

<https://repozitorij.fpzg.unizg.hr/user/profile/mbz/366936>

Vrijeme izvoza: 20.05.2024. 16:38:31

Repozitorij: repozitorij.fpzg.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 9

Broj izvezenih zapisa: 9

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Algoritamski marketing na digitalnim platformama iz perspektive potrošača		Petričević, Ivana	
Analiza izvještavanja Prvog kanala ruske državne televizije o agresiji na Ukrajinu		Radunović, Gabrijela	
Drugost u seriji "Star Wars: The Clone Wars"		Vuković, Tonka	
Newsjacking iz perspektive novinarske profesije		Matkov, Ivana	
Prilagodba novinarskog sadržaja mlađoj publici na društvenim mrežama TikTok i Instagram		Soldo, Andrej	
Reality televizija u Hrvatskoj i njene publike		Petrić, Ana	
Seksualizacija žena u reality showu "Gospodin Savršeni"		Gajski, Tena	
Stavovi mladih o clickbaitu		Križanac, Petra	
Studija slučaja - digitalizacija i promocija Parnog valjka od 1990.		Matkov, Danijel	