

<https://repozitorij.fpzg.unizg.hr/user/profile/mbz/277226>

Vrijeme izvoza: 20.01.2021. 15:34:05

Repozitorij: repozitorij.fpzg.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 75

Broj izvezenih zapisa: 75

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
"Reality politika": odnos reality televizije i politike na primjeru obitelji Kardashian	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:979182	Hozmec, Vanja	
Izveštavanje američkih i britanskih portala o Hrvatskoj tijekom i nakon Svjetskog nogometnog prvenstva u Rusiji 2018.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:214046	Soldo, Martina	
Odnos političke fikcije i javnog diskursa u Hrvatskoj na primjeru "Sluškinjine priče"	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:802845	Vrdoljak, Kristina	
Percepcija mladih u Hrvatskoj o celebrity političarima: analiza publika	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:371366	Pauković, Donatella	
Politička komunikacija kandidata na Facebooku na predsjedničkim izborima 2019./2020.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:138316	Perošević, Lara	
Politička komunikacija kandidata na društvenim mrežama na hrvatskim predsjedničkim izborima 2019./2020.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:486748	Galić, Gabriela	
Strateško upravljanje karakterom u izbornim kampanjama - slučaj Zorana Milanovića	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:547571	Topić, Patricija	
Analiza PR strategije i kriznog komuniciranja na primjeru Fyre Festivala	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:101999	Senjak, Antonija	
Analiza video materijala na društvenim medijima: studija slučaja vodećih dnevnih novina u Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:492354	Šipušić, Antonija	
Novi mediji kao alat upravljanja brendom na primjeru lanca hotela "Hilton Hotels & Resort"	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:349116	Prnjak, Mihaela	
Utjecaj online prodavaonica na potrošačke navike studenata	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:571742	Dogan, Tea	

Percepcija građana o otvorenosti i transparentnosti jedinica lokalne samouprave u RH na primjeru grada Zagreb	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:047969	Sambolić, Lea	
Celebrity populizam u Hrvatskoj na primjeru Ivana Pernara i Miroslava Škore	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:048274	Vuković, Silvija	
Populizam u komunikaciji Donalda Trumpa na Twitteru	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:669022	Kukec, Mirna	
Referendumska kampanja za neovisnost Katalonije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:930981	Ivandić, Ivana	
Uloga sporta i sportskih manifestacija u hrvatskoj političkoj komunikaciji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:646289	Harači, Petar	
Imidž Hrvatske u europskim online medijima 2017.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:684325	Pavić, Ines	
Komunikacijska strategija Ivica Todorića na digitalnim platformama: analiza diskursa Todorićeva bloga i YouTube kanala	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:125533	Brković, Bruno	
Medijska reprezentacija kućnih ljubimaca na portalima jutarnji.hr, vecernji.hr i 24sat.hr	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:425844	Flegar, Ivana	
Reprezentacija djece s Downovim sindromom u medijima: longitudinalna analiza 2010.-2015.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:554160	Beštak, Ana	
Reprezentacija populizma u hrvatskim medijima: tekstualna analiza web portala vecernji.hr, novolist.hr, lupiga.com i direktno.hr	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:634476	Humski, Vedrana	
Uloga food-festivala u brendiranju grada Zagreba	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:845600	Zidić, Lucija	
Analiza korištenja termina "lažne vijesti" u američkim mainstream medijima, alt-right medijima i na Twitter profilu Donalda Trumpa	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:689617	Poplašen, Mateo	
"Točka bez povratka": prikaz problema afroamerikanaca u američkim hip-hop pjesmama od 1990. do 2000.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:611278	Linarić, Borna	
Holivudizacija u izornoj kampanji Hillary Clinton na američkim predsjedničkim izborima 2016. godine	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:664404	Rebrović, Jana	
Medijska reprezentacija ključnih aktera afere Agrokor u razdoblju donošenja Lex Agrokor	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:788688	Viljac, Antonija	
Specifičnosti predsjedničkih izbornih kampanja u saveznm državama s promjenjivom biračkom podrškom (swing države): studija slučaja izbornih kampanja u SAD-u 2000., 2004. i 2016. godine	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:482776	Tošić, Lucija	
Uloga digitalnih medija u usponu populizma: studija slučaja Ivana Pernara i Donalda Trumpa	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:068723	Pudja, Sandra	

Brendiranje grada Jastrebarskog kao gospodarskog subjekta	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:641680	Bene, Ivona	
Hercegovina kao turistički brend	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:767454	Bartulić, Josip	
Država nadzora kroz prizmu novih medija: slučaj Snowden	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:377924	Radočaj, Luka	
Uloga medija u stvaranju modnih trendova	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:625483	Puljiz, Mila	
Američki predsjednički izbori: geopolitički diskurs zida na društvenim mrežama	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:046777	Filip, Petra	
Izveštavanje o izbjegličkoj krizi u hrvatskim dnevnim novinama: analiza sadržaja 24 sata i Jutarnjeg lista	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:768401	Begulić, Šejla	
Korištenje društvenih medija i uspon populizma među mladima	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:977479	Gjaja, Andrea	
Medijska reprezentacija Melanije Trump i izazovi stereotipa prve dame	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:234919	Prčić, Donna Diana	
Prikaz tijela i sportsko oglašavanje u Večernjem i Jutarnjem listu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:677407	Mišković, Vedrana	
Politička komunikacija Kolinde Grabar-Kitarović: studija slučaja putovanja u Ameriku u prosincu 2016. i siječnju 2017.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:061785	Boltiš, Valentina	
Analiza političke karikature u hrvatskom tiskovinama	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:760984	Okičić, Petra	
Politička satira kao alat političke komunikacije: studija slučaja Facebook stranice "Ćaća se vraća"	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:432383	Jurić, Marina	
Prava žena u različitim kulturama - na primjeru žena u Egiptu (od 1953. do danas)	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:752319	Račić, Andreja	
Rodni diskurs u suvremenom SF filmu na primjeru: Star Wars: The Force Awakenes i Mad Max: Fury Road	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:850572	Laloš, Larisa	
Sportofili na društvenim mrežama: karakteristike i navike	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:270807	Tomašić, Ana Marija	
Televizijska prezentacija hrane i njezinih vrijednosti	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:591142	Lončarić, Lidija	
Brendiranje Istre putem društvenih mreža: studija slučaja maslinovo ulje	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:248778	Milevoj, Karla	
Konstrukcija Donalda Trumpa kao celebrity političara	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:176035	Šimunić, Ana	

Politički diskurs Andreja Plenkovića i Tomislava Karamarka 2016. u Jutarnjem i Večernjem listu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:624117	Dolečki, Marija	
Politički stil kao alat političke komunikacije: usporedna analiza televizijskih nastupa Zorana Milanovića i Andreja Plenkovića u izbornoj kampanji 2016.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:841148	Baus, Valentina	
Regionalni identitet Istre u predizbornoj online komunikaciji Istarskog demokratskog sabora na parlamentarnim izborima 2016. godine	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:120704	Berečić, Doris	
Iskustva učenika osnovnih škola o virtualnom nasilju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:800251	Zbukvić, Valentina	
Odnos američke političke stvarnosti i fikcije u seriji House of cards	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:587737	Levis, Renato	
Splitsko ljeto u rubrici kulture Slobodne Dalmacije: longitudinalna analiza 1996., 2006. i 2016.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:930111	Melić, Silvija	
Celebrity diplomacija - Glumci u migrantskoj (izbjegličkoj) krizi od 2015. - 2017. godine (Analiza postova UNHCR-a na Instagramu)	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:201447	Lugonjić, Mislav	
Reprezentacija žena na naslovnica Jutarnjeg lista i Večernjeg lista u 2016. godini	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:298233	Plivelić, Petra	
Uokvirivanje kandidata za gradonačelnika Splita Željka Keruma i Andre Krstulovića Opere u hrvatskom tisku u drugom krugu lokalnih izbora 2017. godine	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:203821	Jug, Tea	
Elementi celebrity politike u političkoj komunikaciji Josipa Broza Tita	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:850257	Bračko, Paula	
Homofobija i seksizam u televizijskoj seriji "Empire"	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:379279	Božić, Leon	
Uloga sportaša u parlamentarnim izbornim kampanjama u Hrvatskoj od 2000. do 2015. godine	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:866112	Bagarić, Jelena	
Diskurzivna analiza prikaza izbjeglica u hrvatskom tisku u rujnu i listopadu 2015	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:656993	Tončić, Lovro	
Doprinos kraljevskih obitelji suvremenoj celebrity politici: studija slučaja parlamentarnih monarhija Velike Britanije i Danske	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:935385	Marjanović, Ivana	
Konstrukcija Baracka Obame kao celebrity političara: uloga daily televizije u konstrukciji fenomena celebrity političara	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:792209	Karlović, Filipina	

Medijska reprezentacija Jadranke Kosor na predsjedničkim izborima 2005. godine i Kolinde Grabar-Kitarović na predsjedničkim izborima 2014./15. godine	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:213713	Kuhar, Helena	
Medijska reprezentacija Jadranke Kosor od 2009. godine do 2015. godine (analiza sadržaja dnevnih novina)	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:223872	Jakić, Maja	
Medijska reprezentacija terorizma: analiza publika	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:900358	Keran, Tina	
Populizam Živog zida: analiza retorike Ivana Vilibora Sinčića	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:999270	Čačija, Petra	
Referendumska kampanja za neovisnost Škotske	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:686345	Kovač, Amadea	
Retorika i ideologija u televizijskom sučeljavanjima u predsjedničkoj kampanji 2014./15.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:283994	Čehulić, Antonija	
Uloga djece političara u kreiranju njihove celebrity persone: studija slučaja Sashe i Malie Obame	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:885617	Dretar, Dijana	
Uspon "Most-a" kao relevantnog političkog aktera - studija slučaja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:443701	Ramić, Ivana	
Osoba kao brand u američkoj glazbenoj industriji od 1980-ih do danas	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:979095	Pehar, Franjo	
Analitičari kao akteri političke komunikacije u suvremenoj Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:430300	Lopatny, Maja Lena	
Analiza kampanje Europske pučke stranke u Hrvatskoj, Njemačkoj, Austriji i Sloveniji na europarlamentarnim izborima 2014. godine	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:698639	Glavina, Dubravka	
Medijski slučaj Edwarda Snowdena i teorije zavjere iz perspektive mladih u Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:415752	Hrzić, Marta	
Tranzicijski identiteti u Zagrebu "Volim to raditi kao što političari vole krasti"	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:450151	Knežević, Matej	
Zagreb kao scenografija Novog vala: analiza serija "Smogovci" i "Crno-bijeli svijet"	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:743707	Živković, Lucija	