

<https://repozitorij.fpzg.unizg.hr/user/profile/mbz/316885>

Vrijeme izvoza: 06.07.2020. 07:48:05

Repozitorij: repozitorij.fpzg.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 70

Broj izvezenih zapisa: 70

| <b>Naslov</b>  | <b>URL</b>  | <b>Autori</b>       | <b>Naslov izvornika</b> |
|--|---|---------------------|-------------------------|
| Analiza slučaja rubnih političkih ideologija na Internetu  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:527823">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:527823</a> | Čorlukić, Arian     |                         |
| Reprezentacija socijalističke obitelji na primjeru serija "Crno-bijeli svijet" i "Pozorište u kući"                            | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:180024">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:180024</a> | Božinović, Blaženka |                         |
| Uloga blogera kao opinion makera   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:674357">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:674357</a> | Trupeć, Tibor       |                         |
| Analiza medijskog praćenja Istanbulske konvencije u kontekstu izvještavanja o ženskim pravima                                  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:768747">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:768747</a> | Ravbar, Barbara     |                         |
| Fenomen fitnessa i standardi ženske ljepote na Instagramu  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:583567">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:583567</a> | Latinović, Paula    |                         |
| Mediji kao inicijator promjena javnih politika u Hrvatskoj   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:824898">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:824898</a> | Čuljak, Gabrijela   |                         |
| Medijsko izvještavanje o tužbama protiv novinara i medijskih kuća u Hrvatskoj u razdoblju od 2013. do 2018.                    | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:489815">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:489815</a> | Srdenović, Petra    |                         |
| Novi obrasci u medijskim prikazima žene 21. stoljeća - analiza narativa poželjnih osobina ličnosti žene u reklamama za parfem  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:929990">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:929990</a> | Gajger, Lana        |                         |
| Stereotipi u medijskom portretiranju političarki na hrvatskim news portalima   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:773247">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:773247</a> | Šimunović, Petra    |                         |
| Žene u televizijskim vijestima-analiza sadržaja središnjih informativnih emisija nacionalnih televizijskih kuća (2017.- 2018.) | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:365089">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:365089</a> | Krištof, Marijana   |                         |
| Društvena konstrukcija civilnih žrtava srpske nacionalnosti u Hrvatskoj 90-ih godina: analiza medijskih okvira                 | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:243568">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:243568</a> | Uroić, Filip        |                         |
| Etnografija javnih prostora: upotreba medija i izravna komunikacija na gradskim trgovima                                       | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:445176">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:445176</a> | Vukomanović, Mateja |                         |
| Instagram kao medij narativne autobiografije mladih  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:612277">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:612277</a> | Burić, Eni          |                         |

|  |   |                      |  |
|--|---|----------------------|--|
| Kazalište i mladi: stavovi o kazalištu među mladima u dobi od 18 do 29 godina u Zagrebu  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:815671">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:815671</a> | Filipić, Ozana       |  |
| Marketing za generaciju milenijaca u multimedijalnom okruženju   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:428695">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:428695</a> | Crvenković, Kristina |  |
| Stavovi studenata o influencerima na društvenim medijima   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:188881">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:188881</a> | Mihojević, Jelena    |  |
| Uloga Hrvatskog audio-vizualnog centra u promociji hrvatskog filma: od osnivanja do danas  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:056937">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:056937</a> | Kušar, Jelena        |  |
| Uloga influensera u upravljanju korporativnim brendovima   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:148984">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:148984</a> | Družinec, Martina    |  |
| Medijsko posredovanje ženstvenosti na primjeru časopisa Story i Gloria   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:241204">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:241204</a> | Budimir, Mateja      |  |
| Negativne vijesti i navike informiranja mladih u Hrvatskoj   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:606702">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:606702</a> | Zoričić, Tena        |  |
| Reprezentacija grada Zagreba u romanima domaćih spisateljica   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:836935">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:836935</a> | Tintor, Andrea       |  |
| Romantizacija kriminala i moralne panike u televizijskim serijama: usporedba Sopranosa i Breaking Bad  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:774088">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:774088</a> | Gashi, Rabije        |  |
| Turbofolk u Dubrovniku: mladi, tranzicija i životni stilovi  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:911295">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:911295</a> | Kalauz, Marin        |  |
| Uloga RuPaul's Drag Race-a u transformaciji draga: od kontrakulture do mainstreama   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:097436">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:097436</a> | Modronja, Mislav     |  |
| Uporaba tabua u anime serijama "Death Note" i "Death Parade"   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:542693">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:542693</a> | Hotovec, Marko       |  |
| Vizualne tekstore Zagreba: odnos periferije i centra kroz grafite  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:925956">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:925956</a> | Ćaćić, Nikol         |  |
| "Dark Web" i mladi: znanje o "Dark Webu", stavovi i korištenje   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:597840">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:597840</a> | Lapić, Iva           |  |
| Analiza brendiranja grada Ogulina kao "Zavičaja bajke"   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:646222">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:646222</a> | Drašković, Sonja     |  |
| Analiza klasnih obilježja BBC-jevih sitcoma Only Fools and Horses i You Rang M'Lord  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:448738">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:448738</a> | Mrkonjić, Ana        |  |
| Analiza serije Orange is the New Black - intersekcionalnost i rasni stereotipi   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:506634">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:506634</a> | Drempetić, Marijana  |  |
| Društveni mediji i televizija u hibridnom medijskom sustavu: analiza televizijske konstrukcije političke komunikacije na društvenim mrežama na lokalnim izborima 2017. | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:877102">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:877102</a> | Marčinko, Martina    |  |
| Efekt trećeg na primjeru praćenja trendova na društvenim mrežama: istraživanje stavova srednjoškolaca  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:065165">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:065165</a> | Jukić, Tea           |  |

|  |   |                    |  |
|--|---|--------------------|--|
| Humoristični marketing i promocija filma Deadpool  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:659536">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:659536</a> | Kežić, Pero        |  |
| Identitet i samoreprezentacija studenata na Instagramu   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:664802">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:664802</a> | Vujanović, Dora    |  |
| Izveštavanje o izbjegličkoj krizi u hrvatskim dnevnim novinama: analiza sadržaja 24 sata i Jutarnjeg lista | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:768401">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:768401</a> | Begulić, Šejla     |  |
| Kako online zajednice popularne kulture postaju offline inicijative: studija slučaja Marvel Universa       | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:139595">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:139595</a> | Drandić, Maria     |  |
| Korištenje društvenih medija i uspon populizma među mladima  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:977479">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:977479</a> | Gjaja, Andrea      |  |
| Medijska reprezentacija Melanije Trump i izazovi stereotipa prve dame                                      | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:234919">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:234919</a> | Prčić, Donna Diana |  |
| Prikaz tijela i sportsko oglašavanje u Večernjem i Jutarnjem listu   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:677407">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:677407</a> | Mišković, Vedrana  |  |
| Brendiranje općine Baška Voda kao hrvatske turističke destinacije  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:676794">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:676794</a> | Rudež, Zorica      |  |
| Specifičnosti diskriminacijskog govora na portalu dnevno.hr  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:955093">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:955093</a> | Biželj, Lana       |  |
| Spirala šutnje i novi mediji: analiza komentara na web portalu Index.hr                                    | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:043380">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:043380</a> | Mihaljević, Josip  |  |
| Stopljenice: tvorbena moda u medijskim i reklamnim jezičnim praksama                                       | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:784596">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:784596</a> | Hukić, Tea         |  |
| Videonovinarstvo u online i tv mediju  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:669778">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:669778</a> | Ribarević, Matea   |  |
| Analiza medijskog diskursa o islamu na primjeru news portala u Hrvatskoj                                   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:384223">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:384223</a> | Ščavničar, Ivan    |  |
| Javna diplomacija Kraljevine Švedske: analiza komuniciranja u Hrvatskoj                                    | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:566293">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:566293</a> | Selihar, Bernarda  |  |
| Način mjerenja vrijednosti brenda države - komparativna analiza vodećih indeksa                            | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:251247">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:251247</a> | Alimanović, Anita  |  |
| New York kao brend   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:669870">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:669870</a> | Horvat, Lana       |  |
| Uloga odnosa s javnošću u luksuznim hotelima na primjeru Adriatic Luxury Hotels                            | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:772184">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:772184</a> | Katić, Vid         |  |
| Uloga organizacijske kulture u korporativnom komuniciranju na primjeru tvrtki Lush, Bio&Bio i Uber         | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:927202">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:927202</a> | Rus, Corrina       |  |
| Festivalizacija kao revitalizacija malih gradova: alternativna scena Velike Gorice                         | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:683467">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:683467</a> | Ćulap, Stjepan     |  |

|  |   |                        |  |
|--|---|------------------------|--|
| Hrvatska kao Balkan u umreženoj Europi: studenti na razmjeni i medijske predodžbe o Hrvatskoj                                      | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:871670">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:871670</a> | Strelar, Ružica        |  |
| Medijalizacija rurbanog Zagreba: slučaj trgovačkog centra "Meridijana 16"  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:546025">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:546025</a> | Pilić, Janja           |  |
| Rave tranzicija: sjećanja na zagrebačku scenu 90-ih  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:168301">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:168301</a> | Picelj, Vladimir       |  |
| Tranzicija, grad i film: usporedba filmova ZG80 i Metastaze  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:087357">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:087357</a> | Bednjanec, Viktorija   |  |
| Iskustva učenika osnovnih škola o virtualnom nasilju   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:800251">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:800251</a> | Zbukvić, Valentina     |  |
| Odnos američke političke stvarnosti i fikcije u seriji House of cards  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:587737">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:587737</a> | Levis, Renato          |  |
| Splitsko ljeto u rubrici kulture Slobodne Dalmacije: longitudinalna analiza 1996., 2006. i 2016.                                   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:930111">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:930111</a> | Melić, Silvija         |  |
| Brendiranje osobe u američkoj glazbenoj industriji - utjecaj razvoja virtualnog prostora kao platforme za oblikovanje identiteta   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:909798">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:909798</a> | Kliman, Katja          |  |
| Društvene mreže kao izvor informacija u predizbornoj kampanji za parlamentarne izbore 2016. Godine: studija slučaja Dnevnik NoveTV | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:117203">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:117203</a> | Jusić, Katarina        |  |
| Stereotipno prikazivanje žena u izvještavanju hrvatskih dnevnih novina   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:474797">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:474797</a> | Biškić, Sara           |  |
| Pop feminizam- uloga medija i slavni u popularizaciji feminizma  | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:911598">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:911598</a> | Jakupović, Dajana      |  |
| Prikaz mladeži u suvremenom francuskom filmu (2000.-2015.)   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:205031">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:205031</a> | Barčanec, Sonja        |  |
| Prikaz žene u suvremenom bollywoodskom filmu   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:950419">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:950419</a> | Matas, Katarina        |  |
| Spektakl patnje: analiza fotografija dobitnika Pulitzera   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:947062">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:947062</a> | Radeka, Filip Pavle    |  |
| Tragična slika hrvatske poljoprivrede u emisiji "Plodovi zemlje"   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:866546">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:866546</a> | Lanović, Marija Mateja |  |
| Trgovački centri kao "medijske mašine": mapiranje tranzicijskog iskustva grada   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:755891">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:755891</a> | Sprečić, Elvis         |  |
| Tumačenje roda u filmovima Larsa von Triera: Analiza prikaza žene kroz prizmu trilogije "Depresija"                                | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:015420">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:015420</a> | Carić, Ena             |  |
| Analiza diskursa: izvještavanje njemačkog tiska o ulasku Hrvatske u Europsku uniju   | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:670987">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:670987</a> | Čečura, Antonela       |  |

|  |   |              |  |
|--|---|--------------|--|
| Medijski slučaj Edwarda Snowdena i teorije zavjere iz perspektive mladih u Hrvatskoj | <a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:415752">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:415752</a> | Hržić, Marta |  |
|--|---|--------------|--|