tankoj granici između prava javnosti da zna što više detalja i privatnosti, kao i dostojanstvu žrtve i njezine obitelji.

U sljedećem istraživanju bilo bi zanimljivo analizirati opremu na Facebook objavama prilikom objave članka na toj popularnoj društvenoj mreži. Naime, to je dodatna oprema u kojoj urednici Jutarnjeg.hr, a može se pretpostaviti da se to događa i na svim ostalim portalima, često izražavaju osobni stav prema tekstu, što u klasičnom opremanju ipak izbjegavaju. Također bi bilo zanimljivo proučiti korištenje takozvanih emojija, znakova koji izražavaju osjećaje prema nekoj objavi. Tako je, primjerice, krajem svibnja na Facebook stranici Jutarnji.hr objavljen tekst o pojavi zmija u Splitu i Zagrebu, uz opis „Čuvajte ih <3“. Sudeći prema komentarima, mnogim je čitateljima zasmetao takav stav redakcije.

Treba uzeti u obzir i to da se u Facebook objavama ne vidi puni naslov, nego samo njegov dio napisan velikim slovima pa je moguće da vodi čitatelje na pogrešan trag i skriva od njih još više informacija kako bi morali kliknuti i samo ih pronaći ili u produženoj verziji naslova ili u samom tekstu.

Također bi bilo zanimljivo saznati što čitatelji misle o učinjenim izmjenama naslova i senzacionalizmu u opremi. Pretpostavka koju bi se moglo istražiti nekim drugim istraživanjem jest da mnogo naslova na portalu Jutarnji.hr zaista navodi na potpuno pogrešan trag i da time u opasnost od dezinformiranja dolaze oni čitatelji koji samo prolaze kroz naslove, a ne čitaju tekst. To bi se moglo provjeriti anketom ili fokus-grupom koja bi analizirala konotacije naslova na portalu, a ti bi se rezultati mogli provjeriti s pravim značenjem teksta koje bi izvuklo više istraživača.

## 14. Popis korištene literature

1. Andrew, Blake C. (2007) Media-generated Shortcuts: Do Newspaper Headlines Present Another Roadblock for Low-information Rationality?. *Press/Politics*, 12(2): 24-43.
2. Arant, M. David i Anderson, Janna Quitney (2001) Newspaper Online Editors Support Traditional Standards. *Newspaper Research Journal*, 22(4): 57-69.
3. Benković, Vanesa i Balabanić, Ivan (2010) Analiza sadržaja najposjećenijih hrvatskih internetskih portala. *Medijska istraživanja*, 16(2): 43-56.
4. Bobić, Drago (1987) *Što s događajem*. Zagreb: Informator.
5. Boyandi, Alireza i Samuel, Moses (2013) Headlines in Newspaper Editorials: A Contrastive Study. *SAGE Open*: 1-10.
6. Esser, Frank (1999) 'Tabloidization' of News. A Comparative Analysis of Anglo-American and German Press Journalism. *European Journal of Communication*, 14(3): 291-324.
7. Hanusch, Folker (2013) Sensationalizing death? Graphic disaster images in the tabloid and broadsheet press. *European Journal of Communication*, 28(5): 497-513.
8. Ivas, Ivan (2004) Tropi u novinskim naslovima. *Medijska istraživanja*, 10(2): 9-34.
9. Kanižaj, Igor (2010) Proizvodnja vijesti u hrvatskim dnevnicima (novinsko izvještavanje u kampanjama za parlamentarne izbore 2003. i 2007. godine). Zagreb: Fakultet političkih znanosti.
10. Kilgo, Danielle K; Harlow, Summer; García-Perdomo, Victor; Salaverría, Ramón (2016) A new sensation? An international exploration of sensationalism and social media recommendations in online news publications. *Journalism* : 1-20.
11. Lamza Posavec, Vesna (2006) *Metode istraživanja u novinarstvu*. Zagreb: Fakultet političkih znanosti.
12. Lamza Posavec, Vesna (2003) Neke osobine publike informativno-političkoga tiska. *Društvena istraživanja*, 68(6): 927-956.
13. Lee, Marc i Rafferty, Eamonn (2002) Lies, damned lies and headlines. *British Journalism Review*, 3(4): 56-61.
14. Malović, Stjepan (2003) *Novine*. Zagreb: Sveučilišna knjižara.
15. McCombs, Maxwell i Sebastián, Valenzuela (2007) The Agenda-Setting Theory. *Network of Scientific Journals from Latin America, the Caribbean, Spain and Portugal*, 20: 44-50.

16. Molek-Kozakowska, Katarzyna (2016) Stylistic analysis of headlines in science journalism: A case study of New Scientist. *Public Understanding of Science*: 1-14.
17. Molek-Kozakowska, Katarzyna (2013) Towards a pragma-linguistic framework for the study of sensationalism in news headlines. *Discourse & Communication*, 7(2): 173-197.
18. Nielsen, Carolyn (2012) Newspaper Journalists Support Online Comments. *Newspaper Research Journal*, 33(1): 86-100.
19. Petriševac, Dinko (2009) Obilježja novinskih naslova. *Hrvatistika: studentski jezikoslovni časopis*, 3(3): 31-38.
20. Prelog, Nenad (2011) Novi mediji i novinstvo na internetu. U: Zrinjka Peruško (ur.), *Uvod u medije* (str. 203-218). Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.
21. Ramírez de la Piscina, Txema; Gonzáles Gorosarri, Maria; Aiestaran, Alazne; Zabalondo, Beatriz; Agirre, Antxoka (2014) Differences between the quality of the printed version and online editions of the European reference press. *Journalism*, 16(6): 768-790.
22. Riesch, Hauke (2011) Changing news: re-adjusting science studies to online newspapers. *Public Understanding of Science*, 20(6): 771-777.
23. Scott, Ben (2005) A Contemporary History of Digital Journalism. *Television & New Media*, 6(1): 89-126.
24. Sylvie, George i Huang, J. Sonia (2008) Value Systems and Decision-making Styles of Newspaper Front-line Editors. *J&MC Quarterly*, 85(1): 61-82.
25. Šola, Ivica i Čičak, Andreja (2013) Nasilje medija: cinizam samoregulacije. Analiza primjene etičkog kodeksa Jutarnjeg lista. *Crkva u svijetu*, 48(1): 107-124.
26. Tenenboim-Weinblatt i Neiger, Motti (2015) Print Is Future, Online Is Past: Cross-Media Analysis od Temporal Orientations in the News. *Communication Research*, 42(8): 1047-1067.
27. Vilović, Gordana (2004) *Etički prijepori u Globusu i Nacionalu 1999. - 2000*. Zagreb: Fakultet političkih znanosti.
28. Vobič, Igor (2011) Online multimedia news in print media: A lack of vision in Slovenia. *Journalism*, 12(8): 946-962.
29. Yang, JungAe i Grabe, Maria Elizabeth (2011) Knowledge acquisition gaps: A comparison of print versus online news sources. *New media & society*, 13(8): 1211-1227.



## 15. Sažetak i ključne riječi

Kvalitativnom (opisnom) analizom sadržaja pokušalo se utvrditi u kojoj se mjeri i na koji način mijenjaju naslovi prilikom prelaska iz tiskanih novina Jutarnji list na internetski portal Jutarnji.hr. Analiza sadržaja obuhvatila je rubrike Vijesti i Kronika dnevnog izdanja Jutarnjeg lista, i to u razdoblju od 1. do 31. svibnja 2017. godine. Rubrike su odabrane jer ih uredništvo smatra najčitanimijima. Dobiveni rezultati pokazuju kako se naslovi na člancima s tematikom crne kronike, odnosno zločina, ubojstava i silovanja mijenjaju gotovo uvijek, i to tako što im se dodaju senzacionalistička obilježja – hiperbole, emocionalno nabijeni epiteti i prilozi, dok se oprema tekstova unutarnjopolitičke tematike mijenja u znatno manjoj mjeri. No, kada se mijenja, uglavnom se ne koriste riječi koje bi izazivale emocionalnu reakciju, nego se uklanja najvažnija informacija kako bi čitatelji morali kliknuti na tekst. Dobiveni rezultati dokazuju da se oprema tekstova iz novina mijenja u smjeru senzacionalizma i preuveličavanja kako bi bilo što više klikova i otvaranja samog članka.

Ključne riječi: naslov, analiza sadržaja, Jutarnji list, internetski portal, senzacionalizam, uređivačka politika, uloga urednika

## 16. Summary and keywords

This qualitative (descriptive) content analysis is an attempt to determine how much and in which way headlines change during the transition from Jutarnji list to the Jutarnji.hr web portal. The content analysis includes the "News" and "Crime" rubrics of printed edition of daily newspaper Jutarnji List, in the period from May 1 to May 31, 2017. These rubrics are selected because the editorial board considers them the most read. The results showed that the titles of Crime articles, especially about crimes, murders and rapes are almost always changed, in a way that sensationalistic features such as hyperbole, emotionally charged epithets, adjectives and attachments are added, while textual equipment of articles about interior politics changed much less. But when it is changed, headlines don't include words which evoke emotional response, and they remove the most important information so that readers need to click on the text. The results prove that headlines from original printed edition of newspapers change in the direction of sensationalism and exaggeration to make more clicks and opening of the web articles.

Keywords: headline, content analysis, Jutarnji list, news portal, sensationalism, editing policy, editor's role

## 17. Prilozi – popis svih analiziranih naslova u Jutarnjem listu i na portalu Jutarnji.hr.

Legenda:

**NN** = nadnaslov u tiskanom izdanju Jutarnjeg lista

**N** = naslov u tiskanom izdanju Jutarnjeg lista

**WEB NN** = nadnaslov na portalu Jutarnji.hr

**WEB N** = naslov na portalu Jutarnji.hr

\*primjeri bez naslova u zagradi nisu preneseni na portal Jutarnji.hr

\*\*u 14 dana nije izašla rubrika Kronika pa su analizirani samo tekstovi iz rubrike Vijesti

2. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6719), rubrika Vijesti

1. str. 2-3, na portalu objavljeno 2.5.2017.

**NN:** NOVE POZICIJE Formiraju se potpuno drugačiji odnosi ključnih stranaka na političkoj sceni (**WEB NN:** NIŠTA OD LIJEVE KOALICIJE?)

**N:** HNS I IDS SVE SU DALJE OD SDP-A Raste skepticizam oko liderske uloge SDP-a od centra nalijevo (**WEB N:** HNS I IDS SVE SU DALJE OD SDP-A Raste skepsa oko liderske uloge SDP-a od centra nalijevo)

2. str. 3

**NN:** PARTIJA ŠAHA Krenulo je političko taktiziranje

**N:** HDZ bi glasao o Petrovu odmah, Most za 30 dana

3. str. 4-5, na portalu objavljeno 2.5.2017.

**NN:** KRIZA VLADE Dramatičan tjedan u parlamentu zbog opoziva Marića i Petrova (**WEB NN:** DRAMATIČAN TJEDAN)

**N:** RAT U SABORU ZA SVAKI GLAS Šest zastupnika o kojima ovisi sudbina Plenkovića (**WEB N:** RAT U SABORU ZA SVAKI GLAS Šest zastupnika o kojima ovisi sudbina Plenkovića)

4. str. 5, na portalu objavljeno 2.5.2017.

**NN:** PRIJEVREMENI IZBORI Davor Bernardić započeo pripreme (**WEB NN:** ODLUKA PREDsjedništva)

**N:** SDP-ov pregovarački tim okuplja novu koaliciju: Moguća je suradnja i s Mostom (**WEB N:** SDP U POTPUNOJ TAJNOSTI FORMIRAO PREGOVARAČKI TIM I KRENUO S PRIPREMAMA ZA IZBORE 'Mi rastemo, HDZ stagnira, formirat ćemo novu Vladu')

5. str. 6-7, na portalu objavljeno 2.5.2017.

**NN:** IZMEĐU DVIJE VATRE HNS-ova kandidatkinja za gradonačelnicu Zagreba, koju podržava SDP, rezolutna: (**WEB NN:** 'NEMA SURADNJE S HDZ-OM')

**N:** Suradnja HNS i HDZ-a je nemoguća! Kada bi je bilo, izašla bih iz HNS-a (**WEB N:** 'Očekujem nove izbore ove jeseni. Zamislite da po treći put dobijemo vlast HDZ-a i Mosta. Pa to je da si prerežeš žile...')

**6. str. 6**

**NN:** BEZ PODRŠKE Predsjednik „seljaka“ odgovara premijeru Plenkoviću

**N:** Beljak: Svih 5 zastupnika HSS-a ostaje u opoziciji

**7. str. 7**

**NN:** IVO JOSIPOVIĆ Bivši predsjednik o krizi Vlade:

**N:** Pogubno je za oporbene stranke kada kritiziraju HDZ, ali im i drže lojtre

**8. str. 8**

**NN:** INTERVJU Član Predsjedništva SDP-a o krizi Vlade i Mostu

**N:** MIHAEL ZMAJLOVIĆ Plenković neodgovorno destabilizira državu i podsjeća na Karamarka

**9. str. 9, na portalu objavljeno 2.5.2017.**

**NN:** POTICAJI Koliko mali i veliki gradovi pomažu gospodarstvo (**WEB NN:** POTICAJI)

**N:** Mala Komiža daje rekordnih 260 kuna per capita za biznis (**WEB N:** KOLIKO HRVATSKI GRADOVI POMAŽU GOSPODARSTVO Mala Komiža daje rekordnih 260 kuna per capita za biznis)

**10. str.10, na portalu objavljeno 2.5.2017.**

**NN:** ALARMANTNO Na Jordanovcu umjesto devet rade samo dva radiologa (**WEB NN:** ALARMANTNO)

**N:** Pacijenti sa sumnjom na rak čekaju dijagnozu 2 mjeseca umjesto 7 dana (**WEB N:** NA JORDANOVCU UMJESTO DEVET RADE SAMO DVA RADIOLOGA Pacijenti sa sumnjom na rak čekaju dijagnozu 2 mjeseca umjesto 7 dana)

**11. str. 11, na portalu objavljeno 3.5.2017.**

**NN:** PRIJEVARA Na Hrvatskom medicinskom blogu „ponuda“ puna neistina (**WEB NN:** PRIJEVARA)

**N:** Za tristotinjak kuna lažni liječnik nudi lijek protiv parazita (**WEB N:** ZA TRISTOTINJAK KUNA LAŽNI DOKTOR NUDI LIJEK PROTIV PARAZITA! Mami naivne kupce preko Hrvatskog medicinskog bloga i bezočno laže)

3. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6720), rubrika Vijesti

**1. str. 3, na portalu objavljeno 3.5.2017.**

**NN: VLADIMIR ŠEKS** Premijerov savjetnik za krizne situacije (**WEB NN: KRIZA VLADE**)

**N:** Plenković traži nove ministre: „Ne samo u HDZ-u, nego i u opcijama koje bi mogle činiti novu većinu“ (**WEB N:** Plenković traži nove ministre: „Ne samo u HDZ-u, nego i u opcijama koje bi mogle činiti novu većinu“)

2. str. 4-5, na portalu objavljeno 3.5.2017.

**NN: UTRKA U OPOZIVIMA** HDZ traži glasanje o Petrovu, Petrov pristao, ali nakon glasanja o ministru Mariću (**WEB NN: HRVATSKA POLITIČKA DRAMA**)

**N:** HDZ-ov PLAN ZA OPSTANAK VLADE „Ići ćemo korak po korak, blizu smo 76 ruku za Jandrokovića“ (**WEB N: STRATEGIJA HDZ-a ZA OPSTANAK VLADE** Potpisi za Jandrokovića prioritet: 'Blizu smo, ali Plenković je nakon odbijenice Esih i Glasnovića postao nervozan')

3. str. 5

**NN: MATEMATIKA** Težak put do nove većine

**N:** HDZ-u je lakše jer mu je dovoljno da se neki zastupnici ne pojave

4. str. 6-7, na portalu objavljeno 2.5.2017.

**NN: ZAVRZLAMA** Ustavnopravni stručnjaci o redosljedu smjene – Petrov ili Marić (**WEB NN: PRIMOPREDAJA VLASTI**)

**N:** Smerdel: Petrov nije smio voditi sjednicu (**WEB N: STRUČNJACI USTAVNOG PRAVA:** Ministri su trebali ostati na svojim pozicijama dok Sabor ne izabere nove)

5. str.7, na portalu objavljeno 2.5.2017.

**NN: SABORSKI DEJA VU** Zašto je HDZ usporedio Petrova s Manolićem (**WEB NN: SABORSKI DEJA VU**)

**N:** KRŠENJE PROCEDURE '94. Po Mesića i Manolića poslali stražu jer nisu željeli izaći iz kabineta na primopredaju (**WEB N: ZAŠTO JE HDZ USPOREDIO BOŽU PETROVA S JOŽOM MANOLIĆEM** Kako je to izgledalo u Saboru prije gotovo 23 godine: Po Mesića i Manolića poslali su stražu...)

6. str. 8-9, na portalu objavljeno 3.5.2017.

**NN: BERNARDIĆEVE FRAKCIJE** Najveća oporbena stranka nema jedinstven stav prema aktualnoj krizi Vlade (**WEB NN: KAOS U OPORBI**)

**N:** SDP RAZJEDINJEN NA TRI STRUJE Sve više članova stranke izlaz vidi u Zvonimiru Mršiću (**WEB N: SDP RAZJEDINJEN NA TRI STRUJE, ALI SVE VIŠE ČLANOVA IZLAZ VIDI U MRŠIĆU!** 'Jedino on, a ne Bernardić, može pobijediti Plenkovića i postati premijer')

7. str. 9

**NN: AFERA** Dijelovi koncerna ipak su nadzirani

**N:** Poreznici su redovito češljali poslovanje tvrtki iz Agrokorova sustava

8. str. 10-11, na portalu objavljeno 4.5.2017.

**NN:** MIROVINSKI SUSTAV U programu konvergencije Vlada navodi smanjenje primanja dijelu umirovljenika (**WEB NN:** MIROVINSKI SUSTAV)

**N:** Mirovine neće rezati iako su to obećali Bruxellesu (**WEB N:** HOĆE LI DOISTA SVIMA MLAĐIMA OD 55 GODINA PENZIJE BITI 20-ak POSTO MANJE? 'To bi dovelo do nevjerojatnih socijalnih tenzija u hrvatskom društvu')

9. str 10-11, na portalu objavljeno 2.5.2017.

**NN:** PRESUDA Sutkinja je utvrdila da je došlo do ozbiljnih propusta u organizaciji vježbe (**WEB NN:** PRESUDA)

**N:** Za sudar MiG-ova kod Slunja nisu odgovorni piloti, već njihovi nadređeni (**WEB N:** Za sudar MiG-ova kod Slunja nisu odgovorni piloti, već njihovi nadređeni)

10. str. 11

**NN:** OBLJETNICA Predsjednica Kolinda Grabar-Kitarović

**N:** „Nedopustivo je da do danas nitko nije kažnjen za 12 ubojstava u Borovu“

11. str. 12-13, na portalu objavljeno 3.5.2017.

**NN:** AFERA SALMONELA Otkriće veterinarske inspekcije u nadzoru piletine (**WEB NN:** KONTAMINIRANO MESO)

**N:** Smrznuta brazilska piletina posluživala se i u uglednim zagrebačkim restoranima (**WEB N:** AFERA SALMONELA: ŠTO JE SVE OTKRILA VETERINARSKA INSPEKCIJA Smrznuta brazilska piletina posluživala se i u uglednim zagrebačkim restoranima)

12. str. 12

**NN:** PRESUDA Tibor Novak krivotvorio je smrtni list i nije prijavio smrt majke

**N:** Tri godine zatvora čovjeku koji je četiri godine živio s majčinim lešom

4. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6721), rubrika Vijesti

1. str. 3

**NN:** POČETAK KRAJA? Danas glasanje o povjerenju

**N:** Dan odluke za Marića: SDP uveo obavezu dolaska: Imat ćemo 76 ruku za rušenje ministra financija

2. str. 4-5

**NN:** NOVI IZBORI? U pozadini saborske rasprave Most počeo pripreme za novi politički manevar

**N:** Petrov će nakon odluke o Mariću tražiti da se glasa i o raspuštanju Sabora

3. str. 4

**NN:** ODNOS SNAGA Predsjednica zove šefove stranaka

**N:** Petak je posljednji rok za raspisivanje izbora 4.6.

**4. str.** 6-7, na portalu objavljeno 4.5.2017.

**NN:** PRESEDAN Ustavnopravni stručnjaci o kontroverznom potezu premijera (**WEB NN:** DRŽAVNI TAJNICI KAO MINISTRI)

**N:** DRŽAVNI TAJNICI KAO MINISTRI: Vrabec: Plenković je u Hrvatsku na mala vrata uveo kancelarski sustav (**WEB N:** 'PLENKOVIĆ JE U HRVATSKU NA MALA VRATA UVEO KANCELARSKI SUSTAV!' Pitali smo neke od naših najuglednijih stručnjaka o kontroverznom potezu premijera

**5. str.** 7

**NN:** NERVOZA Raste zabrinutost zbog glasovanja

**N:** Članovi HDZ-a podržavaju šefa stranke, ali misle da previše riskira zbog Marića

**6. str.** 8-9, na portalu objavljeno 4.5.2017.

**NN:** UTRKA S VREMENOM Agrokor do lipnja mora ugovoriti kredit u iznosu od 100 do 500 milijuna eura (**WEB NN:** POSLOVNA DRAMA)

**N:** RAMLJAK OBEĆAO: „Svi novi računi bit će plaćeni u roku“ (**WEB N:** AGROKOR DO LIPNJA MORA UGOVORITI KREDIT OD 100 DO 500 MIL. EURA ILI IDE U STEČAJ! Kriza se prelila na jednu od najvećih slavonskih tvornica...)

**7. str.** 11, na portalu objavljeno 4.5.2017.

**NN:** ZDRAVSTVO Bruxelles gubi strpljenje zbog neprovedenih reformi (**WEB NN:** ČEKA NAS KAZNA?)

**N:** ČEKA NAS KAZNA? Treći put poslali istu reformu zdravstva (**WEB N:** Treći put poslali istu reformu zdravstva)

**8. str.** 12

**NN:** KINDERJAJE Izbjegnuta tragedija u Dugoj Resi

**N:** „Bomba je mogla ubiti domara koji je htio kositi travu“

**9. str.** 12

**NN:** BOŠANA Pobuna mještana u Biogradu na Moru

**N:** „Nećemo cestu široku 6 metara koja će prolaziti preko plaže“

**10. str.** 13, na portalu objavljeno 4.5.2017.

**NN:** DRAMA U HITNOJ U KBC-u Osijek uhićen ubojica i bjegunac Frigeš Nad (**WEB NN:** ISCRPLJEN I BEZ DOKUMENATA)

**N:** DOBRO JUTRO, JA SAM OZLIJEĐEN... a i ubio sam svoje ljudi u Srbiji. Ne znam, možda sam bio pijan (**WEB N:** NEZAPAMĆENA DRAMA U OSJEČKOJ BOLNICI 'Dobro jutro, došao sam prugom iz Srbije i udario sam se u koljeno. Tamo sam ubio dvoje ljudi...')

5. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6722), rubrika Vijesti

1. str. 4-5

**NN:** RASKOL U DRŽAVNOM VRHU Nakon ostavke Bože Petrova prekinuta sjednica dok ne stigne dogovor o zamjeniku

**N:** SABOR BEZ PREDSJEDNIKA Pitanje o tome tko ga može voditi ići će na Ustavni sud?

2. str. 6-7

**NN:** DAN D Ministar financija preživio najneizvjesnije glasovanje o povjerenju u parlamentu

**N:** DRAMA U SABORU Sauchin glas spasio ministra Z. Marića

3. str. 7

**NN:** POSLIJE BITKE Premijer žestoko napao političke protivnike

**N:** „Oporba je poražena, HDZ je spreman ići na izbore“

4. str. 8-9, na portalu objavljeno 5.5.2017.

**NN:** EKSKLUZIVNO: TOMISLAV SAUCHA Ispovijest bivšeg SDP-ova zastupnika čiji je glas spasio ministra Marića i Vladu HDZ-a (**WEB NN:** ČOVJEK KOJI JE SPASIO MARIĆA)

**N:** „Bero laže. Nazvao sam ga i rekao mu kako ću glasati“ (**WEB N:** EKSKLUZIVNO: TOMISLAV SAUCHA 'Bero laže! Nazvao sam ga i rekao kako ću glasati, objasnio mu i zašto, ali nije me nešto nagovarao da se predomislim')

5. str. 10, na portalu objavljeno 5.5.2017.

**NN:** ANALIZA Ivica Relković, jedan od osnivača Mosta (**WEB NN:** ANALIZA)

**N:** HDZ sada samo čeka stvaranje većine u Saboru (**WEB N:** JEDAN OD OSNIVAČA MOSTA HDZ sada samo čeka stvaranje većine u Saboru)

6. str. 11

**NN:** ANALIZA Politolozi o političkom presedanu u Hrvatskoj

**N:** „Na pomolu je ustavna kriza, rješenje su izbori“

7. str. 14-15

**NN:** ODLUKA VLADE Novo zaduženje za servisiranje starih kreditnih obveza

**N:** HAC-u i Hrvatskim cestama novih 260 mil. eura kredita

8. str. 14-15, na portalu objavljeno 5.5.2017.

**NN:** NOVOSTI Ministarstvo obrazovanja odredilo je kvote i rokove za buduće srednjoškolce (**WEB NN:** MIJENJA SE PRAVILNIK)

**N:** NOVA PRAVILA UPISA U srednjim školama 2000 mjesta manje, prijave počinju tjedan dana prije nego lani (**WEB N:** UVODE SE NOVA PRAVILA UPISA U

HRVATSKE SRENDJE ŠKOLE Stiže nekoliko važnih promjena, a zbog jedne se dio stručnjaka osobito pobunio...)

5. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6722), rubrika Kronika

1. str. 16-17, na portalu objavljeno 4.5.2017.

**NN: STARLETA U SUDNICI** Ava Karabatić (29) nepravomoćno osuđena na šest mjeseci zatvora zbog ucjene (**WEB NN: ODLUKA SUDA U ZADRU**)

**N: Zatečena sam.** Ali radije herojski poraz, nego Pirova pobjeda (**WEB N: AVA KARABATIĆ OSUĐENA NA ŠEST MJESECI UVJETNO** 'Imam nadnaravnu snagu i inteligenciju, pobijedila sam u realityju i znam da presuda nema veze s mozgom')

2. str. 17, na portalu objavljeno 4.5.2017.

**NN: NEKOLEGIJALNOST** Zaštitar opljačkao zaštitara (**WEB NN: RASKRINKAN**)

**N: Bivši boksač i bivši zaštitar osumnjičen za oružanu pljačku Fine** (**WEB N: KAKO JE PERSPEKTIVNI BOKSAČ OPLJAČKAO FINU U ZAGREBU** Otkrivamo detalje velikog razbojništva: 'Morao sam, zadužio sam se zbog roditelja')

3. str. 17

**NN: MEĐIMURJE** Otkriće policije u šumi kod mjesta Štrukovec – traje istraga

**N: U izgorjelom automobilu** nađeno neprepoznatljivo karbonizirano tijelo

4. str. 16

**NN: PRIMOPREDAJA** Ekspresno vraćen susjedima

**N: Osumnjičeni za dvostruko ubojstvo kod Sombora** deportiran je u Srbiju

6. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6723), rubrika Vijesti

1. str.4-5

**NN: RIJEŠENA SABORSKA KRIZA** Četiri zastupnika neočekivano podržala izbor novog predsjednika Sabora

**N: HDZ USPIO DOĆI DO 76 GLASOVA:** Glasnović i Saucha dali podršku Jandrokoviću

2. str. 6, na portalu objavljeno 6.5.2017.

**NN: PORTRET** Gordan Jandroković, novi predsjednik Hrvatskog sabora (**WEB NN: POLITIČKI PUT**)

**N: Neuništivi član HDZ-a koji uporno preživljava najveće političke krize** (**WEB N: GORDAN JANDROKOVIĆ: PORTRET NOVOG PREDSJEDNIKA SABORA** Kako je neuništivi član HDZ-a uspio preživjeti najveće političke turbulencije)

3. str. 7, na portalu objavljeno 6.5.2017.



**NN: TRGOVINA** Kolika je stvarna cijena Glasnovićeve podrške Plenkoviću (**WEB NN: TRGOVINA**)

**N: MOŽE LI PLENKOVIĆ ISPUNITI OBEĆANJA:** Glasnovićeva potpora Vladi koštati će najmanje 1,5 mlrd. kn godišnje (**WEB N: POKUŠALI SMO IZRAČUNATI STVARNU CIJENU GLASNOVIĆEVE PODRŠKE PLENKOVIĆU** Može li premijer ispuniti obećanja koja bi koštala milijarde)

4. str. 8-9

**NN: RAZGOVORI** Predsjednica Kolinda Grabar-Kitarović primila predstavnike svih stranaka

**N:** „Apeliram na premijera da što prije imenuje nove ministre“

5. str. 8

**NN: PLAN NAKON IZLASKA IZ VLADE** Žele zadržati vlast u Omišu i Metkoviću i pomrsiti račune HDZ-u u Dalmaciji

**N:** Most se okreće lokalnim izborima, žele dvije dalmatinske županije

6. str. 9, na portalu objavljeno 6.5.2017.

**NN: ODLUKA** Čelnik Podravke neće biti SDP-ov kandidat za premijera? (**WEB NN: ODLUKA**)

**N:** Bernardić ne želi Mršića: „Ne vidim zašto ponavljati neuspjele eksperimente“ (**WEB N: BERNARDIĆ PROGOVORIO O ČOVJEKU KOJEG SVE VIŠE SDP-ovaca VIDI KAO SVOG KANDIDATA ZA PREMIJERA** 'Ne vidim zašto ponavljati neuspjele eksperimente')

7. str. 10-11, na portalu objavljeno 5.5.2017.

**NN: UDAR U HDZ-U** Hasanbegović na listi B. Esih (**WEB NN: NOVI ZAPLET**)

**N:** „Teško sam donio odluku i svjestan sam posljedica“ (**WEB N: 'MI JEDNOSTAVNO VOLIMO IZNENAĐENJA...'** Zlatko Hasanbegović gotovo će sigurno biti isključen iz HDZ-a!)

8. str. 12

**NN: PROBLEMI** Upitno održavanje glazbenog festivala

**N:** Vlasnici Ultra traže nove partnere, ove godine bez partyja?

9. str. 13

**NN: INA – MOL** Sándor Csányi, predsjednik Uprave OTP banke i potpredsjednik MOL-a

**N:** „Spremni smo prodati Inu hrvatskoj Vladi, ako je želi“

10. str. 14, na portalu objavljeno 6.5.2017.

**NN: OSIJEK** Teško bolesna Zorica Lazarević nema državljanstvo ni primanja (**WEB NN: GROZNA SUDBINA**)

**N:** Žena koja za državu ne postoji živi bez struje, grijanja i vode (**WEB N:** ŽIVI BEZ STRUJE, VODE, GRIJANJA. POTPUNO JE NEPOKRETN. NEMA NIKAKVIH PRIMANJA. SVI ČEKAJU DA UMRE Tužna priča o ženi koja za državu ne postoji)

**11.** str. 16-17, na portalu objavljeno 5.5.2017.

**NN:** KONFERENCIJA JUTARNJEG LISTA „IZAZOVI HRVATSKE GOSPODARSKE DIPLOMACIJE“ ODRŽANA U MIMARI (**WEB NN:** KONFERENCIJA JUTARNJEG I HGK)

**N:** HGK I MVEP POTPISALI SPORAZUM: Imenovat će se trgovinski atašei na sedam tržišta: u Istanbulu, Sarajevu, Milanu, Šangaju, Münchenu, Beogradu i Beču (**WEB N:** GRABAR KITAROVIĆ: Gospodarska diplomacija mora biti na vrhu vanjske politike; HGK I MINISTARSTVO: Imenovat će se trgovinski atašei na sedam lokacija)

7. svibnja, tiskano izdanje Nedjeljni Jutarnji list (broj 6724), rubrika Vijesti

**1.** str. 5, na portalu objavljeno 7.5.2017.

**NN:** PREDsjedNIK HDZ-a SPAŠAVA VEĆINU NUDEĆI HASANBEGOVIĆU ŠANSU DA OSTANE U STRANCI (**WEB NN:** SPAŠAVANJE VEĆINE)

**N:** Plenković gasi pobunu u HDZ-u (**WEB N:** PLENKOVIĆ GASI POBUNU U STRANCI Otkrivamo detalje razgovora s Hasanbegovićem i zašto se HDZ-ov zastupnik kandidirao na listi Brune Esih)

**2.** str. 6-7

**NN:** Predsjednica s Alke:

**N:** „Hrvatska i Srbija moraju podvući crtu i graditi odnose međusobnog uvažavanja“

**3.** str. 8

**NN:** CRNA GOSPA

**N:** Primošten otkrio kip divovske Bogorodice i sad čeka vjerske turiste

**4.** str. 9, na portalu objavljeno 7.5.2017.

**NN:** NOVI BIZARNI INCIDENT NA SLOVENSKO-HRVATSKOJ GRADNICI U PLOVANJI (**WEB NN:** NOVI BIZARNI INCIDENT)

**N:** Joras prokopao put kako bi do kuće doveo slovensku vodu (**WEB N:** NOVA BURA NA GRANICI: POVRATAK JOŠKA 'TUDI TUKAJ JE SLOVENIJA' JORASA Bez ikakvih hrvatskih dozvola prokopao put da bi si do kuće doveo slovensku vodu)

**5.** str. 10-11, na portalu objavljeno 7.5.2017.

**NN:** Rat za Ultru (**WEB NN:** SUKOB OKO LJETNOG SPEKTAKLA)

**N:** Hrvatska ekipa tuži Amerikance zbog prijevare, a oni traže da sve opet vodi Joe Bašić (**WEB N:** BITKA ZA ULTRU Hrvatska ekipa tuži Amerikance zbog prijevare, a oni traže da sve opet vodi Joe Bašić)

8. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6725), rubrika Vijesti

1. str.5, na portalu objavljeno 8.5.2017.

**NN: OTKRIVAMO** Zastupnici koji su HDZ-u osigurali 76 ruku (**WEB NN: PLENKOVIĆEVA OBEĆANJA**)

**N:** Evo što nam je obećano: Lacković: Moj uvjet je izmjena lex Agrokor, Škibola: Usvojit će moj zakon o RBA zadrugama (**WEB N: KAKO JE STVARANA HDZ-ova VEĆINA** Lacković: Tražio sam zamrzavanje imovine Agrokor; Škibola: Usvojit će moj zakon o kreditima...)

2. str. 6-7, na portalu objavljeno 8.5.2017.

**NN: SPAŠAVANJE POSRNULOG KONZORCIJA** Traži se novi kredit, vjerovnici zainteresirani za otkup tvrtki (**WEB NN: KRIZA KONCERNA**)

**N:** Od bivše Uprave u Agrokoru ostao samo Kuštrak (**WEB N: ŠTO SE DOGODILO S LJUDIMA IZ VRHA AGROKORA NAKON DOLASKA RAMLJAKA** Od bivše Uprave ostao samo jedan čovjek: 'Hodnici su prazni...')

3. str. 6, na portalu objavljeno 8.5.2017.

**NN: TRZAVICE U HDZ-u** Član Predsjedništva HDZ-a na listi Brune Esih mora iz stranke (**WEB NN: SUKOBI U HDZ-U**)

**N:** Plenković zbog Prgometa mijenjao posjet Splitu i stav o Hasanbegoviću (**WEB N: OTKRIVAMO: KAKO JE DOŠLO DO VELIKOG OBRATA** Plenković je u subotu bio vrlo pomirljiv prema Hasanbegoviću, ali onda je stigao telefonski poziv Prgometa)

4. str. 7, na portalu objavljeno 8.5.2017.

**NN: ČEKAJU ODLUKU** Prepolovljena transportna flota (**WEB NN: VELIK PROBLEM**)

**N:** Sukob državnih tijela prizemljio 1 najboljih helikoptera HRZ-a (**WEB N: UDAR NA MEDICINSKE I VATROGASNE LETOVE: PREPOLOVLJENA TRANSPORTNA FLOTA** Zbog sukoba državnih službi prizemljeno 10 najboljih helikoptera HV-a!

5. str. 8

**NN: INTERVJU** Predsjednik Sabora Gordan Jandroković o političkoj buri koja je uzdrmala vlast

**N:** „HDZ će se sad svim sredstvima suprotstaviti politici Mosta“

6. str. 9

**NN: TRANSFERI** Postizborni trend nakon punjenja kućnih budžeta

**N:** Hrvati koji su za 100 kn postali Mađari sad vraćaju „staru“ nacionalnost

7. str. 10

**NN: PET HITACA** Vlasnik zagrebačkog kluba Element Stipan Ivić ustrijeljen u Mercedesu

**N:** „SAČEKUŠA“ U ŠPANSKOM: Revolveraš nazvao policiju i rekao: Doći ću se predati

**8.** str. 11, na portalu objavljeno 9.5.2017.

**NN:** Marko Gregović, CEO vjerojatno namjanje tvrtke za društveno pametne stvari, Brodoto, svoj je posao kreirao oko ideje pomaganja ljudima da se ne plaše svojih država (**WEB NN:** PRAVI LJUDI)

**N:** Ljude učim da je galama pod prozorima političara najbolji dokaz demokracije (**WEB N:** REALNO SUMNJIV TIP Postoje firme koje ne ostvaruju profit jer im to nije cilj. Marko Gregović je CEO u jednoj takvoj)

**9.** str. 12-13

**NN:** POBUNA NA HVARU Bol ne smije odlučivati o koncesiji za svoj Zlatni rat, a Sućuraju je to dopušteno?

**N:** Općinsko vijeće u Sućuraju koncesiju na pomorsko dobro dalo svom čelniku

**10.** str. 12

**NN:** LJUBOMORA Monstruozni pohod Danijela Brnosa

**N:** Izrešetao bivšu djevojku i njezinog novog dečka jer nije više htjela biti s njim?

**11.** str. 13

**NN:** SPONZORSTVO Neobična pomoć fakultetu

**N:** Gradonačelnik Sl. Broda financirao osječki faks gdje mu studiraju djeca

9. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6726), rubrika Vijesti

**1.** str. 5, na portalu objavljeno 9.5.2017.

**NN:** POMLAĐIVANJE Dogovorena rekonstrukcija zapovjedništva (**WEB NN:** NOVI ZAPOVJEDNI KADAR)

**N:** VAL SMJENA U VRHU HV-a: Otkrivamo: tko su novi zapovjednici ključnih sektora Hrvatske vojske (**WEB N:** VAL SMJENA U VRHU HV-a Otkrivamo tko su novi zapovjednici ključnih sektora Hrvatske vojske)

**2.** str. 6-7

**NN:** UDAR DESNICE Bivši ministar isključen iz HDZ-a jer se priključio listi nezavisne Brune Esih

**N:** HASANBEGOVIĆ NAPAO PLENKOVIĆA: „Ugrozio je Vladu, a politiku pretvorio u moralu kaljužu. U HDZ-u vrije ispod površine“

**3.** str. 8, na portalu objavljeno 9.5.2017.

**NN:** TOMISLAV JELIĆ Bivši član stožera B. Esih (**WEB NN:** TKO VUČE KONCE?)

**N:** „Hasanbegović mi je zabranio govoriti protiv Karamarka“ (**WEB N:** BIVŠI ČLAN STOŽERA BRUNE ESIH 'Hasanbegović mi je zabranio govoriti protiv Karamarka')

4. str. 8

**NN:** REAKCIJA Milijan Brkić, zamjenik predsjednika HDZ-a

**N:** „Pupovac i nacionalne manjine neće određivati sastav hrvatske Vlade“

5. str. 9

**NN:** NOVI SAVEZ? Nakon što je Rajko Ostojić javno pohvalio zastupnika Ivana Pernara

**N:** Članovi SDP-a: „Nije bilo nikakvih razgovora o koaliciji sa Živim zidom“

6. str. 10-11, na portalu objavljeno 9.5.2017.

**NN:** ANALIZA Kupovanje glasova na lokalnim izborima sredstvima iz središnjeg proračuna (**WEB NN:** ANALIZA)

**N:** Općinama u kojima načelnici dolaze iz stranke na vlasti država daje 32 posto više novca (**WEB N:** KUPOVANJE GLASOVA NA LOKALNIM IZBORIMA SREDSTVIMA IZ DRŽ. PRORAČUNA Općinama u kojima načelnici dolaze iz stranke na vlasti država daje 32% više novca)

7. str. 11

**NN:** BURA PRIJE SUĐENJA Ni njegova ga odvjatnica nije uspjela smiriti

**N:** Mamić se i prije ulaska u sudnicu izvikao na tužitelja i otišao u hotel

8. str. 12-13, na portalu objavljeno 9.5.2017.

**NN:** RAŠČIŠĆAVANJE HZZO raskida ugovore s liječnicima koji ne rade u svojim ordinacijama (**WEB NN:** VARANJE SUSTAVA)

**N:** Doktor radio u Švedskoj, a od HZZO-a dobivao tisuće kuna za privatnu praksu (**WEB N:** DOKTOR I PROFITER Radio u Švedskoj, a od HZZO-a dobivao tisuće za privatnu praksu: 'Pa što onda, u hrvatsku ordinaciju sam dolazio jednom mjesečno!')

9. str. 13

**NN:** RASPLET Postignut je dogovor s vlasnicima franšize iz Amerike

**N:** ultra ipak ostaje u Splitu, ponovno će je organizirati tvrtka MPG Joesa Bašića

9. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6726), rubrika Kronika

1. str. 14, na portalu objavljeno 9.5.2017.

**NN:** POTRAGA Policajci s dugim cijevima (**WEB NN:** KOBNI RASKID)

**N:** Očajna majka Danijela Brnosa: „Bojim se da je moj sin mrtav!“ (**WEB N:** 'BIO JE JAKO ZALJUBLJEN U NJU, SAV NOVAC STAVLJAO JE NA NJEZIN RAČUN. A ONA MU JE LAGALA..' Majka Danijela Brnosa otkriva detalje njihovog odnosa)

2. str. 14-15, na portalu objavljeno 9.5.2017.

**NN:** ISTRAGA Pritvor osumnjičenom za pokušaj ubojstva u Španskom (**WEB NN:** POKUŠAJ UBOJSTVA U ŠPANSKOM)

**N:** Vlasnika Elementa vrebao je oko tri sata u „sačekuši“ (**WEB N:** VELIKA REKONSTRUKCIJA STRAVIČNOG ZLOČINA U ZAGREBU: VLASNIKA ELEMENTA TRI SATA JE VREBAO U 'SAČEKUŠI' Otkrivamo kako je atentator proveo pakleni plan)

3. str. 14-15, na portalu objavljeno 8.5.2017.

**NN:** DUBRAVA Enigma vezana uz ubojstvo i samoubojstvo supružnika (**WEB NN:** OBITELJSKA TRAGEDIJA)

**N:** Sandru su našli za kuhinjskim stolom, a pištolj kraj Miroslava (**WEB N:** HOROR U ZAGREBAČKOJ DUBRAVI: ENIGMA OKRUŽUJE UBOJSTVO I SAMOUBOJSTVO BRAČNOG PARA Sandru su našli za kuhinjskim stolom, kraj Miroslava je bio pištolj)

4. str. 15

**NN:** AKCIJA Spektakularno spriječen bijeg opasnog prijestupnika

**N:** Nakon krađa i divljanja uhitili ih osječki specijalci

10. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6727), rubrika Vijesti

1. str. 3, na portalu objavljeno 10.5.2017.

**NN:** NE ŽELE NOVI FRANAK Hrvatska narodna banka izlazi s preporukama bankama (**WEB NN:** IZBJEGNITE NOVE ŠVICARCE)

**N:** HNB protiv promjenjive kamate (**WEB N:** HNB PRIPREMA PREPORUKE SVIM BANKAMA KOJE BI SUŠTINSKI MOGLE UTJECATI NA SVE GRAANE KOJI IMAJU KREDITE 'Moraju imati mogućnost zaštite od rizika')

2. str. 4-5, na portalu objavljeno 10.5.2017.

**NN:** RESTRUKTURIRANJE Odor izvršnih direktora Svjetske banke ostao hladan na molbe iz Hrvatske (**WEB NN:** RESTUKTURIRANJE)

**N:** HAC tražio 1,2 mlrd. eura za sanaciju duga, dobio tek 350 mil. € (**WEB N:** HAC TRAŽIO 1,2 MILIJARDE EURA OD SVJETSKE BANKE, DOBIO 350 MILIJUNA 'Očekivalo se više od pregovora koji traju preko godinu dana')

3. str. 4, na portalu objavljeno 10.5.2017.

**NN:** NOVA DESNICA U HDZ-u su sigurni da je Zlatku Hasanbegoviću propao tajni plan (**WEB NN:** NOVA DESNICA)

**N:** „Čekao je poraz Plenkovića da ga napadne, a poraz se nije dogodio“ (**WEB N:** U HDZ-u SU SIGURNI DA JE HASANBEGOVIĆU PROPAO TAJNI PLAN! 'Na kraju se našao u velikom procjepu. Nije se snašao...')

4. str. 5, na portalu objavljeno 10.5.2017.

**NN:** POST FESTUM Analiza povjesničara Jakovine i politologa Čulara (**WEB NN:** ANALIZA POLITOLOGA I POVJESNIČARA)

**N:** Zlatko Hasanbegović će završiti na marginama domaće političke scene (**WEB N:** 'Zlatko Hasanbegović će završiti na marginama domaće političke scene')

5. str. 6-7, na portalu objavljeno 10.5.2017.

**NN:** POLITIČKA NESTABILNOST Mogu li neovisni kandidati profitirati na izborima (**WEB NN:** POLITIČKA NESTABILNOST)

**N:** NEZAVISNI PRIJETE: Kriza Vlade daje im vjetar u leđa da sruše SDP i HDZ (**WEB N:** NEZAVISNI KANDIDATI PRIJETE NA LOKALNIM IZBORIMA Kriza Vlade daje im vjetar u leđa koji im treba za rušenje HDZ-a i SDP-a)

6. str. 7, na portalu objavljeno 10.5.2017.

**NN:** MARATONCI „Vječni gradonačelnici (**WEB NN:** VAL PROMJENA)

**N:** Jedino Bandić i Kirin ulaze u utrku s teretom optužbi Uskoka (**WEB N:** HOĆE LI POLITIČKI MARATONCI, VJEČNI GRADONAČELNICI SVOJIH GRADOVA PREŽIVJETI JOŠ JEDNE IZBORE Više ni Rijeka ni Zagreb nisu sigurne utvrde)

7. str. 8-9

**NN:** PLAN ZA UŠTEDU Po uzoru na Samobor i druge manje gradove, država će graditi vrtiće od kontejnera

**N:** NOVI NAPUTAK MINISTARSTVA: Gradite montažne vrtiće, jeftiniji su i do 50 posto

8. str. 9, na portalu objavljeno 9.5.2017.

**NN:** ZNANOST Veliko otkriće poznatog hrvatskog znanstvenika (**WEB NN:** TEMELJ ZA NOVE TERAPIJE)

**N:** Đikić otkrio kako zaštititi organizam od salmonele (**WEB N:** VELIKO I ZNAČAJNO OTKRIĆE HRVATSKOG ZNANSTVENIKA Ivan Đikić otkrio mehanizam zaštite od salmonele!)

9. str. 10-11, na portalu objavljeno 10.5.2017.

**NN:** SUKOB INTERESA Komercijalni sadržaji na plaži u Ičićima dani u spornu koncesiju (**WEB NN:** SUKOB INTERESA)

**N:** Opatija dodijelila plažu supruzi gradonačelnika (**WEB N:** KOMERCIJALNI SADRŽAJI NA PLAŽI U IČIĆIMA DANI U SPORNU POTKONCESIJU Perjanica kvarnerskog turizma dodijelila posao tvrtki supruge gradonačelnika)

10. str. 11

**NN:** SUD U OSIJEKU Nastavljeno suđenje za izvlačenje novca iz Dinama

**N:** Šurbek: Razgovarao sam sa Zdravkom Mamićem o novcu, ali kredit za Lovrena nije spominjao

10. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6727), rubrika Kronika

1. str. 12, na portalu objavljeno 9.5.2017.

**NN:** SUDENJE Svjedok o vozaču koji je kosio pješake (**WEB NN:** SUDENJE)

**N:** Bio je toliko pijan da se nije mogao podići (**WEB N:** SVJEDOK KOJI JE SUSTIGAO VOZAČA NAKON ŠTO JE AUDIJEM POKOSIO PJEŠAKE NA KVATRIĆU 'Čuo sam buku, a onda na nogostupu vidio ozlijeđene ljude kako leže')

2. str. 12-13, na portalu objavljeno 9.5.2017.

**NN:** TEŠKA NESREĆA Prometna policija i vještaci istražuju uzroke tragedije kod Bjelovara (**WEB NN:** TEŽAK SUDAR)

**N:** Petero mrtvih u izravnom sudaru Mercedesu i Golfa (**WEB N:** STRAŠNA NESREĆA U BJELOVARU Sudar je bio silovit, a prizor jeziv: Poginula tročlana obitelj i još svije osobe, svije djevojke teško ozlijeđene)

3. str. 13

**NN:** NARKOBANDA Hrvati uhićeni kod Barcelone

**N:** Otkriveni nakon što su se ilegalno spojili na javnu rasvjetu

4. str. 13

**NN:** POTRAGA Međunarodna potraga zbog zločina u Hek van Hollandu

**N:** Ubojica taksista u Nizozemskoj mogao bi biti i iz Hrvatske?

5. str. 13, na portalu objavljeno 9.5.2017.

**NN:** U ČELIJU Iz bolnice u Zagrebu u šibenski zatvor (**WEB NN:** NAKON 40 DANA)

**N:** U PB-u Vrapče završeno vještačenje Tina Šunjerge (**WEB N:** ZAVRŠENO VJEŠTAČENJE U VRAPČU Novi premještaj za Tina Šunjergu, odvjetnik ubojice roditelja: Branit ću ga do kraja!)

11. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6728), rubrika Vijesti

1. str. 3, na portalu objavljeno 11.5.2017.

**NN:** KR PANJE SUSTAVA Kako izaći iz „slijepe“ ulice (**WEB NN:** RAZMATRAJU SE OPC IJE)

**N:** Vlada traži rješenje (**WEB N:** KR PANJE SUSTAVA DONOSI NOVI NOVČANI UDAR NA GRAĐANE Pad penzija od 27% Vlada će riješiti tako što će svima skidati veći iznos s plaće?)

2. str. 4-5

**NN:** NOVI PLAN Dio duga bit će plaćen čim tvrtka dobije novi kredit, ostatak iz tekućih prihoda

**N:** Manjim dobavljačima Agrokora će vratiti još 100 mil. kuna duga

3. str. 5

**NN:** BURNA REAKCIJA Predstavnik talijanske manjine Furio Radin o izjavi Milijana Brkića



**N:** „Dok se premijer ne distancira od Brkićevih izjava, ne može računati na našu podršku“

**4. str.** 6-7, na portalu objavljeno 11.5.2017.

**NN:** NAJVAŽNIJI POLITIČKI DVOBOJI Direktni okršaji posvađanih bivših koalicijskih partnera (**WEB NN:** NAJVAŽNIJI POLITIČKI DVOBOJI)

**N:** Uspjeh u Dalmaciji bit će presudan i za Most i za Plenkovića (**WEB N:** Uspjeh u Dalmaciji bit će presudan i za Most i za Plenkovića)

**5. str.** 7

**NN:** BITKA ZA SPLIT Troje kandidata u tijesnoj utrci

**N:** Opara i Kerum u vodstvu, a Marijana Puljak mogla bi im pomrsiti planove

**6. str.** 8

**NN:** DUBROVAČKI BOJ Anketa Promocije Plus predviđa neizvjesne izbore

**N:** HDZ osvaja Gradsko vijeće, a HNS zadržava fotelju gradonačelnika?

**7. str.** 9

**NN:** EPILOG Presuda bivšoj ravnateljici psihijatrijske bolnice Lopača

**N:** Psihijatrica prisilno liječila djevojku od lezbijstva, dobila kaznu od 10 mjeseci zatvora

**8. str.** 10-11, na portalu objavljeno 11.5. 2017.

**NN:** ŽIVOTNA PRIČA Scipio Voina, Splićanin koji je dobio odštetu zbog dionica Plive oduzetih 1945. godine (**WEB NN:** SLUČAJ KOJI TRAJE TRI DESETLJEĆA)

**N:** NEKOĆ NACIST, A DANAS PSIHIJATAR: Dionice tvrtke Kaštel, iz koje je kasnije nastala Pliva, oduzete su njegovom djedu krajem 2. svjetskog rata, a Hrvatska mu sada zbog toga mora platiti odštetu (**WEB N:** Dionice tvrtke Kaštel, iz koje je kasnije nastala Pliva, oduzete su njegovom djedu krajem 2. svjetskog rata, a Hrvatska mu sada mora platiti odštetu)

**9. str.** 11

**NN:** REAKCIJE HNB-ova akcija za fiksne kamate

**N:** Bankari: Za klijente je sada dobro vrijeme za fiksiranje kamata

**10. str.** 12, na portalu objavljeno 10.5.2017.

**NN:** KRAH IZDAVAŠTVA Najveći hrvatski lanac knjižara pred stečajem (**WEB NN:** TEŠKA SITUACIJA)

**N:** Algoritam zatvorio sve knjižare, dugovi iznose 60 mil. kn? (**WEB N:** KRAH IZDAVAŠTVA: PROPADA ALGORITAM Najveći hrvatski lanac knjižara pred stečajem, zatvorili sve dućane, dugovi se mjere u desecima milijuna kuna)

11. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6728), rubrika Kronika

1. str. 14-15, na portalu objavljeno 10.5.2017.

**NN: BJELOVAR I SLATINA U TUZI U nesreći na gradskoj prometnici poginulo je pet članova dviju obitelji (WEB NN: TRAGEDIJA)**

**N: TRAGEDIJA TUREKOVIH:** Stjepan, Marijana i Slavica su poginuli. Nesreću je preživio samo njihov pas (**WEB N: BJELOVAR I SLATINA U TUZI NAKON STRAVIČNE NESREĆE KOJA JE ODNIJELA PET ŽIVOTA** Stjepan, Marijana i Slavica su poginuli, u crno zavijena i druga obitelj)

12. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6729), rubrika Vijesti

1. str. 3, na portalu objavljeno 12.5.2017.

**NN: PRVI IZVJEŠTAJ** Ramljakova uprava objavila što je zatekla u koncernu (**WEB NN: SPORAN DUG**)

**N: SPORAN DUG U AGROKORU:** U knjigama 3,6 mlrd. kuna bez valjanog pokrića (**WEB N: RAMLJAK NE MOŽE NAĆI POKRIĆE ZA ČAK 3,6 MLRD. KUNA DUGA!** Financijska enigma u koncernu: Kako je u samo pola godine nastala tolika rupa)

2. str. 4-5

**NN: MJESEC DANA IZVANREDNE UPRAVE** Osigurane su plaće za svibanj, traže se kreditori

**N: Vlada dala DORH-u** pet milijuna kuna za istrage u Agrokoru

3. str. 5

**NN: RAZUMAN ROK** Odbor za ustav o ovlastima državnih tajnika

**N: Nove ministre** premijer mora imenovati do lokalnih izbora

4. str. 6, na portalu objavljeno 11.5.2017.

**NN: ANALIZA** Koji političari ispadaju iz igre (**WEB NN: LOKALNI IZBORI**)

**N: Po novi mandat** ne ide 30 od 128 gradonačelnika (**WEB N: ANALIZA: KOLIKO AKTUALNIH GRADONAČELNIKA PONOVO IDE NA IZBORE** Po još jedan mandat ne ide 30 gradonačelnika)

5. str. 6-7

**NN: PARTNERI ILI KONKURENTI** Toplo-hladni odnosi glavnih oprbenih stranaka

**N: SDP i HNS** u Rijeci i Dubrovniku ratuju, u Zagrebu se podnose, u Varaždinu surađuju

6. str. 7

**NN: FEŠTA** Kerum na Brdima okupio svoje ljude

**N: „Uzdam se u Boga** da će mi pomoći. Yes, I can! Again!“

7. str. 8, na portalu objavljeno 12.5.2017.

**NN:** SDP Unutarnji nemiri u vodećoj oprbenoj stranci (**WEB NN:** NEMIRI U SDP-U)

**N:** BERNARDIĆ LJUT NA HAJDAŠA DONČIĆA: Samo predsjednik stranke može postati kandidat za premijera! (**WEB N:** DAVOR BERNARDIĆ BIJESAN NA HAJDAŠA DONČIĆA 'Samo predsjednik stranke može postati kandidat za premijera!')

8. str. 9

**NN:** OBRED U KATEDRALI Prvih devet vitezova Svetog groba jeruzalemskog u Hrvatskoj

**N:** Reineru viteška zadaća: Brinut ću za kršćane u Svetoj zemlji

9. str. 10, na portalu objavljeno 12.5.2017.

**NN:** ALGORITAM Zajednica nakladnika i knjižara nakon teških pregovora (**WEB NN:** PAD ALGORITMA)

**N:** „Do nedjelje vam račun mora biti odblokiran ili uzimamo naše knjige“ (**WEB N:** IMA LI SPASA ZA NEKAD NAJMOĆNIJU HRVATSKU KNJIŽARU? 'Do nedjelje vam račun mora biti odblokiran ili uzimamo naše knjige!')

10. str. 12, na portalu objavljeno 11.5.2017.

**NN:** ŠIBENIK Dovršena kriminalistička istraga u slučaju TLM-a i Jadranske banke (**WEB NN:** KRIM ISTRAGA)

**N:** Preprodajom proizvoda i neizdavanjem faktura oštetili dvije tvrtke za 170 milijuna kuna? (**WEB N:** UHIĆENJA U TLM-U ZBOG GOSPODARSKOG KRIMINALA Uhićen jedan od bivših čelnih ljudi, sumnja se da je iz tvrtke s još trojicom izvukao oko 20 mil. eura)

12. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6729), rubrika Kronika

1. str. 14, na portalu objavljeno 12.5.2017.

**NN:** PRESUDA Dobio dvije godine u odsutnosti (**WEB NN:** PRESUDA U ODSUTNOSTI)

**N:** Iz hrvatskih tvrtki izvukao 7,3 milijuna i pobjegao u Srbiju (**WEB N:** GODINAMA IZVLAČIO MILIJUNE IZ HRVATSKIH TVRTKI PA NA VRIJEME POBJEGAO U SRBIJU Za optuženim traga i Interpol, a on živi u...)

2. str. 14-15, na portalu objavljeno 11.5.2017.

**NN:** BUKTINJA S PORUKOM U četvrtak usred noći u Ulici Medpotoki u zagrebačkom naselju Gajnice planuo automobil (**WEB NN:** MISTERIOZNI PALEŽ)

**N:** MOLOTOVLJEV KOKTEL ZA UBER: Tvrtka koja je koristila auto oglašavala je usluge taksiranja (**WEB N:** MOLOTOVLJEV KOKTEL ZA UBER: PRASAK I BLJESAK PROBUDILI STANOVNIKE GAJNICA Buktinja progutala auto kojim je 'taksirao' mladić s kaznenom evidencijom)

13. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6730), rubrika Vijesti

1. str. 5, na portalu objavljeno 13.5.2017.

**NN: UPITNA POTPORA** Hoće li SDSS podržati ministre (**WEB NN: NOVI PROBLEM**)

**N:** Vlada opet na kušnji: Pupovac je sad protiv Zdravka Marića: Ministar je doista ozbiljan teret (**WEB N: HOĆE LI SDSS PODRŽATI NOVE MINISTRE?** Pupovac je sad protiv Marića: 'On je doista ozbiljan teret, percipacija je da je kontaminiran...')

2. str. 6-7, na portalu objavljeno 13.5.2017.

**NN: KRIZA KONCERNA** Revizori PwC-a ubrzano istražuju „rupu“ od 3,7 milijardi kn (**WEB NN: KRIZA U KONCERNU**)

**N: MISTERIJ U AGROKORU** Ima li tajnoviti dug pokriće u imovini? (**WEB N: IMA LI TAJNOVITI DUG AGROKORA POKRIĆE U IMOVINI** Revizori ubrzano istražuju kako je nastala rupa od 3,7 mlrd. kn, zasad barataju s jednom pretpostavkom)

3. str. 7, na portalu objavljeno 12.5.2017.

**NN: BENEFICIJE** Novi neslavni rekord s hrvatske političke pozornice (**WEB NN: BENEFICIJE**)

**N:** Ružica Vukovac, državna tajnica sa 7 radnih dana, zatražila plaću „6 plus 6“ (**WEB N: TRAŽI DA JE IZ PRORAČUNA PLAĆAMO JOŠ 12 MJESECI** Ružica Vukovac iz MOSTA, državna tajnica sa 7 radnih dana, zatražila plaću 6+6)

4. str. 8-9, na portalu objavljeno 14.5.2017.

**NN: ANALIZA** Koliko su gradovi u aktualnom mandatu iskoristili fondove EU (**WEB NN: ANALIZA**)

**N:** Senj i dalje rekoder, iz EU po stanovniku uzeli 600 kn godišnje (**WEB N: KOLIKO SU GRADOVI U AKTUALNOM MANDATU ISKORISTILI FONDOVE EU** Senj i dalje rekorder, iz EU po stanovniku uzeli 600 kuna godišnje)

5. str. 9

**NN: NEĆE U POLITIKU** Bivši premijer podržao Panenića

**N:** Orešković hvali Plenkovića zbog lex Agrokor: Kupio je vrijeme, država funkcionira

6. str. 10-11

**NN: KRAJ POTRAGE U** svojem gradu uhićen Danijel Brnos koji je pucao u djevojku i mladića

**N: DANIMA JE BIO U CENTRU VODNJANA** Ispred hotela Pineta u Vrsaru pucao je u Martinu Terlević (19) i Roberta Cuccurina (23)

7. str. 10-11

**NN: ODŠTETA** Homoseksualna djevojka podiže tužbu za nadoknadu štete zbog hospitalizacije

**N:** Zbog prisilnog liječenja na psihijatriji traži 300.000 kuna?

**8. str.** 14

**NN:** ODLUKA DSV-A Presudilo 6 glasova protiv

**N:** Miletić nije izabran za šefa Županijskog suda u Splitu

**9. str.** 14-15, na portalu objavljeno 12.5.2017.

**NN:** SRAMTONI NAPAD Prvi čovjek Požege divljački tukao novinara (**WEB NN:** SVE ZBOG TEKSTA)

**N:** „Gradonačelnik me mlatio, a radnice su ga molile da prestane“ (**WEB N:** NEZAPAMĆEN SKANDAL U POŽEGI: GRADONAČELNIK FIZIČKI NAPAO NOVINARA 'Lupio me glavom o zid, a onda udarcima nogom izgurao iz Gradske vijećnice')

14. svibnja, tiskano izdanje Nedjeljni Jutarnji list (broj 6731), rubrika Vijesti

**1. str.** 5, na portalu objavljeno 13.5.2017.

**NN:** I HRVATSKA NA UDARU NAJVEĆEG HAKERSKOG NAPADA U POVIJESTI (**WEB NN:** IZNUĐIVAČKI VIRUS)

**N:** Virus Wcry zarazio glavni informatički sustav MUP-a (**WEB N:** JUTARNJI EKSKLUZIVNO DOZNAJE I Hrvatska na udaru najvećeg hakerskog napada u povijesti: Virus Wannacry zarazio glavni informatički sustav MUP-a)

**2. str.** 6-7

**NN:** Borba za Rijeku

**N:** U drugom krugu nezavisni Burić puše za vrat Obersnelu

**3. str.** 8-9

**NN:** Misa u Bleiburgu

**N:** „Treba rasvijetliti zločine svih totalitarnih režima“

15. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6732), rubrika Vijesti

**1. str.** 3, na portalu objavljeno 15.5.2017.

**NN:** REFORMA Vlada mijenja režim funkcioniranja Zavoda za zapošljavanje (**WEB NN:** VLADA MIJENJA REŽIM)

**N:** Na burzu rada od sada samo jednom u osam tjedana: Nezaposleni će se moći savjetnicima javljati i e-mailom (**WEB N:** VELIKE PROMJENE NA ZAVODU ZA ZAPOŠLJAVANJE Na burzu rada od sada samo jednom u osam tjedana: Nezaposleni će se moći savjetnicima javljati i e-mailom!)

**2. str.** 4-5, na portalu objavljeno 15.5.2017.

**NN: RAT ZA POMORSKO DOBRO** Nakon Zlatnog rata izbila još jedna afera s dalmatinskim plažama (**WEB NN: RAT ZA POMORSKO DOBRO**)

**N: SKANDAL U BAŠKOJ VODI** Koncesiju za marinu dobila tvrtka s 12 milijuna kuna nižom ponudom (**WEB N: IZBILA JOŠ JEDNA AFERA S DALMATINSKIM PLAŽAMA** Koncesiju za marinu dobila tvrtka s 12 milijuna kuna nižom ponudom)

3. str. 5, na portalu objavljeno 15.5.2017.

**NN: KAMPANJA** Kandidat Mosta protiv bivšeg ministra (**WEB NN: KAMPANJA**)

**N: „Pojeftinjenje grijanja u Velikoj Gorici osigurat ćemo paljenjem smeća“** (**WEB N: Kandidat Mosta kontra bivšeg ministra Mosta: 'Pojeftinjenje grijanja u Velikoj Gorici osigurat ćemo paljenjem smeća'**)

4. str. 6, na portalu objavljeno 15.5.2017.

**NN: RAT NA INTERNETU** Kampanja u virtualnom svijetu (**WEB NN: BORBA ZA GLASOVE NA INTERNETU**)

**N: „Lajkovi na Facebooku su važni, ali ne znače nužno i glasove birača“** (**WEB N: PREDIZBORNA KAMPANJA U VIRTUALNOM SVIJETU** 'Lajkovi na Facebooku su važni, ali ne znače nužno i glasove birača')

5. str. 6-7

**NN: BITKA ZA OSIJEK** Aktualni prvi čovjek grada u mjesec dana prednost je povećao za 9,3 posto

**N: Gradonačelnik Ivica Vrkić** mogao bi lako do novog mandata

6. str. 8-9, na portalu objavljeno 15.5.2017.

**NN: INTERVJU** Franjo Gregurić, bivši hrvatski premijer, govori o aktualnoj političkoj situaciji u Hrvatskoj (**WEB NN: VELIKI INTERVJU**)

**N: Kriza Agrokora** je Putinova kazna Hrvatskoj zbog loše politike prema Rusiji (**WEB N: KRIZA AGROKORA PUTINOVA JE KAZNA HRVATSKOJ!** Franjo Gregurić o krizi u najvećoj hrvatskoj kompaniji, Mostu, velikoj koaliciji, Plenkoviću...)

7. str. 10

**NN: REAKCIJE** Na najavu ministra zdravstva

**N: Nabava lijekova** putem javnih natječaja ne jamči nužno nižu cijenu

8. str. 10-11, na portalu objavljeno 15.5.2017.

**NN: SRETAN RASPLET** Malena Mirjana Paris odlično se snašla kod udomitelja (**WEB NN: MALENA MIRJANA PARIS**)

**N: Djevojčica** koju su roditelji zaboravili našla je novu obitelj (**WEB N: SJEĆATE LI SE DJEVOJČICE IZ VELIKOGORIČKOG PARKA KOJU SU SVI ZABORAVILI?** Malenoj Mirjani Paris konačno se osmjehnulo u životu)

9. str. 11

**NN: SOR** Facebookom protiv zloporabe mjera za mlade

**N:** Traže voditelje gradilišta i računovodstva, ali žele da im ih plaća država

**10. str. 12,** na portalu objavljeno 17.5.2017.

**NN: PRAVI LJUDI (WEB NN: NICK COLGAN)**

**N:** Kad napraviš festival na moru, onda znaš da si stvorio raj na zemlji (**WEB N: PRODUCENT, RADIJSKI DOMAĆIN I KREATOR LEGENDARNOG GARDEN FESTIVALA 'Kad napraviš festival na moru, onda znaš da si stvorio raj na zemlji'**)

**11. str. 12-13,** na portalu objavljeno 14.5.2017.

**NN: TRAGEDIJA** Na godišnjicu ubojstva maćehe i oca Danijel Marušić (32) s Petruševca i sam teško ranjen pištoljem (**WEB NN: TRAGEDIJA**)

**N:** Zbog buketa cvijeća napao susjeda, a on mu pucao u glavu (**WEB N: NA GODIŠNJICU UBOJSTVA MAĆEHE I OCA DANIJEL MARUŠIĆ (32) I SAM TEŠKO RANJEN** Zbog buketa cvijeća napao susjeda, a on mu pucao u glavu)

**16. svibnja,** tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6733), rubrika Vijesti

**1. str. 3,** na portalu objavljeno 16.5.2017.

**NN: NATJEČAJ** Hrvatska pošta nabavlja 240 osobnih i dostavnih vozila (**WEB NN: VRLO NEOBIČNI UVJETI**)

**N:** UVJETI POŠTE ZA OSIGURANJE: „Pokrijte nam štetu na autima i ako ih vozio pijan ili drogiran vozač ili ako nije imao dozvolu“ (**WEB N: Nevjerojatni detalji natječaja Hrvatske pošte: 'Pokrijte nam štetu na autima ako smo vozili pijani, drogirani ili kad nam je oduzeta vozačka**)

**2. str. 4-5**

**NN: SENZACIJA U SPLITU** Pet dana uoči izbora bivši gradonačelnik bilježi sve veću popularnost

**N:** Kerum je u vodstvu, u 2. krugu borit će se s Oparom za svaki glas

**3. str.5,** na portalu objavljeno 16.5.2017.

**NN: TEST ISTINE ZA „SELJAKE“** Bivši članovi predviđaju potres za HSS (**WEB NN: TEST ISTINE ZA HSS**)

**N:** „Krešo Beljak već traži alibi za loše izborne rezultate“ (**WEB N: „Krešo Beljak već traži alibi za loše izborne rezultate“**)

**4. str. 6-7,** na portalu objavljeno 16.5.2017.

**NN: RASPOLOŽENJE BIRAČA** Prema istraživanju portala gradonačelnik.hr na izbore će izaći 50 posto građana (**WEB NN: RASPOLOŽENJE BIRAČA**)

**N:** Lokalnom su vlasti najmanje zadovoljni u velikim gradovima (**WEB N: Lokalnom su vlasti najmanje zadovoljni u velikim gradovima**)

**5. str.7**

**NN: ŽENE NA IZBORIMA** Pravobraniteljica Višlja Ljubič:

**N:** Zbog nepoštivanja ženske kvote dosad rijavljene 63 liste“

6. str.8

**NN:** ALARMANTNO Novi podaci o prehrambenim navikama i njihovom utjecaju na zdravlje

**N:** Hrvati dnevno pojedu šest puta više soli nego što je tijelu potrebno

7. str.10

**NN:** PLAGIRANJE Znanstvenici potpisali peticiju

**N:** „Sa 11.400 potpisa tražimo zakon koji će zaustaviti plagiranje“

8. str.10, na portalu objavljeno 16.5.2017.

**NN:** HITNA U KOMI Sindikati iz zdravstva upozoravaju (**WEB NN:** LOŠE STANJE)

**N:** „Vozila Hitne se kvare, tuku nas i napadaju, a nosimo i staru obuču“ (**WEB N:** HITNA U KOMI, TREBA JOJ HITNA POMOĆ 'Vozila se kvare, mnoga su za otpis, tuku nas i napadaju, prijete nam oružjem, a nosimo i staru obuču')

16. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6733), rubrika Kronika

1. str. 12, na portalu objavljeno 16.5.2017.

**NN:** SUĐENJE Obračun bombom zbog Industry bara (**WEB NN:** SUĐENJE)

**N:** Iskaz žrtve: U leđima imam komad metala (**WEB N:** PROCURIO ISKAZ ŽRTVE BOMBAŠKOG NAPADA U CENTRU ZAGREBA 'Osjetila sam da me nešto peče u leđima, prolaznika sam pitala maramicu...')

2. str. 12-13, na portalu objavljeno 15.5.2017.

**NN:** AGRESIVNA I BEZ KONTROLE Amerikanka Vanessa Raney (41) uhićena kod Osijeka (**WEB NN:** NAPAD)

**N:** Zarila policajcu nož u vrat, a potom sebi isjekla ruke (**WEB N:** ŽENA KOJA JE TERORIZIRALA POLA FILOZOFSKOG FAKULTETA POKUŠALA ZAKLATI POLICAJCA Smjestili je u vozilo, ona izvadila noć i zarila ga policajcu u vrat)

3. str. 12-13, na portalu objavljeno 15.5.2017.

**NN:** UBOJSTVO NA RIBNJAKU Ni devet godina od ubojstva Frana Despića nema epiloga (**WEB NN:** LIKVIDACIJA U PARKU)

**N:** Krunska svjedokinja promijenila iskaz: „Ništa nisam čula ni vidjela!“ (**WEB N:** KRONOLOGIJA VELIKOG MISTERIJA Nakon devet godina potrage za istinom i niza obrata krunska svjedokinja promijenila iskaz: 'Ništa nisam čula ni vidjela')

17. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6734), rubrika Vijesti

1. str. 5, na portalu objavljeno 17.5.2017.



**NN: ZAOKRET** Pozadina poruka predsjednika Vlade (**WEB NN: ZAOKRET**)

**N: IPAK NOVI IZBORI?** Stier: „To je najpoštenije“, u HDZ-u tvrde: „Plenković želi isto, ali nakon izbora u HDZ-u“ (**WEB N: ŠTO STOJI IZA PRVOG STIEROVA ISTUPA O POLITIČKOJ KRIZI** Okrivamo zašto je rekao da je za izbore i tko je osim njega u vrhu HDZ-a bio za tu opciju)

2. str. 6-7

**NN: BITKA ZA METROPOLU** Posljednje istraživanje Nove TV pokazuje da nas čekaju dosad najnapetiji izbori

**N: Mrtva utrka između Bandića i Taritaš: izjednačeni na 24%**

3. str. 7, na portalu objavljeno 17.5.2017.

**NN: USTAVNI SUD** Prihvatili žalbu HDZ-a (**WEB NN: USTAVNI SUD**)

**N: Lista HDZ-a je valjana iako kandidatkinja nije imala prebivalište u toj izbornoj jedinici** (**WEB N: PRIHVATILI ŽALBU HDZ-a** Lista im je valjana iako im kandidatkinja nije imala prebivalište u izbornoj jedinici u kojoj se kandidirala za lokalne izbore)

4. str. 8-9, na portalu objavljeno 16.5.2017.

**NN: SVI ŽELJE „SELJAKE“** SDP osigurao koaliciju s HSS-om, a HDZ ih pritišće da osigura većinu (**WEB NN: PRIPREME ZA EVENTUALNE IZBORE**)

**N: HSS OSTAJE UZ SDP** Beljak: Za zemlju bi bila najbolja velika koalicija SDP-HDZ (**WEB N: SDP OSIGURAO DA IM HSS NE POBJEGNE KOD PLENKOVIĆA** Dogovorena nova koalicija s Beljakom, otkriveno koliko će HSS imati zastupnika nakon novih izbora!)

5. str. 9

**NN: TKO SU DEBITANTI** Nova politička lica u izbornoj areni

**N: Performer Pino** vodio bi Pulu, dok HDZ želi Broza na čelu Kumrovca

6. str. 10-11, na portalu objavljeno 17.5.2017.

**NN: INTERVJU** Dubravko Artuković, predsjednik Uprave Francka, o stanju kompanije (**WEB NN: INTERVJU: DUBRAVKO ARTUKOVIĆ**)

**N: Veliki smo vjerovnik** Agrokoru, ali nećemo prodavati svoje biznise (**WEB N: Veliki smo vjerovnik** Agrokoru, ali nećemo prodavati svoje biznise)

7. str. 11, na portalu objavljeno 16.5.2017.

**NN: KRAH TVORNICE** Problemi nisu nastali zbog krize u koncernu (**WEB NN: SLUČAJ ZVEČEVO**)

**N: Zvečevo** duguje Agrokoru više od 73 milijuna kuna zbog zajmova i sirovina (**WEB N: ŠTO JE KUMOVALO FINANCIJSKOM SLOMU POŽEŠKOG DIVA?** Plaće zaposlenika osigurala isplata iz inozemstva, ali budućnost tvrtke je itekako upitna)

8. str. 12-13, na portalu objavljeno 17.5.2017.

**NN:** OSTANITE ZDRAVI Ministar zasad samo naglas razmišlja o rješenjima, ali ne čini ništa dok sustav kopni (**WEB NN:** OSTANITE ZDRAVI)

**N:** Kolaps zdravstva; liste čekanja rastu 15.000 mjesečno (**WEB N:** Kolaps zdravstva; liste čekanja rastu 15.000 mjesečno)

9. str. 14, na portalu objavljeno 17.5.2017.

**NN:** NOVE ORANICE Osječanin izumio stroj koji može preporučiti poljoprivredu (**WEB NN:** POLJOPRIVREDNA RENESANSA)

**N:** AGRARNA REVOLUCIJA „Moj izum otjerat će plug u povijest i spasiti usjeve i kad su suše, ali i kad su velike kiše“ (**WEB N:** AGRARNA REVOLUCIJA IZ MALE PRIVATNE RADIONICE Projekt života iskusnog stručnjaka iz Slavonije mogao bi transformirati ključnu domaću industriju)

17. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6734), rubrika Kronika

1. str. 16, na portalu objavljeno 17.5.2017.

**NN:** KARLOVAC Suđenje za ubojstvo u Zadobarju (**WEB NN:** HOROR U ZADOBARJU)

**N:** Bivši specijalac: Uzeo sam ubojici kuburu! (**WEB N:** 'UZEO SAM UBOJICI KUBURU' Na suđenju u Karlovcu svjedočio i bivši policajac, o motivima stravičnoga ubojstva ne zna ništa)

2. str. 16

**NN:** SMRTONOSNI HITAC Vlasnik Elementala umro u KB-u Sestre milosrdnice

**N:** Metak ispaljen u glavu bio koban za Stipana Ivića

3. str. 16

**NN:** IZVLAČENJE NOVCA Suđenje Blažu Petroviću

**N:** Svjedok Miro Vrlja: Ja sam organizirao pratnju novca

4. str. 16-17, na portalu objavljeno 16.5.2017.

**NN:** OPASNA VANESSA Kako je Amerikanka koju je SOA priglasila državnim neprijateljem nožem ranila policajca (**WEB NN:** LICE S TJERALICE)

**N:** „Plavci“ priznali grešku: „Trebali smo je pregledati!“ (**WEB N:** KAKO JE AMERIKANKA KOJU JE SOA PROGLASILA DRŽAVNIM NEPRIJATELJEM NOŽEM RANILA POLICAJCA U VRAT Otkrivamo što je opasna Vanessa radila u Baranji)

5. str.17

**NN:** OROBILI ZDRAVKA MAMIĆA Suđenje dvojcu koji je ošteti izvršnog direktora Dinama za oko 400.000 kuna

**N:** „Nismo provalili. Ušli smo u kuću kroz vrata koja su bila otključana“

18. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6735), rubrika Vijesti

1. str. 3, na portalu objavljeno 18.5.2017.

**NN: SPORNE MJENICE** Sukob u pozadini krize (**WEB NN: SPORNE MJENICE**)

**N:** Dobavljači dižu tužbu: „Banke su Todoriću odavale povjerljive podatke o našem poslovanju da bismo uzimali kredite za Agrokor“ (**WEB N: OTKRIVAMO SUKOB U POZADINI KRIZE: DOBAVLJAČI DIŽU TUŽBU PROTIV BANAKA 'Todoriću su odavali povjerljive podatke o našem poslovanju!'**)

2. str. 4-5, na portalu objavljeno 18.5.2017.

**NN: KRIZA VLADE** Izvanredni izbori sve realniji scenarij (**WEB NN: KRIZA VLADE**)

**N:** SDP-ov plan za nove izbore: Sami imamo 25%, a uz HSS, IDS i HSU pobjeđujemo (**WEB N: OTKRIVAMO SDP-ov PLAN ZA NOVE IZBORE: Sami imamo 25%, a uz HSS, IDS i HSU pobjeđujemo! U veliku koaliciju ne bismo išli ako HDZ ne ispuni 2 preduvjeta**)

3. str. 4, na portalu objavljeno 18.5.2017.

**NN: ZAVRŠIO NATJEČAJ** Uz Borisa Jokića, poznata su još neka imena (**WEB NN: JAVNI NATJEČAJ**)

**N:** Za voditelja kurikularne reforme stiglo 11 prijava (**WEB N: TKO SE SVE PRIJAVIO ZA VODITELJA KURIKULARNE REFORME?** Osim Jokića, tu su nova svjetnica Barišića te potpisnik peticije podrške Thompsonu)

4. str. 5

**NN: NAJAVA** Ministarstvo priprema izmjene

**N:** 'Zakon o radu ćemo prilagoditi novim vrstama poslova'

5. str. 6, na portalu objavljeno 18.5.2017.

**NN: TESTIRANJE** Stručna usporedba proizvoda za istočno i zapadno tržište (**WEB NN: TESTIRANJE**)

**N:** „Naša nepca dat će odgovor: jedemo li gore nego na Zapadu“ (**WEB N: „Naša nepca dat će odgovor: jedemo li gore nego na zapadu“**)

6. str. 7

**NN: AFERA DNEVNICE** Sudac: Prekršena je procedura

**N:** Obrat na sudu: USKOK nije smio širiti istragu protiv Sauche i Zeljko

7. str. 8-9, na portalu objavljeno 18.5.2017.

**NN: MEGALOMANSKI PROJEKTI** Koje su grandiozne ideje kandidati ponudili biračima u kampanji (**WEB NN: TEŠKO IH JE NABROJATI**)

**N:** OBEĆANJA BEZ IKAKVA POKRIĆA Liku bi pretvorili u „oazu“, u Varaždinu bi ukinuli prirez, a u Splitu gradili metro i tunel (**WEB N: POPULISTIČKO STRELJIVO: OBEĆANJA BEZ IKAKVIH POKRIĆA** Donosimo listu najvećih megalomanskih projekata koje su kandidati ponudili biračima u kampanji)

8. str. 9, na portalu objavljeno 19.5.2017.

**NN:** KAMPANJA Manipulacije s finansijskim izvještajima (**WEB NN:** LOKALNI IZBORI)

**N:** Splin doktor o prijavi 0 kn troškova: Savjetujemo im da sve sakriju do izbora (**WEB N:** SPIN DOKTOR ZA JUTARNJI RAZOTKRIO MISTERIJ Kako je moguće okrenuti 50 janjaca i oblijepiti pola grada plakatima pa prijaviti 0 kn troškova za kampanju)

9. str. 10-11, na portalu objavljeno 18.5.2017.

**NN:** ULAGANJE Kapetan hrvatske reprezentacije i zvijezda Real Madrida novi je vlasnik rezidencije u elitnom dijelu Zagreba (**WEB NN:** NOVA OAZA ZA OBITELJ)

**N:** NOVA OAZA ZA LUKINU OBITELJ Modrić kupio luksuznu vilu Zvonimira Bobana od 286 kvadrata na Pantovčaku (**WEB N:** Jedan od najboljih hrvatskih nogometaša kupio luksuznu vilu Zvonimira Bobana od 286 kvadrata na Pantovčaku)

10. str. 12

**NN:** INTERVJU Zoran Đuroković, generalni direktor Hrvatskih voda i stručnjak za poplave

**N:** „Moderniziramo nasip za županjska Posavina više nikad neće biti poplavljena“

18. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6735), rubrika Kronika

1. str. 14-15, na portalu objavljeno 18.5. 2017.

**NN:** REKONSTRUKCIJA Iskaz ubijice otkriva kako se između Ivića i Marića već dvije godine vodio rat (**WEB NN:** ISKAZ UBOJICE)

**N:** UBIO SAM GA JER MIJE PRIJETIO „On je naručio da mojemu bratiću slome lubanju i zapale Mercedes“ (**WEB N:** U NAIZGLEDE IZOLIRANIM DOGAĐAJIMA PLAMTJELI SU AUTI, LJUDE SU MLATILI, ZAVRŠILO JE UBOJSTVOM Atentat na vlasnika Elementa finale je starog sukoba)

2. str. 14

**NN:** SUĐENJE Očitovanjem o optužnici počeo postupak protiv Georga Gavrilovića za ratnu privatizaciju iz 1991.

**N:** Georg Gavrilović porekao optužbe za ratno profiterstvo

19. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6736), rubrika Vijesti

1. str. 5, na portalu objavljeno 19.5.2017.

**NN:** NOVA PRAVILA U Sabor uskoro stiže novi zakon o sprječavanju pranja novca (**WEB NN:** NOVA PRAVILA)

**N:** Uvodi se kontrola računa „politički izloženih osoba“ (**WEB N:** UVODI SE NADZOR RAČUNA PREMIJERA I OBITELJI! Banke će državi morati javljati svaku sumnjivu transakciju na privatnim računima istaknutih političara)

2. str. 6-7

**NN:** INVESTICIJSKA KLIMA Kriza oko Agrokora i politička situacija nisu smanjili povjerenje u RH

**N:** Drastično povoljnija procjena rizičnosti ulaganja u Hrvatsku

3. str. 7

**NN:** NAPETOST Članovi HDZ-a nezadovoljni istupom šefa diplomacije

**N:** Prgomet vjeruje da mu je Stier naštetio u kampanji

4. str. 8, na portalu objavljeno 19.5.2017.

**NN:** DIPLOMACIJA Predizborno prigovaranje? (**WEB NN:** PREDIZBORNO PRIGOVARANJE?)

**N:** Slovenija: Zašto ste šutjeli kada Thompson nije smio u Austriju? (**WEB N:** Slovenija: Zašto ste šutjeli kada Thomspom nije smio u Austriju?)

5. str. 9

**NN:** PRAVNA ANALIZA Posljedice odbacivanja proširenja istrage o dnevnicama

**N:** Odluka suda neće utjecati na tijek istrage o Sauchi

6. str. 10, na portalu objavljeno 19.5.2017.

**NN:** EKSKLUZIVNO Predsjednik Europskog parlametna za Jutarnji list (**WEB NN:** PREDsjedNIK EUROPSKOG PARLAMENTA)

**N:** ANTONIO TAJANI: Hrvatska mora što prije u Schengen (**WEB N:** EKSKLUZIVNO, PREDsjedNIK EUROPSKOG PARLAMENTA ZA JUTARNJI: Hrvatska mora što prije u Schengen)

7. str. 12-13, na portalu objavljeno 19.5.2017.

**NN:** AFERA U TROGIRU Kandidat Konzervativne stranke snimljen kako prima mito od HDZ-ovaca (**WEB NN:** KANDIDAT SE HVATA ZA GLAVU)

**N:** Uzeo sam 13.000 kn. Učinio sam glupost i sada ću ispaštati (**WEB N:** DRUGA STRANAK PREDIZBORNE AFERE KOJA JE SABLAZNILA ZEMLJU 'Uzeo sam 13.000 kn. Učinio sam glupost i sada ću ispaštati)

8. str. 13, na portalu objavljeno 19.5.2017.

**NN:** TOP GRADOVI U HRVATSKOJ Analiza lokalnih vlasti uoči izbora (**WEB NN:** TOP GRADOVI U HRVATSKOJ)

**N:** Koji su gradonačelnici najštedljiviji, socijalo osviješteni i uspješni (**WEB N:** VELIKA ANALIZA LOKALNIH VLASTI UOČI NEDJELJNIH IZBORA Koji su gradonačelnici najštedljiviji, socijalno osviješteni i uspješni)

9. str. 14-15, na portalu objavljeno 19.5.2017.

**NN:** ČUDO OD DJETETA Anđelo Bačani još ne ide u školu, a već poznaje sve brojeve, azbuku, tursku abecedu... (**WEB NN:** ČUDO OD DJETETA)

**N:** MALI GENIJALAC IZ LUDBREGA Čita i računa od 3. godine. Sada ima šest i zabavljaju ga sinusi i kosinusi (**WEB N:** UPOZNAJTE WUNDERKINDA KOJI VEĆ DANIMA U ČUDU OSTAVLJA ŽIRI I PUBLIKU RTL-ova SHOWA Anđelo čita i računa od 3. godine, zna azbuku i tursku abecedu)

19. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6736), rubrika Kronika

1. str. 16

**NN:** UHIDBENI NALOG

**N:** Policajci iz Njemačke u RH došli po šefa bande

2. str. 16-17, na portalu objavljeno 18.5.2017.

**NN:** PRESUDA Bračni par uvjetno oduđen zbog napada na prevaranta na kojega je upozoravala Crkva (**WEB NN:** PRESUDA)

**N:** Lažnog svećenika namamili u stan pa ga pretukli i pokrali (**WEB N:** NEVJEROJATNA PRIČA O LAŽNOM SVEĆENIKU DALIĆU KOJI SE PREDSTAVLJAO KAO BRAT ANDREJ Prevarant „blagoslivljao“ i skupljao milodare po cijeloj Hrvatskoj)

3. str. 16, na portalu objavljeno 19.5.2017.

**NN:** ODLUKA Vrhovni sud dopustio upotrebu nezakonite snimke zbog važnosti slučaja (**WEB NN:** ODLUKA)

**N:** YouTube snimka bit će dokaz protiv „kralja putovnica“ (**WEB N:** YOUTUBE SNIMKA BIT ĆE DOKAZ PROTIV 'KRALJA PUTOVNICA' Još 2011. je objavljena, ali reakcija je stigla tek dvije godine poslije)

4. str. 17, na portalu objavljeno 18.5.2017.

**NN:** OBRANA Odvjetnica spremačice optužila Tarika i Lejlu (**WEB NN:** OLAKŠALA IH ZA 150.000 KUNA?)

**N:** Prisilili je da prizna da je ukrala nakit? (**WEB N:** BIVŠA ČISTAČICA TARIKA I LEJLE FILIPOVIĆ TVRDI DA JE KRAĐU PRIZNALA POD PRISILOM 'Optužio me pred Lejlom koja je samo šutjela')

20. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6737), rubrika Vijesti

1. str. 5, na portalu objavljeno 20.5.2017.

**NN:** PREUSTROJ Uskoro natječaj za sve pokretnine koje nisu nužne za rad (**WEB NN:** PREUSTROJ)

**N:** RASPRODAJA U AGROKORU Nova Uprava prodaje Todorićev helikopter, jahtu i luksuzne aute (**WEB N:** RASPRODAJA U AGROKORU Nova Uprava se rješava svih pokretnina koje nisu nužne za rad koncerna: uskoro na prodaji Todorićev helikopter, jahta, auti)

2. str. 6-7, na portalu objavljeno 20.5.2017.

**NN: TUŽBE ULAGAČA** Glavni državni odvjetnik upozorava Vladu na nove velike financijske troškove (**WEB NN: TUŽBE ULAGAČA**)

**N:** Hrvatskoj prijeli 10 arbitražnih sporova teških 8,6 mlrd. kuna (**WEB N: HRVATSKOJ PRIJETE ARBITRAŽNI SPOROVI TEŠKI ČAK 8,6 MILIJARDI KUNA!** U svim predmetima istekli rokovi za prijateljsko rješenje, evo tko nas sve tuži)

3. str. 7

**NN: NATJEČAJ** Nabava 5 vozila vrijedna 2,3 mil. kuna

**N:** Ustavni sud želi Volvo S90 snage 190 konja s kožnim sjedalima

4. str. 8

**NN: TUŽBA** Umalo dobio 85.000 kuna naknade od RH

**N:** „U 2 krađe policija me 4 puta upucala. Zaslužujem odštetu!“

5. str. 9, na portalu objavljeno 20.5.2017.

**NN: SUKOB INTERESA?** Ne smiruju se tenzije u zagrebačkoj kliničkoj bolnici (**WEB NN: NE SMIRUJU SE TENZIJE**)

**N:** Prijava Kujundžiću: Stvorio je mrežu da bi izvana kontrolirao KB Dubravu (**WEB N: MINISTAR PRIJAVLJEN ZA SUKOB INTERESA** Tri žene na ključnim funkcijama u bolnici i HZZO-u u rodbinskoj su vezi s Kujundžićem?)

6. str. 10-11

**NN: NORIJADA 2017.** Lude proslave posljednjeg dana srednje škole diljem Hrvatske prošle bez većih incidenata

**N:** Privedene tri osobe, maturant raketom izazvao požar na savskom nasipu

7. str. 10

**NN: DIVLJAŠTVO U ĐAKOVU** Sramtono izživljavanje nad životnjom

**N:** Labradoru iscertali svastike po tijelu, spasili ga zaštitari životinja

8. str. 12, na portalu objavljeno 20.5.2017.

**NN: ROVINJ BEACH POLO CUP** Na plaži Porton Biondi okupili se gledatelji iz cijele Europe (**WEB NN: ROVINJ BEACH POLO CLUB**)

**N:** Polo turnir u Rovinj donosi luksuz, u elitni turizam dosad je uloženo tri milijarde kuna (**WEB N: GLAMUROZNI SPEKTAKL UZ SPORT I ZABAVU** Polo turnir u Rovinj donosi luksuz i VIP goste, u elitni turizam dosad je uloženo tri milijarde kuna)

9. str. 14-15, na portalu objavljeno 20.5.2017.

**NN: OSJEČKI „MARATONCI“** Četiri godine nakon uhićenja osuđeni djelatnici Ukopa (**WEB NN: GROBARI IZA REŠETAKA**)

**N:** 19 godina i 8 mjeseci zatvora za 12 grobara (**WEB N: OSJEČKI 'MARATONCI IDU U ZATVOR** Šokantna svjedočenja šokirala sve u sudnici: 'Razbijali su lubanje kako bi došli do zlatnih zubi')

10. str. 15, na portalu objavljeno 19.5.2017.

**NN:** KRIŽEVCI Stravična nesreća odnijela dva života (**WEB NN:** TRAGEDIJA)

**N:** Jurio 190 km/h, sletio i ubio sebe i djevojku (**WEB N:** PRIGORJE ZAVIJENO U CRNO Jurili 190 km/h kroz grad pa sletjeli u potok, dva mlada života zauvijek ugašena!)

21. svibnja, tiskano izdanje Nedjeljni Jutarnji list (broj 6738), rubrika Vijesti

1. str. 5, na portalu objavljeno 21.5.2017.

**NN:** JUTARNJI OTKRIVA ZAŠTO PROLAZI MALO ZAHTJEVA MIGRANATA (**WEB NN:** PROLAZI MALO ZAHTJEVA)

**N:** U 2017. odbijeno već 30-ak azila (**WEB N:** OTKRIVAMO: KOLIKO JE OVE GODINE ODBIJENO AZILA ZBOG NACIONALNE SIGURNOSTI 'To je pasoš na pet godina. Što da nam se provuče terorist?')

2. str. 6-7, na portalu objavljeno 21.5.2017.

**NN:** VODIČ ZA GLASANJE NA LOKALNIM IZBORIMA (**WEB NN:** LOKALNI IZBORI)

**N:** Hrvati danas 30. put izlaze na birališta (**WEB N:** HRVATI 30. PUT NA BIRALIŠTIMA: VELIKI VODIČ ZA GLASANJE Koga sve biramo, koliko glasačkih listića dobivamo, smije li se fotografirati listić...)

3. str. 8

**NN:** „HOD ZA ŽIVOT“

**N:** Povorka u Zagrebu okupila 15 tisuća ljudi, „hodalo“ se i u Splitu i Rimu

4. str. 10-11, na portalu objavljeno 23.5.2017.

**NN:** Moji razgovori s Assangeom (**WEB NN:** PIŠE SREĆKO HORVAT)

**N:** Život u ambasadi najbliži je životu astronauta. Potpuni gubitak osjećaja za vrijeme (**WEB N:** EKSKLUZIVNO: MOJI RAZGOVORI S ASSANGEOM Suradnik Jutarnjeg već dvije godine posjećuje šefa WikiLeaksa u ekvadorskoj ambasadi: 'Tu živim kao astronaut!')

22. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6739), rubrika Vijesti

1. str. 4-5

**NN:** HDZ VRATIO SLAVONIJU, KLJUČNE BITKE ZA VELIKE GRADOVE VODIT ĆE SE U DRUGOM KRUGU

**N:** Bandić vodi u Zagrebu. HDZ se bori za Split, SDP zadržao Rijeku

2. str. 6-7

**NN:** U DRUGOM KRUGU ZA GRADONAČELNIČKU FOTELJU U ZAGREBU BORIT ĆE SE BANDIĆ I MRAK-TARITAŠ



**N:** Bandić pozvao na veliku koaliciju u Gradskoj skupštini

**3. str.** 8-9

**NN:** BITKA ZA SPLIT: BIVŠI GRADONAČELNIK ŠOKIRAO HDZ  
REZULTATOM U PRVOM KRUGU LOKALNIH IZBORA

**N:** KERUM VS. OPARA Splitski HDZ: Štetila nam je kriza Vlade i razlaz s Mostom

**4. str.** 10-11

**NN:** IZBORI ZA GRADONAČELNIKA SVA ČETIRI VELIKA HRVATSKA  
GRADA BEZ ODLUKE U PRVOM KRUGU

**N:** HDZ-u većina u 13 županija, SDP-u s partnerima u njih 15

**5. str.** 12-13

**NN:** PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA I NJEZIN NAJVEĆI GRAD I DALJE  
OSTAJU ČVRSTO UPORIŠTE SDP-A

**N:** Obersnelu uvjerljivo vodstvo, Komadini trijumf u 1. krugu

**6. str.** 16-17

**NN:** BITKA NA NERETVI: HDZ NAKON 2 GODINA OSVOJIO UTVRDU  
MOSTA, GRMOJA I BULJ IZBORILI DRUGI KRUG

**N:** MOST JE IZGUBIO GRAD METKOVIĆ HDZ zajedno s Jambom ima većinu u  
Vijeću, tijesna bitka za mjesto gradonačelnika

**7. str.** 18-19

**NN:** KREĆE DRUGA RUNDA Nakon prebrojavanja glasova prvog kruga situacija  
postaje zanimljivija

**N:** U igri sada ostaju samo akteri glavnih političkih dvoboja. Bit će napeto

**8. str.** 20-21

**NN:** U VARAŽDINU ČEHOK PRIREDIO SENZACIJU, A HDZ-ovka JOSIPA  
RIMAC SKORO DOŽIVJELA DEBAKL

**N:** POVRATAK ČEHOKA U VELIKOM STILU Bivši gradonačelnik u vodstvu,  
Varaždinci mu ništa nisu zamjerili

**9. str.** 21

**NN:** DUBROVNIK U drugi krug prošli su kandidati HDZ-a i HNS-a

**N:** Mato Franković vodi, no Valentin Dujmović se uzda u podršku ljevice

**10. str.** 22

**NN:** BEZ EUFORIJE Trijumf političkog veterana i krah HDSSB-a

**N:** Vrkić zadržava Osijek, HDZ se ponovno vraća u županiju

**11. str.** 23

**NN:** POŽEGA Ronko nije uspio u svom naumu

**N:** HDZ ipak nije zadovoljan što nije pobijedio u prvom krugu

**12. str.** 24

**NN:** IVO BALDASAR I DRAGO PRGOMET NAJVEĆI POJEDINAČNI GUBITNICI, OD STRANAKA ŽIVI ZID I HDSSB

**N:** Olakšanje zbog Bandićeva vodstva ublažilo težak neuspjeh Prgometa

**13. str.** 25

**NN:** ŽIVI ZID Nisu prešli izborni prag u Zagrebu

**N:** „Ljudi očekuju promjene, a ne idu na glasanje“

22. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6739), rubrika Kronika

**1. str.** 28-29, na portalu objavljeno 22.5.2017.

**NN:** TRAKAVICA I. Đolo i D. Živković optuženi za prevaru (**WEB NN:** BOGAT PREVARANTSKI OPUS)

**N:** „Imam svoje milijune i ne trebaju mi tuđi. Ja sam fer trgovac“ (**WEB N:** IVICA ĐOLO: Imam svoje zarađene milijune i ne trebaju mi tuđi. Ja sam fer trgovac')

**2. str.** 28

**NN:** INTERVENCIJA I vatrogasci u Kaštel Štafiliću

**N:** Razbojnici raznijeli bankomat i izazvali požar na benzinskoj

**3. str.** 29, na portalu objavljeno 22. 5.2017.

**NN:** OSVETA Slastičarka i njezin dečko osuđeni za lažno prijavljivanje djela (**WEB NN:** OSVETA)

**N:** „Svekar me silovao pet puta, a šogor 20. Prijavila sam ih policiji iz mržnje“ (**WEB N:** SVEKAR ME SILOVAO PET PUTA, A ŠOGOR 20! Slastičarka iz Rijeke na policiju stigla s gnjusnim optužbama, ali nakon pomne istrage uslijedio je preokret)

**4. str.** 29, na portalu objavljeno 22.5.2017.

**NN:** VRHOVNI SUD Preinačena kazna za ubojstvo (**WEB NN:** TEŠKO UBOJSTVO)

**N:** Osuđen na 18 godina jer je sjekrom umlatio suprugu (**WEB N:** UMIROVLJENIK SJEKIROM UBIO SUPRUGU Vrhovni sud promijenio visinu kazne ubojici)

23. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6740), rubrika Vijesti

**1. str.** 4-5, na portalu objavljeno 23.5.2017.

**NN:** POSLJEDICE LOKALNIH IZBORA Čeka li nas preslagivanje u Saboru ili ponovno na birališta (**WEB NN:** IZBORI U ZAGREBU UTJEČU NA SABOR)

**N:** IZBORI U ZAGREBU UTJEČU NA SABOR Hasanbegović: Podrška Vladi ovisit će o predloženim ministrima (**WEB N:** Čeka li nas preslagivanje u Saboru ili ponovno na birališta)

2. str. 5, na portalu objavljeno 23.5.2017.

**NN:** KAOS NA IBLEROVU TRGU Nikad gora atmosfera (**WEB NN:** KAOS NA IBLEROVU TRGU)

**N:** Nitko iz Kluba SDP-a nije čekao rezultate u stožeru (**WEB N:** INSAJDESKI IZVJEŠTAJ IZ SDP-a Otkrivamo nevjerojatne detalje narušenih odnosa i loše organizacije u stranci)

3. str. 6-7

**NN:** DOBITNICI I GUBITNICI: ANALIZA REZULTATA LOKALNIH IZBORA U ODNOSU S ONIMA PRIJE ČETIRI GODINE

**N:** HDZ pobijedio: dobili 40 gradova već u 1. krugu, a 2013. tek 18

4. str. 8, na portalu objavljeno 23.5.2017.

**NN:** HSS Dobar rezultat nakon velikih potresa (**WEB NN:** SLAVLJE)

**N:** Jambo: Most će biti pometen, na pravdi Boga i naše doline (**WEB N:** NAJSRETNJI DAN U ŽIVOTU STIPE GABRIĆA JAMBE 'Ispunio sam svoj jedini cilj – Most će biti pometen, na pravdi Boga i naše doline!')

5. str. 8-9

**NN:** IZA KULISA Unatoč dobrom izbornom rezultatu, nema mira u HDZ-u

**N:** „Rezultat u Zagrebu je katastrofa. Izbor je Bandić ili oporba“

6. str. 9, na portalu objavljeno 23.5.2017.

**NN:** UZLET DESNICE Bruna Esih mijenja političku scenu (**WEB NN:** UZELT DESNICE)

**N:** „Nudimo novi početak, a HDZ se treba zamisliti nad svojim neuspjehom“ (**WEB N:** BRUNA ESIH 'Plenković mi nije čestitao, ma kakvi')

7. str. 10-11, na portalu objavljeno 23.5.2017.

**NN:** U ZAGREBU JE, UZ KAMPANJU ZA DRUGI KRUG, VEĆ POČELO I SLAGANJE VEĆINE U GRADSKOJ SKUPŠTINI (**WEB NN:** POSTIZBORNA RAČUNICA)

**N:** POSTIZBORNA RAČUNICA Za većinu će biti presudna Esih, Bandić je za njezinu podršku spreman promijeniti ime Trga maršala Tita (**WEB N:** VEĆ POČELO SLAGANJE VEĆINE U GRADSKOJ SKUPŠTINI Za većinu će biti presudna Esih, Bandić je za njezinu podršku spreman promijeniti ime čuvenog trga)

8. str. 12-13, na portalu objavljeno 23.5.2017.

**NN:** SPLIT Stožer HDZ-a odmah krenuo u mobilizaciju birača za pobjedu Krstulovića Opare (**WEB NN:** SPLIT)

**N:** PLAN ZA POBJEDU PROTIV KERUMA „Na izbore će izaći i oni koji inače ne idu. Žele spriječiti sramotu“ (**WEB N:** PLAN ZA POBJEDU PROTIV KERUMA 'Na izbore će izaći i oni koji inače ne idu. Žele spriječiti sramotu')

**9.** str. 13

**NN:** MOST Kako je zapravo izgubio izbore

**N:** „Kampanju su gradili na Agrokoru, a na lokalnoj razini to je promašaj“

**10.** str. 14-15

**NN:** IZNENAĐENJE IZBORA JE POVRATAK OTPISANOG IVANA ČEHOKA U VARAŽDINU

**N:** „Moj je uspjeh dokaz da građani ne misle da sam kriv, a to ću dokazati i na sudu“

**11.** str. 20-21

**NN:** DOBRE VIJESTI IZ BRUXELLESA Stigla nagrada za dobro vladanje, ali reforma ostaju obveza

**N:** Hrvatska iz Komisije dobila preporuku za izlazak iz režima prevelikog deficita

**12.** str. 20-21, na portalu objavljeno 22.5.2017.

**NN:** NOVA PRAVILA Bivši voditelj Boris Jokič izbačen iz igre (**WEB NN:** JASMINA BULJAN CULEJ)

**N:** Barišićeva savjetnica nova šefica kurikularne reforme (**WEB N:** ODABRANA NOVA VODITELJICA KURIKULARNE REFORME Na čelo ključne skupine dolazi savjetnica ministra Barišića koja smatra da treba ojačati STEM područje)

**13.** str. 21

**NN:** AGROKOR Dobavljači iznijeli zahtjeve i zaprijetili obustavom robe

**N:** Dalić: Ultimatum u ovoj situaciji ne pomaže. Radimo na novom kreditu

23. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6740), rubrika Kronika

**1.** str. 22-23

**NN:** OSIJEK Ispitivanjem svjedoka nastavljeno suđenje izvršnom direktoru GNK Dinamo

**N:** Tri policajca ispred sudnice čuvaju tužitelje od Mamića

**2.** str. 23

**NN:** UBOJSTVO U BRINJU Priveden osumnjičeni za ubojstvo

**N:** Hladnokrvno ga izrešetao iz pištolja zbog psa za šankom

**3.** str. 23

**NN:** ZAGREB Suđenje Dušanu Deniju Vrhovcu

**N:** Optuženi za ubojstvo Macolina brata bit će pušten iz pritvora?

24. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6741), rubrika Vijesti

1. str. 3, na portalu objavljeno 24.5.2017.

**NN:** Nakon izbornog fijaska sve glasnije nezadovoljstvo protiv vodstva SDP-a (**WEB NN:** TURBULENCIJE NA IBLERU)

**N:** POBUNA PROTIV BERNARDIĆA „Nesposoban je, nema nikakvu politiku. Nužne su nam promjene! Hitno“ (**WEB N:** USIJANJE U SDP-u: BUNA PROTIV BERNARDIĆA NAKON IZBORNOG FIJASKA 'Nesposoban je, nema nikakvu politiku, on i njegovu rastaču nam Partiju!')

2. str. 4-5, na portalu objavljeno 24.5.2017.

**NN:** MOSKVA Ministar Stier jako zadovoljan sastankom s kolegom Sergejem Lavrovom (**WEB NN:** POSJET NAKON 11 GODINA)

**N:** NOVA ERA ODNOSA Moskva će pozvati Kolindu, a Zagreb Putina u službeni posjet? (**WEB N:** MOSKVA ĆE POZVATI KOLINDU, A ZAGREB PUTINA U SLUŽBENI POSJET? Otkrivamo što je sve zaključeno na važnom sastanku u Moskvi)

3. str. 5

**NN:** ULTIMATUM Krizni sastanak Ante Ramljaka i dobavljača

**N:** Od 168 tvrtki koje imaju mjenice, tek je desetak tvrdih nezadovoljnika

4. str. 6-7

**NN:** ANALIZA REZULTATA Darko Milinović traži odlučne poteze i promjene

**N:** „Meni ne bi mogli nametnuti nekoga kao Mikuliću“

5. str. 7

**NN:** BORBRA ZA SPLIT Željko Kerum krenuo oštro u drugi krug izbora

**N:** „Neka Opara kaže koji građevinar mu plaća kampanju“

6. str. 8, na portalu objavljeno 25.5.2017.

**NN:** VARLJIVI POSTOCI Najveći preokreti prošlih izbora (**WEB NN:** VARLJIVI POSTOCI)

**N:** Kovačić je 2013. u dva tjedna stigao razliku od 27 posto iz prvog kruga (**WEB N:** PET NAJVEĆIH PREOKRETA PROŠLIH IZBORA Pobjeda u prvom krugu ne mora značiti ništa: Mostovac Kovačić kaskao za HDZ-ovcem čak 27%, a na kraju slavio)

7. str. 8-9

**NN:** TOTALNA DOMINACIJA Nezapamćeni izborni uspjeh HDZ-a i potonuće SDP-a

**N:** DALMACIJA POPLAVJELA Od 131 općine i grada HDZ je već osvojio 61 i ima vodstvo u njih 20

8. str. 10-11

**NN:** REFORMA Pobuna nekih članova povjerenstva zbog izbora Buljan Culej za voditeljicu ERS-a

**N:** „Imali smo samo dva sata da proučimo prijave kandidata“

**9.** str. 11

**NN:** STUP SRAMA Čak 937 poslodavaca ne isplaćuje plaće radnicima

**N:** U prva tri mjeseca ove godine bez plaće je radilo 3930 radnika

**10.** str. 12, na portalu objavljeno 24.5.2017.

**NN:** PROJEKT Gotovo 13 tisuća djece u Hrvatskoj ima roditelja u zatvoru (**WEB NN:** PROJEKT)

**N:** „Moja mama je u zatvoru, ali mi često šalje snimke na kojima mi čita priče“ (**WEB N:** DJEVOJČICA ČIJI JE OTAC IZA REŠETAKA 'Tata mi je u zatvoru, ali mi često šalje snimke na kojima mi čita priče. Jako sam ponosna na njega')

**11.** str. 14, na portalu objavljeno 25.5.2017.

**NN:** BANDA Minhenska i zagrebačka policija razotkrile organiziranu skupinu provalnika (**WEB NN:** HOBOTNICA)

**N:** „Klan Vranješovih“ plijen iz Münchena skrivao u Zagrebu (**WEB N:** OTKRIVAMO: TKO JE NA ČELU ZAGREBAČKOG KLANA RAZOTKRIVENOG U NJEMAČKOJ Centračla bande je u ovoj vili: 'Ne rade ništa, a imaju sve!')

**12.** str. 14, na portalu objavljeno 23.5.2017.

**NN:** KNIN Policija prijavila nasilnog 50.godišnjaka (**WEB NN:** MUČENJE)

**N:** Psu stavio omču od lanca, objesio ga i pustio da uquine (**WEB N:** STRAVA U KNINU: OBJESIO PSA I PUSTIO GA DA UGINE U STRAŠNIM MUKAMA Bestijalan i neshvatljiv zločin zgrozio je sve)

25. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6742), rubrika Vijesti

**1.** str. 3, na portalu objavljeno 25.5.2017.

**NN:** PLAN Plenković hoće brak sa 'seljacima' ili izbore 16. kolovoza (**WEB NN:** PLAN)

**N:** OPERACIJA HSS: HDZ bi pakt s HSS-om ili čak što brži izlazak na nove izbore (**WEB N:** OPERACIJA HSS Plenković želi pakt sa seljacima ili izbore usred ljeta: Beljaku je poslao poruku koju je ovaj dočekao s iznenađenjem, i to ugodnim!)

**2.** str. 4-5, na portalu objavljeno 25.5.2017.

**NN:** KRIZA U OPORBI Iznenadna Kolareva konferencija uvod u kažnjavanje Bernardićeve oporbe (**WEB NN:** KRIZA U OPORBI)

**N:** NASTAVLJA SE OBRAČUN U SDP-u: Mksića izbacuju iz stranke zbog kritiziranja vodstva? (**WEB N:** NASTAVLJA SE OBRAČUN U SDP-u Mksića)

izbacuju iz stranke zbog kritiziranja vodstva, a dio stranke želi u koaliciju s Bandićem?!)

3. str. 5

**NN:** SKANDAL Saborski zastupnik objavio šokantne fotografije

**N:** Policija provjerava otkud Glasnoviću oružje kojim se hvalio na Facebooku

4. str. 6

**NN:** DOGOVOR Ante Ramljak smirio proizvođače

**N:** Dobavljači ipak neće obustaviti isporuku proizvoda Agrokoru

5. str. 6-7

**NN:** UPOZORENJE Predsjednica poslala apel ministru Pavi Barišiću i Vladi

**N:** „Lišite kurikularnu reformu ideologije i politizacije. Sustav mora biti moderan“

6. str. 7

**NN:** INTERVJU Pavo Lučin, član Povjerenstva

**N:** „Reforma obrazovanja je u službi politike, a ne struke. I to je loše“

7. str. 8

**NN:** ZDRAVSTVO Kujundžić s ravnateljima

**N:** 10 državnih bolnica svaki mjesec stvara gubitak koji iznosi čak 12 milijuna kuna

8. str. 8-9, na portalu objavljeno 25.5.2017.

**NN:** RAT OKO DOSJEA HDZ i Most nastavljaju bitku oko arhivske građe iz Jugoslavije (**WEB NN:** HDZ I MOST NASTAVLJAJU BITKU)

**N:** Bez obzira na Mostov zakon o arhivima Udbe, u saborsku proceduru ide naš prijedlog zakona (**WEB N:** RAT OKO DOSJEA 'Bez obzira na Mostov zakon o arhivima Udbe, u saborsku proceduru ide naš prijedlog zakona')

9. str. 10, na portalu objavljeno 25.5.2017.

**NN:** TURIZAM Mijenjaju se uvjeti za odabir predstavnika HTZ-a u inozemstvu (**WEB NN:** TURISTIČKA PROMOCIJA)

**N:** HTZ uskoro otvara urede u Dubaiju i Južnoj Koreji (**WEB N:** NOVI UVJETI ZA ODABIR PREDSTAVNIKA HTZ-A U INOZEMSTVU Traže se direktori predstavništava u Milanu, Frankfurtu, Parizu, Varšavi, Moskvi...)

10. str. 11

**NN:** NABUJALI OPG-ovi Više u Dalmaciji nego Slavoniji

**N:** Tolušić mijenja zakon o OPG-ovima: polovica ih nema nijednog člana

25. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6742), rubrika Kronika

1. str. 12-13, na portalu objavljeno 24.5.2017.

**NN:** PULA Ubojstvo trogodišnjeg dječaka čije je tijelo jučer nađeno u pulskoj lučici Mandrač nedaleko od amfiteatra šokiralo Hrvatsku (**WEB NN:** STRAVA U PULI)

**N:** STRAVA U PULI: Dječacić zadavljen, uhićena i majka (**WEB N:** DETALJI UBOJSTVA KOJE JE ŠOKIRALO HRVATSKU Malenog Denisa (3) netko je zadavio i bacio u plićak, prizor na koji su naišli zaprepastio je i policajce)

26. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6743), rubrika Vijesti

1. str. 3, na portalu objavljeno 26.5.2017,

**NN:** PROCJENE Ekonomski procvat u prvom kvartalu (**WEB NN:** PROCJENE EKONIMISTA)

**N:** Rast BDP-a i do 4 posto (**WEB N:** RAST BDP-A I DO 4 POSTO Ekonomski procvat u prvom kvartalu: Potrošnja kućanstava povećana je za 5,4 posto, a izvoz robe čak 21 posto)

2. str. 4-5, na portalu objavljeno 26.5.2017.

**NN:** METKOVIĆ Predlažu „lijek“ za neaktivne glasače (**WEB NN:** RJEŠENJE U METKOVIĆU)

**N:** Uputa stožera Mosta: 'Kupite kavu, kekse i sok pa obiđite birače' (**WEB N:** PREDLAŽU 'LIJEK ZA NEAKTIVNE GLASAČE Uputa stožera Mosta: 'Kupite kavu, kekse i sok pa obiđite birače')

3. str. 4, na portalu objavljeno 26.5.2017.

**NN:** NEZADOVOLJSTVO U SDP-u I dalje pljušte ostavke na Iblerovu trgu (**WEB NN:** STRANKA U RASULU)

**N:** Blizak Bernardićev prijatelj odstupio je zbog izbornog fijaska (**WEB N:** I DALJE PLJUŠTE OSTAVKE U SDP-u, A BERNARDIĆ JEDNOM ZG OGRANKU PREDLAŽE KOALICIJU S BANDIĆEM! 'Pa kod njega su ionako bivši SDP-ovci')

4. str. 5, na portalu objavljeno 26.5.2017.

**NN:** EKSKLUZIVNO Grabar-Kitarović o svojoj viziji kurikularne reforme (**WEB NN:** PREDsjednica O ŠKOLSTVU)

**N:** Predsjednica: Hrvatski jezik treba razdvojiti na osnovni i napredni nivo (**WEB N:** EKSKLUZIVNO: GRABAR-KITAROVIĆ O SVOJOJ VIZIJI KURIKULARNE REFORME 'Hrvatski jezik treba razdvojiti na osnovni i napredni nivo')

5. str. 6-7

**NN:** BRUXELLES Američki predsjednik žestoko iskriticizirao Europsku uniju tijekom posjeta sjedištu NATO-a

**N:** TRUMP NAPAO EU U STOŽERU NATO-a „SAD troši na obranu više nego sve članice NATO-a. Uložite više“

6. str. 6

**NN:** RBA I ERSTE Odbijen prijedlog o prolongiranju moratorija na naplatu regresnih mjenica



**N:** „Nema potrebe za produljenje roka Promemorije“

7. str. 7, na portalu objavljeno 26.5.2017.

**NN:** ILEGALNI RAD Inspektorat zaplijenio prvo Uber vozilo (**WEB NN:** ILEGALNI RAD)

**N:** Vozaču Ubera zaplijenili automobil i napisali mu prijavu za kršenje zakona (**WEB N:** KAKO JE ZAPLIJENJENO PRVO UBEROVO VOZILO U RH Inspektori naručili prijevoz pa vozača šokirali: Vozite nas na Robne terminale, vaš auto je konfisciran!)

8. str. 8-9, na portalu objavljeno 26.5.2017.

**NN:** KIRURZI U ČIZMAMA Bivši šef KB-a Merkur dr. Željko Vidas optužuje sadašnjeg zbog nezakonitog otkaza (**WEB NN:** KIRURZI U ČIZMAMA)

**N:** „Ravnatelj Merkura dao mi je otkaz iako su sve njegove optužbe laž“ (**WEB N:** BIVŠI ŠEF KB-a DR. ŽELJKO VIDAS OPTUŽUJE SADAŠNJEG ZBOG NEZAKONITOG OTKAZA „Ravnatelj Merkura dao mi je otkaz iako su sve njegove optužbe laž“)

9. str. 10, na portalu objavljeno 26.5.2017.

**NN:** NOVA NADA Golemi pomak u liječenju (**WEB NN:** NOVA NADA)

**N:** „APSIRIN“ ZA RAK Prvi je put odobren lijek koji će liječiti sve tumore ovisno o genetskom testu (**WEB N:** GOLEMI POMAK U LIJEČENJU: 'ASPIRIN' ZA RAK Prvi je put odobren lijek koji će liječiti sve tumore ovisno o genetskom testu)

10. str. 10-11

**N:** EKOLOŠKI INCIDENT Mještani Putičanja prosveduju protiv tvornice ribe

**N:** Otpadne vode s otrovnim tvarima poplavile polja u zaleđu Pirovca

26. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6743) rubrika Kronika

1. str. 12-13, na portalu objavljeno 25.5.2017.

**NN:** PULA Slaže se mozaik okolnosti i motiva nezapamćenog ubojstva trogodišnjaka, za što terete majku koja je imala i pomagače (**WEB NN:** PULA U ŠOKU)

**N:** Majka priznala policiji: Htjela sam ga se riješiti (**WEB N:** KRONOLOGIJA ISTRAGE JEZIVOG UBOJSTVA TROGODIŠNJAKA Policija je smjesta uočila kako je iskaz majke kontradiktoran, do jutra se slomila i priznala...)

2. str. 13, na portalu objavljeno 25.5.2017.

**NN:** PONUDA CHIARE ROJNIĆ NA INTERNETSKOJ STRANICI BADOO (**WEB NN:** CHIARA ROJNIĆ)

**N:** „Tražim mladiće od 21 do 35 g. Živim sama u Puli. Prirodna sam i otvorena za nova iskustva!“ (**WEB N:** MAJKA KOJA JE UBILA DENISA (3) NUDILA SE MUŠKARCIMA NA INTERNETU 'Bila je nabijena seksualnim strastima, rekla je da živi sama, sina nije spominjala')

27. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6744), rubrika Vijesti

1. str. 5, na portalu objavljeno 27.5.2017.

**NN: RUSKI UDAR** German Gref, čelnik Sberbanka (**WEB NN: POSRNUĆE KONCERNA**)

**N: Nećemo kreditirati Agrokor, Ramljak je nekompetentan** (**WEB N: RAMLJAK JE NEKOMPETENTAN, NEĆEMO KREDITIRATI AGROKOR'** Otkrivamo detalje nove bitke u ratu ruskih i zapadnih banaka oko Agrokora)

2. str. 6-7

**NN: POVRATAK OTPISANIH** Šef SDP.a poziva članove koje je Mlanović isključio iz stranke

**N: Bernardić bi vratio izbačene članove: Kolarić čeka poziv, Holy i Linić odbijaju**

3. str. 7

**NN: SUKOB INTERESA** Povjerenstvo kaznilo Ivana Klešića sa 10.000 kn

**N: Šef državne revizije prijavio je znatno manje nekretnina nego što posjeduje**

4. str. 8-9

**NN: REKORDERI** Najpopularniji čelnici gradova na lokalnim izborima 2017.

**N: Osam gradonačelnika otkriva kako se u prvom krugu sigurno pobjeđuje**

5. str. 10-11, na portalu objavljeno 27.5.2017.

**NN: REFORMA ŠKOLSTVA** Jezikoslovci, metodičari i kroatisti različito o prijedlogu predsjednice Grabar-Kitarović (**WEB NN: REFORMA ŠKOLSTVA**)

**N: „Dvije razine hrvatskog da, ali nipošto uz smanjenje satnice“** (**WEB N: UGLEDNI JEZIKOSLOVCI, METODIČARI I KROATISTI RAZLIČITO O PRIJEDLOGU PREDSJEDNICE 'Dvije razine hrvatskog da, ali nipošto uz smanjenje satnice'**)

6. str. 11

**NN: NESREĆA U** Ivankovu lakše stradao dječak (12)

**N: Bivši HDZ-ov šef općine autom naletio na dijete i pobjegao prije očevida**

7. str. 12. na portalu objavljeno 27.5.2017.

**NN: RAT ZA PUTNIKE** Zašto se Prometna inspekcija odlučila za drastičnu kaznu (**WEB NN: RAT ZA PUTNIKE**)

**N: Vozaču Ubera zaplijenili auto jer već ima 4 prijave i nepravomoćnu presudu** (**WEB N: OTKRIVAMO POZADINU AKCIJE: ZAŠTO SE PROMETNA INSPEKCIJA ODLUČILA ZAPLIJENITI AUTO VOZAČU UBERA 'On već ima četiri prijave i jednu presudu**)

8. str. 14, na portalu objavljeno 26.5.2017.

**NN: TKO JE ZAKAZAO** Ministarstvo iz Zagreba u nadzoru nakon zločina (**WEB NN: TKO JE ZAKAZAO**)

**N:** Inspektori „češljaju“ pulski Centar za socijalnu skrb (**WEB N:** ISTRAŽUJU SE OKOLNOSTI MONSTRUZNOG ZLOČINA KOJI JE ŠOKIRAO HRVATSKU Uz majku ubijenog dječaka, policija tereti i problematičnog 29-godišnjaka)

9. str. 15, na portalu objavljeno 26.5.2017.

**NN:** TRAGIČAN KRAJ Nađeno tijelo Suzane Vugrinec (**WEB NN:** TRAGIČAN KRAJ)

**N:** NIJE UBIJENA Parkirala kraj bolnice i popila tablete za spavanje (**WEB N:** RIJEŠEN MISTERIOZNI NESTANAK VARAČŽDINSKE POLICAJKE SUZANE VUGRINEC Ležala je sklupčana na zadnjem sjedištu auta, a uzrok smrti otkriven je obdukcijom)

10. str. 15

**NN:** NESREĆA Na autocesti kraj Novog Marofa

**N:** Poginuo Mladen Županić (49), vlasnik najstarije uljare

11. str. 16, na portalu objavljeno 26.5.2017.

**NN:** KOPRIVNICA Supružnici oboljeli od krpeljnog meningitisa (**WEB NN:** IZNIMNO RIJEDAK SLUČAJ)

**N:** Popio kozje mlijeko pa umro jer je koza bila zaražena krpeljom (**WEB N:** NEVJEROJATAN SLUČAJ KOD KOPRIVNICE Popio kozje mlijeko pa obolio od teške bolesti i umro. Tek kasnije se doznalo što je bilo u tom mlijeku...)

28. svibnja, tiskano izdanje Nedjeljni Jutarnji list (broj 6745), rubrika Vijesti

1. str. 3, na portalu objavljeno 28.5.2017.

**NN:** REPRIZA RAČANOVA POTEZA IZ 2003.: OSNOVALI SREDIŠNJI SAVJET STRANKE (**WEB NN:** REPRIZA RAČANOVA POTEZA IZ 2003.)

**N:** Bernardić formirao SDP-ovu vladu u sjeni (**WEB N:** TKO SU LJUDI KOJI BI U SLUČAJU POBJEDE SDP-a MOGLI VODITI DRŽAVU Bernardić formirao vladu u sjeni: Potencijalni ministri novi su ljudi u politici)

2. str. 4

**NN:** LIJEVA KOALICIJA PREDVOĐENA SDP-om IZGUBILA PARTNERA

**N:** Plenković je s Hreljom dobio većinu u Saboru

3. str. 5

**NN:** MIRANDO MRSIĆ ODGOVORIO ŠEFU SDP-a

**N:** Bernardić poručuje: „Stranka to sam ja“

4. str. 6-7

**NN:** NAKON OŠTRE PORUKE ČELNIKA RUSKE BANKE O AGROKORU, U ZAGREB STIŽE NJIHOV GLAVNI OPERATIVAC

**N:** Polataev u Hrvatskoj: Drugog čovjeka Sberbanka primit će Plenković, Martina Dalić i Ramljak

29. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6746), rubrika Vijesti

1. str. 3, na portalu objavljeno 29.5.2017.

**NN:** Nova pravila igre izrazito pogoduju dužnicima (**WEB NN:** POVOLJNIJI UVJETI)

**N:** Prebijanje kredita: Uz pad kamata, dužnici dva puta godišnje refinanciraju zajmove jeftinijima (**WEB N:** PREBIJANJE RKEDITA Uz pad kamata, dužnici dva puta godišnje refinanciraju zajmove jeftinijima)

2. str. 4-5, na portalu objavljeno 29.5.2017.

**NN:** IZBORNI DEBAKL Nakon Prgometa neuspjeha šef stranke inicira radikalno „osvježavanje ekipe“ (**WEB NN:** GRADE HDZ ZA ZAGREB 2021.)

**N:** GRADE HDZ ZA ZAGREB 2012.: ZG organizaciju vodit će Herman ili Ressler? (**WEB N:** VELIKE PROMJENE NAKON IZBORNOG DEBAKLA DRAGE PRGOMETA Andrija Mikulić već je prošlost, a za novog šefa organizacije figuriraju dva imena)

3. str. 4-5, na portalu objavljeno 29.5.2017.

**NN:** SLUČAJ MIRANDO MRSIĆ Bura na Iblerovu trgu se ne stišava (**WEB NN:** SLUČAJ MIRANDO MRSIĆ)

**N:** SDP-ovci ljudi na Bernardića: Zašto cipelari „mrtvog konja“ (**WEB N:** INSAJDERSKI IZVJEŠTAJ S PREDSEDNIŠTVA SDP-a Tri utjecajna člana molili Bernardića da ne kazni Msića, on se pogubio: 'Ne želim ispasti šonjo...')

4. str. 5

**NN:** PRESLAGIVANJE HDZ o suradnji s „umirovljenicima“

**N:** HDZ: Hreljini uvjeti za podršku u Saboru neće ugroziti proračun

5. str. 6-7

**NN:** LIKVIDNOST Ovog tjedna privremeno Vijeće vjerovnika treba odobriti kredit od 250 mil. Eura

**N:** PLENKOVIĆ: STIŽE KREDIT Premijer vjeruje u daljnju suradnju sa Sberbankom

6. str. 6-7

**NN:** POSLOVNI REZULTATI Puno bolji pokazatelji realnog sektora

**N:** Dobit poduzetnika lani čak 14 posto viša nego u 2015. godini

7. str. 8-9

**NN:** PROPUST Hrvatska polovicu manjka u zdravstvu može zaraditi suradnjom s farmaceutskom industrijom

**N:** Klinička ispitivanja lijekova državi mogu donijeti 100 mil. Eura

8. str. 10

**NN:** PRAVI LJUDI

**N:** Vrijeme je da prestanemo uvaljivati rigidne stavove u obrazovanje djece

**9.** str. 10-11

**NN:** OTKRIVEN Novi slučaj krivotvorenja u Karlovačkoj županiji

**N:** HSP-ov KANDIDAT ZA OGULIN lažirao diplomu Prometnog faksa

**10.** str. 11

**NN:** UBOJSTVO DJEČAKA (**WEB NN:** UBOJSTVO MALOG DENISA)

**N:** Čeka se odluka o Denisovu pogrebu u BiH? (**WEB N:** GDJE ĆE BITI POKOPAN DJEČAK IZ PULE? Mama i tat su u zatvoru, institucije najavile da će preuzeti brigu, ali javila se teta s očeve strane)

30. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6747), rubrika Vijesti

**1.** str. 3, na portalu objavljeno 30.5.2017.

**NN:** KOSTURI IZ ORMARA Kako je trošila bivša Uprava AC Rijeka-Zagreb (**WEB NN:** KOSTURI IZ ORMARA)

**N:** Nova afera s autocesta od 67 mil. Kn: Skupo plaćeni, neprikladni birobrani od 2009. leže i propadaju (**WEB N:** OTKRIVAMO: NOVA AFERA S AUTOCESTA Krivo mjerili vjetar na Grobniku pa spiskali 67 milijuna na potpuno beskorisne bukobrane)

**2.** str. 3

**NN:** OBEĆANJE Marić najavio izmjene od 1. srpnja

**N:** Kupovina rabljenog vozila bit će puno lakša i jeftinija

**3.** str. 4-5, na portalu objavljeno 30.5.2017.

**NN:** KRIZA U AGROKORU Izvanredni povjerenik Ante Ramljak ponudio Sberbanku, ali i drugima, roll-up model (**WEB NN:** ANTE RAMLJAK NUDI ROLL-UP MODEL)

**N:** NAJNOVIJA PONUDA BANKAMA: Za svaku kunu novog kredita jamčimo povrat jedne kune iz starih kredita (**WEB N:** NAJNOVIJA PONUDA BANKAMA U KRIZI AGROKORA: Za svaku kunu novog kredita jamčimo povrat jedne kune iz starih kredita)

**4.** str. 4, na portalu objavljeno 30.5.2017.

**NN:** VISOKE OBAVEZE Sporna jamstva bez reakcije (**WEB NN:** SPORNA JAMSTVA BEZ REAKCIJE)

**N:** Tko je dopustio da se Ledo zaduži 10 puta više nego što vrijedi? (**WEB N:** TKO JE DOPUSTIO DA SE LEDO ZADUŽI 10 PUTA VIŠE NEGO ŠTO VRIJEDI? Kako je moguće da garantira, i to u iznosu od gotovo 19 milijardi kuna, za Agrokor)

**5.** str. 6-7

**NN:** SUČELJAVANJE Valentin Dujmović (HNS) i Mato Franković (HDZ) uoči bitke za gradonačelnika Dubrovnika

**N:** Franković: Kako se dijele stanovi Grada? Dujmović: Prednost onima s više djece

6. str. 6, na portalu objavljeno 30.5.2017.

**NN: VJERA&POLITIKA** Biskup Košić o svom ulasku u kampanju (**WEB NN: VJERA I POLITIKA**)

**N:** „Ikić Baniček diskriminira katolike, zato sam protiv nje“ (**WEB N: BISKUP KOŠIĆ ZA JUTARNJI: ZAŠTO SAM UŠAO U IZBORNU KAMPANJU 'SDP-ovka Ikić Baniček diskriminira katolike, izbacuje vjernike s posla, brani vjeronauk**)

7. str. 8

**NN: EKSPLOZIJA U ELEKTRANI** Oštećen najstariji dio HEP-ova pogona u Istri

**N:** Požar zatvorio TE Plomin 1, radnike spasila pauza za ručak

8. str. 9

**NN: HRVATSKA MOŽE BOLJE** Točno godinu dana nakon velikog okupljanja

**N:** Novi prosvjed za kurikularnu reformu: „Sve je ostalo isto“

9. str. 10-11

**NN: RAT S BIROKRACIJOM U RH** Odlazak na glasačko mjesto šokirao Baricu Valaško i njezina supruga Stjepana

**N:** „Uvjeravaju me u Matičnom da mi je žena umrla, a evo je, sjedi kraj mene“

30. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6747), rubrika Kronika

1. str. 12, na portalu objavljeno 30.5.2017.

**NN: POTRAGA** Ne zna se gdje je Ante Zovko (46) (**WEB NN: ČUDNA PRIČA**)

**N:** Ušao u Mercedes E klase i nestao bez traga (**WEB N: VELIKI MISTERIJ OKO NESTALOG SPLIĆANINA** Uvijek je kod sebe imao dosta novca, bavio se preprodajom automobila visoke klase...)

2. str. 12, na portalu objavljeno 30.5.2017.

**NN: PRAVNA BITKA** Talijanski poduzetnik čeka odluku Vrhovnog suda (**WEB NN: PRAVNA BITKA**)

**N:** SICILIJANAC U ZATVORU U RIJECI: Riječki sud odbio izručiti Vita Mirabila Tunisu gdje bi bio i fizički kažnjen (**WEB N: SICILIJANAC U ZATVORU U RIJECI** Riječki sud odbio izručiti Vita Mirabila Tunisu gdje bi bio i fizički kažnjen)

3. str. 13, na portalu objavljeno 29.5.2017.

**NN: PROVALA U SEF** Suđenje Željku Dolačkom (**WEB NN: SUĐENJE**)

**N:** U Heinzlovu je ušlo 50 ljudi koje policija nije identificirala (**WEB N: NIZ IZNENAĐENJA NA SUĐENJU DOLAČKOM** Bivši policijski šef izjavom o kupivini pile zatekao tužitelje, a onda je uslijedio poražavajući trenutak za MUP)

4. str. 13

**NN: PRISAVLJE** Popravljao pokvarenu roletu od trstike

**N:** Sa 16. kata nebodera pao 98-godišnjak

31. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6748), rubrika Vijesti

**1.** str. 3

**NN:** ČEDOMORSTVO U PULI Istraga u Centru za socijalnu skrb

**N:** Znali su da ne može skrbiti za dijete, ali ništa nisu poduzeli

**2.** str. 4

**NN:** PRESLAGIVANJE 7.LIPNJA DAN JE KAD ĆE SE ZNATI TKO STRAHUJE OD IZBORA

**N:** Absurdno: SDP-u, HNS-u i HSS-u ne pašu izbori, a svi idu prema njima

**3.** str. 5

**NN:** AGROKOR Prvo izvješće povjerenika Ante Ramljaka

**N:** Najveći je nebankovni kreditor bila Adris Grupa s čak 967 milijuna kuna

**5.** str. 6-7, na portalu objavljeno 31.5.2017.

**NN:** ŽELJKO KERUM Uvjeren da ponovno postaje gradonačelnik (**WEB NN:** ŽELJKO KERUM)

**N:** „Opara je čovjek iz muzeja, a ne iz posla. Pobjeđujem s velikom razlikom“ (**WEB N:** UVJEREN DA ĆE PONOVRNO BITI SPLITSKI GRADONAČELNIK 'Opara je čovjek iz muzeja, a ne iz posla. Pobjeđujem s velikom razlikom')

**6.** str. 7, na portalu objavljeno 31.5.2017.

**NN:** ANDRO KRSTULOVIĆ OPARA Želi metropolu Mediterana (**WEB NN:** INTERVJU)

**N:** „Želim Split koji će biti grad za sve, a Kerum želi grad samo za određene“ (**WEB N:** ANDRO KRSTULOVIĆ OPARA 'Želim metropolu Mediterana, Split koji će biti grad za sve, a Kerum želi grad samo za određene')

**7.** str. 8-9, na portalu objavljeno 31.5.2017.

**NN:** TURISTIČKA EKSPANZIJA U lipnju se otvara čak sedam novih hotela i hotelskih kompleksa na Jadranu (**WEB NN:** TURIZAM)

**N:** SEDAM NOVIH BISERA MORA: Više od 3000 ležajeva vrijednih 1,1 mlrd. kuna (**WEB N:** RAĐA SE SEDAM NOVIH BISERA MORA U lipnju se otvara niz potpuno novih hotela i hotelskih kompleksa na Jadranu vrijednih čak 1,1 milijardu kuna)

**8.** str. 10-11

**NN:** SPORNI KRITERIJI Odabir novih članova nacionalnog vijeća za obrazovanje izazvao reakcije

**N:** Zašto su baš ovi ljudi uzeti da vijećaju o odgoju i obrazovanju

**9.** str. 11

**NN: PRETUČEN** Policija traga za napadačima kod Aquariususa

**N: Liječnici se boje:** mladiću su možda oštećeni živci

31. svibnja, tiskano izdanje Jutarnji list (broj 6748), rubrika Kronika

1. str. 12, na portalu objavljeno 31.5.2017.

**NN: ZAGORJE ESKPRES** Bivši policajac i sin opskrbljivali metropolu „travom“ (**WEB NN: U AKCIJI I POLICIJSKI HELIKOPTER**)

**N: NARKOBIZNIS:** Cijelo je selo ostajalo bez struje jer su je trošili za marihuanu (**WEB NN: BIVŠI POLICAJAC I SIN OPSKRBLJIVALI METROPOLU 'TRAVOM'** Susjedi kažu: 'Cijelo je selo ostajalo bez struje jer su je trošili za marihuanu')