

<https://repozitorij.fpzg.unizg.hr/user/profile/mbz/124812>

Vrijeme izvoza: 20.01.2021. 14:28:47

Repozitorij: repozitorij.fpzg.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 61

Broj izvezenih zapisa: 61

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Efekt trećeg na primjeru televizijskog sučeljavanja uoči predsjedničkih izbora 2020. godine	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:068994	Čakalić, Tea	
Komunikacija predsjedničkih kandidata s biračima putem Facebooka: predsjednički izbori 2019.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:354232	Nikolić, Nera	
Uloga društvenih mreža u socijalizaciji osnovnoškolaca	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:244572	Martinović, Lara	
Utjecaj uokvirivanja i povijesnog naslijeđa na percepciju medijskog teksta	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:418964	Špančić, Klara	
De-teritorijalizacija moći - novi mediji i digitalna tržišna komunikacija na primjeru start up-a Zizoo	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:807428	Sekulić, Lada	
Influenseri u javnom diskursu: analiza medijskih i korisničkih sadržaja o influencerima	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:859893	Pokas, Tena	
Pozornica na Instagramu: online verzija sebe	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:578017	Čuljak, Sunčica	
Analiza slučaja rubnih političkih ideologija na Internetu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:527823	Čorlukić, Arian	
Reprezentacija socijalističke obitelji na primjeru serija "Crno-bijeli svijet" i "Pozorište u kući"	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:180024	Božinović, Blaženka	
Uloga blogera kao opinion makera	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:674357	Trupeć, Tibor	
Korelacija između percipiranog utjecaja medija i karakteristika medijske poruke: istraživanje efekta trećeg na primjeru "Istanbulske" konvencije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:692231	Pereš, Nika	
Uloga odnosa s javnošću u zdravstvenom turizmu na primjeru otoka Lošinja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:574163	Pervan, Ena	

Medijsko posredovanje ženstvenosti na primjeru časopisa Story i Gloria	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:241204	Budimir, Mateja	
Negativne vijesti i navike informiranja mladih u Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:606702	Zoričić, Tena	
Reprezentacija grada Zagreba u romanima domaćih spisateljica	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:836935	Tintor, Andrea	
Romantizacija kriminala i moralne panike u televizijskim serijama: usporedba Sopranosa i Breaking Bad	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:774088	Gashi, Rabije	
Turbofolk u Dubrovniku: mladi, tranzicija i životni stilovi	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:911295	Kalauz, Marin	
Uloga RuPaul's Drag Race-a u transformaciji draga: od kontrakulture do mainstreama	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:097436	Modronja, Mislav	
Uporaba tabua u anime serijama "Death Note" i "Death Parade"	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:542693	Hotovec, Marko	
Vizualne teksture Zagreba: odnos periferije i centra kroz grafite	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:925956	Ćaćić, Nikol	
"Dark Web" i mladi: znanje o "Dark Webu", stavovi i korištenje	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:597840	Lapić, Iva	
Analiza brendiranja grada Ogulina kao "Zavičaja bajke"	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:646222	Drašković, Sonja	
Analiza klasnih obilježja BBC-jevih sitcoma Only Fools and Horses i You Rang M'Lord	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:448738	Mrkonjić, Ana	
Analiza serije Orange is the New Black - intersekcionalnost i rasni stereotipi	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:506634	Drempetić, Marijana	
Društveni mediji i televizija u hibridnom medijskom sustavu: analiza televizijske konstrukcije političke komunikacije na društvenim mrežama na lokalnim izborima 2017.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:877102	Marčinko, Martina	
Efekt trećeg na primjeru praćenja trendova na društvenim mrežama: istraživanje stavova srednjoškolaca	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:065165	Jukić, Tea	
Humoristični marketing i promocija filma Deadpool	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:659536	Kežić, Pero	
Identitet i samoreprezentacija studenata na Instagramu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:664802	Vujanović, Dora	
Digitalizacija medija: rebrendiranje tradicionalnog medija u digitalni na primjeru 24 sata	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:840399	Rendulić, Magdalena	
Medijske generacije: Prve televizijske publike u Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:620969	Osojnik, Paula	
Korištenje Facebook Live Video opcije u novinarstvu na primjeru 24 sata	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:641241	Samardžić, Monika	

Brendiranje otočnih destinacija na Mediteranu: slučaj otoka Raba	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:311519	Sušić Načeta, Sara	
Diskurs nastupnih i oproštajnih govora predsjednika Sabora 2003.-2016. godine	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:860678	Husinec, Katarina	
Istraživanje imidža Osječko-baranjske županije i mogućnost njegova razvoja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:038285	Ravlić, Doris	
Medijska reprezentacija klimatskih promjena u diskursu hrvatskih političkih elita	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:921571	Šunde, Eta	
Online i "offline" imidž Studentskog centra u Zagrebu: sličnosti i razlike	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:849550	Crnčević, Anela	
Prikriveno oglašavanje u kulinarskim emisijama na hrvatskim televizijama	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:912982	Brkić, Andra	
Politička korektnost u suvremenoj američkoj stand-up komediji - kritička analiza diskursa	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:214891	Mladić, Slavko	
Dolazak televizije u kontinentalnu Hrvatsku: usmena povijest	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:917643	Deranja, Kristina	
Hrvatske političarke i lokalni izbori 2017. Aktivnosti na Facebooku od 20. travnja do 20. svibnja 2017.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:439927	Grce, Mia	
Medijska reprezentacija dopinga na hrvatskim news portalima	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:184346	Urban, Petra	
Medijska strategija Europske unije prema medijima Trećeg sektora	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:196026	Šago, Vjekoslav	
Prikaz žena u reklamnim spotovima u masovnim medijima (televizija, tisak) na primjerima reklama za automobile (2016. - sredina 2017.)	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:833761	Bolčić, Kristina	
Celebrity diplomacija - Glumci u migrantskoj (izbjegličkoj) krizi od 2015. - 2017. godine (Analiza postova UNHCR-a na Instagramu)	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:201447	Lugonjić, Mislav	
Izveštavanje o Donaldu Trumpu u hrvatskim televizijskim vijestima prije i poslije američkih predsjedničkih izbora	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:428945	Grbavec, Jasmina	
Medijska strategija i Kingdonova teorija dnevnog reda: prozori mogućnosti u medijskoj politici u Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:522417	Valečić, Monika	
Multimedijsko novinarstvo i mobilne tehnologije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:351272	Goleš, Dino	
Organizacija medijskog praćenja Olimpijskih igara na HRT-u: Olimpijske igre - Rio de Janeiro 2016. na HRT-u	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:969185	Žužak, Marija	
Povijest sportskog programa TVZ i HRT	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:909332	Stanko, Anja	

Promjene u profesiji televizijskog sportskog novinarstva 1957-2016	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:230501	Goda, Ines	
Reprezentacija žena na naslovnica Jutarnjeg lista i Večernjeg lista u 2016. godini	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:298233	Plivelić, Petra	
Selekcija i vrijednost vijesti na Facebook stranicama vodećih informativnih medija u Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:462660	Babić, Slaven Branislav	
Uokvirivanje kandidata za gradonačelnika Splita Željka Keruma i Andre Krstulovića Opare u hrvatskom tisku u drugom krugu lokalnih izbora 2017. godine	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:203821	Jug, Tea	
Medijske publike i demokracija u Hrvatskoj: društvena stratifikacija kao prediktor upotrebe medija i njene uloge za političku participaciju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:873932	Vozab, Dina	
Komunikacijska uloga fotografija u hrvatskim izdanju modnog časopisa Cosmopolitan	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:854035	Tolj Rašić, Sara	
Usmena povijest medija: početak i razvoj komercijalne televizije u Hrvatskoj i Češkoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:347190	Fučak, Matko	
Izborne kampanje za gradonačelnika Splita 2009. i 2013.: komparativna studija slučaja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:207101	Mihanović ljevljev, Šimun	
Spolni i rodni stereotipi na hrvatskim portalima usporedba portala Index.hr i Večernj.hr	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:602004	Skelin, Tea	
Uloga interneta i društvenih mreža u radu neprofitnih organizacija u Hrvatskoj: studija slučaja udruge "Mogu sve"	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:318824	Mihaljević, Anja	
Značaj Zagrebačkog plesnog centra za kulturnu ponudu u Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:633777	Bestić, Nikolina	
Reality televizija između banalizacije i demokratizacije društvene zbilje	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:207468	Krušelj, Ana	