

<https://repozitorij.fpzg.unizg.hr/user/profile/mbz/159782>

Vrijeme izvoza: 23.09.2020. 13:06:17

Repozitorij: repozitorij.fpzg.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 27

Broj izvezenih zapisa: 27

<b>Naslov</b>	<b>URL</b>	<b>Autori</b>	<b>Naslov izvornika</b>
Oblici i učinci politizacije profesionalnog nogometa u suvremenoj Hrvatskoj	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:109023">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:109023</a>	Andrašek, Damir	
Korištenje sporta u komunikaciji predsjednice Hrvatske Kolinde Grabar-Kitarović od 2015. do 2019. godine	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:776271">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:776271</a>	Beljo, Karla	
Medijsko izvještavanje o nasilju navijača na utakmicama Hrvatske nogometne reprezentacije od 2013. do 2018.	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:446263">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:446263</a>	Karadžija, Marin	
Modernizacija kampanja SDP-a u parlamentarnim izborima od 1990. do 2016.	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:976907">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:976907</a>	Car, Klara	
Usporedba političke retorike predsjednika SDP-a od 2000. do 2019. godine	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:836445">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:836445</a>	Dragušica, Marija	

Fotografije putovanja na Instagramu: utjecaj tehnologije na fotografsku praksu	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:153506">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:153506</a>	Tkalčec, Arijana	
Uloga društvenih nejednakosti u korištenju društvenih medija kod mladih: sociološka analiza novih oblika kulturne potrošnje	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:112973">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:112973</a>	Dugaliya, Lucija	
Utjecaj korištenja Instagrama na percepciju i zadovoljstvo vlastitim izgledom iz perspektive teorije kultivacije	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:630889">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:630889</a>	Palić, Ana Marija	
Odnos vodećih političkih aktera prema problemima suvremenog hrvatskog nogometa	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:917679">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:917679</a>	Lončar, Božidar	
Mogućnosti i načini brendiranja Nacionalnog parka Una	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:195828">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:195828</a>	Ćurić, Anja	
Povezanost vizualnog identiteta hrvatskih brendova čokolade i udjela na tržištu	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:817178">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:817178</a>	Švraka, Senka	
Sportski klubovi kao brendovi na primjeru Real Madrida	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:914745">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:914745</a>	Vidić, Vlatka	
Utjecaj igranog filma u brendiranju Republike Hrvatske	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:167388">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:167388</a>	Nakić, Martina	

Političko komuniciranje predsjednika Vlade Republike Hrvatske Andreja Plenkovića	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:610860">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:610860</a>	Kraljević, Luka	
Usporedba obilježja publike engleskog premiership-a i 1. HNL u sezoni 2017./2018.	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:002872">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:002872</a>	Vlahović, Alen	
Modeli demokracije u hrvatskom nogometu - studija slučaja udruge "Naš Hajduk" 2011. - 2017.	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:527470">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:527470</a>	Gardijan, Daniel	
Lokalni izbori u Zagrebu 2017.: etičnost izvještavanja i oglašavanja u Večernjem listu i Jutarnjem listu	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:745067">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:745067</a>	Ažić, Mirna	
Medijska politizacija nogometa i navijačka kultura: studija slučaja hrvatske reprezentacije 2016. u Francuskoj	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:221493">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:221493</a>	Škrlec, Petra	
Medijski i socijalni aspekti sukoba navijača i uprave GNK Dinamo Zagreb (2006. - 2017.)	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:412635">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:412635</a>	Bićan, Jurica	
Percepcija patrijarhata u hrvatskom društvu: gledišta studentica Fakulteta političkih znanosti	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:976286">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:976286</a>	Butković, Iva	

Medijske publike i demokracija u Hrvatskoj: društvena stratifikacija kao prediktor upotrebe medija i njene uloge za političku participaciju	<a href="http://library.foi.hr/m3/kd1.php?B=1360&amp;sqlx=12763&amp;ser=&amp;sqlid=1360&amp;sqlnivo=&amp;css=&amp;H=&amp;U=Vozab">http://library.foi.hr/m3/kd1.php?B=1360&amp;sqlx=12763&amp;ser=&amp;sqlid=1360&amp;sqlnivo=&amp;css=&amp;H=&amp;U=Vozab</a>	Vozab, Dina	
Diskurzivna analiza prikaza izbjeglica u hrvatskom tisku u rujnu i listopadu 2015	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:656993">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:656993</a>	Tončić, Lovro	
Odnos medija, sportskih i političkih aktera prema političkom ekstremizmu vezanom za nogomet u suvremenoj Hrvatskoj	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:613026">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:613026</a>	Vukšić, Mate	
Izborne kampanje za gradonačelnika Splita 2009. i 2013.: komparativna studija slučaja	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:207101">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:207101</a>	Mihanović Ijevljev, Šimun	
Značaj Zagrebačkog plesnog centra za kulturnu ponudu u Hrvatskoj	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:633777">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:633777</a>	Bestić, Nikolina	
Analitičari kao akteri političke komunikacije u suvremenoj Hrvatskoj	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:430300">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:430300</a>	Lopatny, Maja Lena	
Semiotička analiza televizijskih spotova HDZ-a na parlamentarnim izborima 2007., 2011. i 2015. godine u Hrvatskoj	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:411636">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:411636</a>	Došen, Kristian	