

<https://repozitorij.fpzg.unizg.hr/user/profile/mbz/293505>

Vrijeme izvoza: 20.05.2024. 22:58:32

Repozitorij: repozitorij.fpzg.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 5

Broj izvezenih zapisa: 5

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Komunikacija kazališta na društvenim mrežama na primjeru pet nacionalnih kazališta u Hrvatskoj		Vazniak, Julia	
Kreiranje imidža i upravljanje reputacijom kulturnih institucija na društvenim mrežama i internetu, na primjeru Dubrovačkih ljetnih igara		Gigović, Mario	
Produksijski i organizacijski razvoj festivala hrvatske drame "Marulićevi dani" kroz 25 godina postojanja (1991. - 2015.)		Matulić, Jure	
Razvoj nezavisne kazališne scene u Zagrebu 1990. - 2000.		Križan, Nina	
Nacionalni festivali u kontekstu kulturnog turizma i brendiranja		Martelock, Marijana Anna	