

Vrijeme izvoza: 08.05.2024. 18:21:48

Repozitorij: repozitorij.fpzg.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 84

Broj izvezenih zapisa: 84

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Figurativnost naslova rubrike Zdravlje & prehrana portala zadovoljna.hr 2020.		Nović, Emilija	
Polemički diskurs Zorana Milanovića u mandatu predsjednika Republike		Gavranić, Željko	
Retorika rodne ravnopravnosti u kolumnama Jelene Veljače		Volenik, Hana	
Leksički razvoj standardnog hrvatskog: odnos institucionalnih tvorenica i spontano proširenih posuđenica		Sertić, Davor	
Percepcija studenata Sveučilišta u Zagrebu o utjecaju influencer marketinga na potrošačke navike		Atlija, Ena	
Start up tvrtke i njihov razvoj na društvenim mrežama: Studija slučaja Moel		Buljanović, Ema	
Uloga društvenih mreža u promicanju Grassroots pokreta, studija slučaja na primjeru Alexandrie Ocasio-Cortez		Vuković, Jelena	
Analiza i usporedba inauguracije Kolinde Grabar-Kitarović i Zorana Milanovića		Klimeš, Roberto	
Antifigure u retorici spikera na Gold FM radiju		Levak, Nika	
Figurativnost naslova članaka o migrantima na portalu 24sata.hr 2019.		Mateševac, Kristina	
Figurativnost u izvješćima Jutarnjeg lista o liječenju djece u inozemstvu		Lešina, Domenika	
Javni nastupi Milana Bandića 2018./2019. kao medijski spektakl		Devčić, Ivana	
Konceptualizacija straha u tekstovima o terorizmu 2019. na portalu 24sata		Brajdić, Ana	
Medijska reprezentacija transrodnih osoba na portalu 24sata 2019.		Ševarević, Lea	
Politički diskurs obraćanja Zorana Milanovića u Hrvatskom saboru		Sibneraj, Ines	
Politički diskurs u pjesmama "Hladnog piva"		Ileković, Ivan	
Retorika Miroslava Škore u kampanji za predsjedničke izbore 2019./2020. godine		Ćorić, Bruno	

Eksperimentalna studija: Medijsko udešavanje odgovornosti ministra zdravstva i djelatnika zdravstvenog sektora u slučaju "Prekinimo šutnju"		Vrankulj, Josipa	
Hibridizacija u jezičnim praksama mladih između raznih regionalnih kultura i identiteta: studija slučaja Zagreb-Dalmacija		Baran, Mirjana	
Kulturni kapital mladih: aspekti glazbene konzumacije studenata iz Sjeverozapadne Hrvatske		Trbojević, Filip	
Upotreba dijalekta u kampanjama Željka Keruma u izborima za gradonačelnika Splita 2012. i 2016. godine		Bačić, Iva	
Figure političkog diskursa u diskografiji Elementala		Šerić, Filip	
Izvešća hrvatskih portala o pojavljivanju hrvatske predsjednice na Svjetskom nogometnom prvenstvu 2018.		Bartulović, Lara	
Kampanja o referendumu o ustavnoj definiciji braka u Večernjem listu i Jutarnjem listu 2013.		Hanžeković, Maja	
Medijska prezentacija izgleda hrvatske predsjednice na portalima Index.hr, Jutarnji.hr i Večernji.hr 2018./2019.		Mišković, Ivana	
Medijska reprezentacija Zdravka Mamića na hrvatskim portalima u 2018. godini		Brezinščak, Blanka	
Obilježja naslova objavljenih 2019. godine na hrvatskim portalima Index.hr, Jutarnji.hr i 24sata.hr		Tomšić, Davor	
Politički diskurs na blogu Vedrane Rudan		Pentavec, Kristina	
Anglizmi na hrvatskim informativnim portalima: između purizma i mode		Kušić, Ivana	
Diskurs političkih komentara boravka predsjednice RH u SAD-u na Novu godinu 2017.		Božić, Andrea	
Jezična politika u Večernjem listu i Novom listu: odnos standardnog jezika i regionalnih jezičnih praksi		Marmilić, Ana	
Kolokvijalizacija medijskog diskursa: počeci, sociokulturni kontekst i aktualna recepcija		Menčik, Olga Monika	
Komunikacijski stilovi voditelja u središnjim informativnim emisijama nacionalnih televizija		Stažić, Sven	
Politički diskurs stranaka MOST i Živi zid u Saboru 2017.		Ljubić, Ela	
Retorička analiza intervjua i izjava za javnost Milana Bandića 2017.		Kuserbanj, Lidija	
Sociolingvistika hrvatskog hip-hopa: međuregionalna leksičko-frazeološka prožimanja od 2008. do 2018.		Pušić, Bruno	
Cyberfeminizam u Hrvatskoj: analiza društvenih mreža portala Vox Feminae i Libela		Jarčević, Ivona	
Novinarska profesija na Hrvatskoj radioteleviziji od 1990. do 1995.		Lesac, Rebeka	
Reprezentacija podravskog sela u TV seriji Gruntovčani		Bene, Lana	

Stilske figure u sportskom novinarstvu: Tekstovi o košarkaškom, nogometnom i vaterpolskom prvenstvu 2017. godine		Benčić, Marina	
Kako online zajednice popularne kulture postaju offline inicijative: studija slučaja Marvel Universa		Drandić, Maria	
Medijska reprezentacija žena u službi u Hrvatskoj vojsci		Halilović, Vanja	
Učinak video igre "Flappy Bird" na adolescente		Horvat, Marija	
Diskurs sportskog novinarstva Tomislava Židaka		Zambeli, Ana	
Medijsko eksponiranje djece - studija slučaja obitelji Štefanac-Papić		Avgustinović, Katarina	
Konstruktivno novinarstvo: Analiza TV priloga u Provjerenom (Nova TV) i Labirintu (HRT) kroz teoriju konstruktivnog novinarstva		Kovačević, Mila	
Lokalni govor i medijske stereotipizacije jezika: slučaj Našice		Bosak, Katarina	
Specifičnosti diskriminacijskog govora na portalu dnevno.hr		Biželj, Lana	
Stopljenice: tvorbena moda u medijskim i reklamnim jezičnim praksama		Hukić, Tea	
Studentska glasila u Hrvatskoj: studija slučaja Globala		Tenžera, Matina	
Videonovinarstvo u online i tv mediju		Ribarević, Matea	
Brendiranje Sveučilišta u Mostaru na temelju percepcije studenata		Mamić, Petra	
Politička satira kao alat političke komunikacije: studija slučaja Facebook stranice "Čaća se vraća"		Jurić, Marina	
Prava žena u različitim kulturama - na primjeru žena u Egiptu (od 1953. do danas)		Račić, Andreja	
Primjena i učinkovitost društveno odgovornog poslovanja u hrvatskim poduzećima		Matančić, Irena	
Sličnosti i razlike žena i muškaraca u javnom komuniciranju na primjeru kampanje za lokalne izbore 2017.		Pomper, Irena	
Uloga community menadžera u izgradnji online imidža organizacija - primjer velikih trgovačkih lanaca		Katić, Andrea	
Uloga društvenih medija u komuniciranju medijskih koncerna u Hrvatskoj		Martinić, Petra	
Brendiranje otočnih destinacija na Mediteranu: slučaj otoka Raba		Sušić Načeta, Sara	
Diskurs nastupnih i oproštajnih govora predsjednika Sabora 2003.-2016. godine		Husinec, Katarina	
Istraživanje imidža Osječko-baranjske županije i mogućnost njegova razvoja		Ravlić, Doris	
Konstrukcija Donalda Trumpa kao celebrity političara		Šimunić, Ana	
Medijska reprezentacija klimatskih promjena u diskursu hrvatskih političkih elita		Šunde, Eta	

Online i "offline" imidž Studentskog centra u Zagrebu: sličnosti i razlike		Crnčević, Anela	
Politički diskurs Andreja Plenkovića i Tomislava Karamarka 2016. u Jutarnjem i Večernjem listu		Dolečki, Marija	
Politički stil kao alat političke komunikacije: usporedna analiza televizijskih nastupa Zorana Milanovića i Andreja Plenkovića u izornoj kampanji 2016.		Baus, Valentina	
Komunikacijske taktike izbjegavanja odgovora u političkim intervjuima		Tuđan, Stela	
Medijski prikazi glazbenog spektakla Porin 2015.		Kovač, Andrea	
Publicistički stil kolumni i blogova na portalu Cosmopolitan u 2015. godini		Dogan, Maša	
Diskurzivna analiza prikaza izbjeglica u hrvatskom tisku u rujnu i listopadu 2015		Tončić, Lovro	
Doprinos kraljevskih obitelji suvremenoj celebrity politici: studija slučaja parlamentarnih monarhija Velike Britanije i Danske		Marjanović, Ivana	
Konstrukcija Baracka Obame kao celebrity političara: uloga daily televizije u konstrukciji fenomena celebrity političara		Karlović, Filipina	
Medijska reprezentacija Jadranke Kosor na predsjedničkim izborima 2005. godine i Kolinde Grabar-Kitarović na predsjedničkim izborima 2014./15. godine		Kuhar, Helena	
Medijska reprezentacija Jadranke Kosor od 2009. godine do 2015. godine (analiza sadržaja dnevnih novina)		Jakić, Maja	
Medijska reprezentacija terorizma: analiza publika		Keran, Tina	
Referendumska kampanja za neovisnost Škotske		Kovač, Amadea	
Retorika i ideologija u televizijskom sučeljavanjima u predsjedničkoj kampanji 2014./15.		Čehulić, Antonija	
Uspon "Most-a" kao relevantnog političkog aktera - studija slučaja		Ramić, Ivana	
Identitet i mogućnosti brendiranja Bosne i Hercegovine kao turističke destinacije		Stipović, Jelena	
Krizno komuniciranje ključnih aktera na primjeru uhićenja bivšeg premijera Ive Sanadera i gradonačelnika Zagreba Milana Bandića		Pletikosa, Anja	
Međunarodni odnosi s javnošću i javna diplomacija na primjeru Države Izrael		Nikić, Petra	
Strategija brendiranja grada kao turističke destinacije - slučaj grada Zadra		Boghetta, Giulia	
Upravljanje luksuznim brendovima u modnoj industriji		Ponoš, Antonia	
Diskursna analiza imenovanja i opisa naroda i država u hrvatskom dnevnom tisku		Kuna, Dubravka	