

<https://repozitorij.fpzg.unizg.hr/user/profile/mbz/269455>

Vrijeme izvoza: 14.08.2020. 10:22:54

Repozitorij: repozitorij.fpzg.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 48

Broj izvezenih zapisa: 48

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Programi smanjenja štete na zagrebačkoj trance sceni: pogledi i iskustva korisnika psihoaktivnih supstanci	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:131:843214	Marić, Matea	
Analiza mema kao oblika političke participacije mladih u Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:799425	Imbriovčan, Ana	
Influenceri u Hrvatskoj: analiza utjecaja i popularnost	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:696178	Mrkoci, Petra	
Twitter kao alat za celebrity politiku: studija slučaja svjetskih glazbenika	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:015920	Čiček, Marija	
Život kroz filtere: analiza korištenja Instagrama kod mladih	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:680162	Baković, Antonia	
Festivalizacija kao urbana revitalizacija: usporedba festivala elektroničke glazbe u hrvatskim gradovima	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:623018	Šarčević, Tena	
Mediji u službi javnosti: javni interes iz perspektive publika	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:383919	Rodić, Helena	
Medijske konstrukcije žena u socijalizmu i kapitalističkoj demokraciji: komparacija časopisa Svijet i Gloria	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:910329	Zulić, Anja	
Narativ kao instrument stvaranja medijskog grada: transformacija Dubrovnika iz "ranjenog" u "filmski" grad	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:250566	Grego, Sandra	
Vizualna reprezentacija različitosti u publikacijama EU	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:934440	Batarelo, Anita	
Aktivistice ženskog nevladinog sektora i korištenje društvenih mreža - nove prednosti i nedostaci	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:635710	Salopek-Koncul, Matea	
Medijska reprezentacija rase i etniciteta u animiranim filmovima "Walta Disneya"	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:524337	Lombarović, Andrea	
Poruka s društvenih mreža za milenijske majke - prednost ili nedostatak? - na primjeru portala "Klokanica" (1.9.2016. - 1.3.2017.)	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:940743	Šešček, Ana	

Recepcija distopijske vizije budućnosti na primjeru "Black Mirra" - odraz mračne ljudske prirode u dehumanizirajućem cyber-okruženju?	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:396093	Tunković, Lucija	
Seksualno zlostavljanje: slučaj Harveya Weinsteina u Jutarnjem listu, Večernjem listu i New York Timesu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:175497	Ivkošić, Maja	
Žanrovska analiza televizijske serije "Žica"	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:683985	Grbavac, Domagoj	
Analiza medijskog diskursa o islamu na primjeru news portala u Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:384223	Ščavničar, Ivan	
Brendiranje slavonsko-srijemsko-baranjskih vina - analiza pokušaja i mogućnosti	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:278910	Cindrić, Iva	
Fenomen osobnog brendiranja: studija slučaja Justina Trudeaua	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:248583	Herman, Iris	
Javna diplomacija Kraljevine Švedske: analiza komuniciranja u Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:566293	Selihar, Bernarda	
Uloga organizacijske kulture u korporativnom komuniciranju na primjeru tvrtki Lush, Bio&Bio i Uber	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:927202	Rus, Corrina	
Medijska konstrukcija emocija i društvenih vrijednosti: komparativna analiza političkih video spotova Donalda Trumpa i Hillary Clinton u kampanji za američke predsjedničke izbore 2016. godine	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:787654	Lacković, Karlo	
Prikaz žena na fotografijama objavljenima u Sportskim novostima u 2016. godini	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:783381	Ročić, Nevena	
Rodna reprezentacija karijera u sitkomima Prijatelji, Kako sam upoznao vašu majku i Bitange i princeze	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:808364	Matković, Julijana	
Festivalizacija kao revitalizacija malih gradova: alternativna scena Velike Gorice	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:683467	Ćulap, Stjepan	
Hrvatska kao Balkan u umreženoj Europi: studenti na razmjeni i medijske predodžbe o Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:871670	Strelar, Ružica	
Medijalizacija rurbanog Zagreba: slučaj trgovačkog centra "Meridijana 16"	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:546025	Pilić, Janja	
Rave tranzicija: sjećanja na zagrebačku scenu 90-ih	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:168301	Picelj, Vladimir	
Tranzicija, grad i film: usporedba filmova ZG80 i Metastaze	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:087357	Bednjanec, Viktorija	
Brendiranje osobe u američkoj glazbenoj industriji - utjecaj razvoja virtualnog prostora kao platforme za oblikovanje identiteta	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:909798	Kliman, Katja	

Društvene mreže kao izvor informacija u predizbornoj kampanji za parlamentarne izbore 2016. Godine: studija slučaja Dnevnik NoveTV	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:117203	Jusić, Katarina	
Komunikacijske taktike izbjegavanja odgovora u političkim intervjuima	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:828026	Tuđan, Stela	
Medijski prikazi glazbenog spektakla Porin 2015.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:427154	Kovač, Andrea	
Publicistički stil kolumni i blogova na portalu Cosmopolitan u 2015. godini	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:480807	Dogan, Maša	
Stereotipno prikazivanje žena u izvještavanju hrvatskih dnevnih novina	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:474797	Biškić, Sara	
Državni-javni-zajednički: politekonomski okvir za medije u tranziciji. Slučaj "Vjesnik"	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:877134	Leaković, Karolina	
Konstrukcija identiteta u virtualnom svijetu: analiza Facebooka	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:502661	Topalović, Martina	
Postfeminizam i recepcija ženskog časopisa "Cosmopolitan"	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:299004	Balun, Kristina	
Reprezentacije ženskih likova princeza u Disneyjevim animiranim filmovima (1937.-2013.)	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:511297	Piskać, Daniela	
Prikaz žene u suvremenom bollywoodskom filmu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:950419	Matas, Katarina	
Tumačenje roda u filmovima Larsa von Triera: Analiza prikaza žene kroz prizmu trilogije "Depresija"	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:015420	Carić, Ena	
Kako nastaje humoristični TV specijal: slučaj "Horvatovi"	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:410038	Ledenko, Ana	
Online reputacija na primjeru društvene mreže Instagram	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:978146	Mihaljević, Dalia	
Online reputacija: mit ili stvarnost	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:848195	Marušić, Eva	
Reprezentacija radničke klase u popularnim hrvatskim i jugoslavenskim filmovima	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:792908	Cigić, Stipe	
Semiotika "spitke": pacifikacija vojnih simbola komodifikacijom	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:202530	Marić, Nino	
Semiotička analiza televizijskih spotova HDZ-a na parlamentarnim izborima 2007., 2011. i 2015. godine u Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:411636	Došen, Kristian	
Analiza rodnih stereotipa u crtanim filmovima koji se prikazuju na hrvatskim nacionalnim TV postajama	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:496212	Rudančić, Vlatka	