

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 15:36:53

Repozitorij: repozitorij.fpzg.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 69

Broj izvezenih zapisa: 69

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Intenzivni sportski treninzi u dječjoj dobi: slučaj Ane Konjuh		Katić, Ella	
Korištenje humora kao komunikacijske strategije: slučaj brenda Pipi		Breški, Martina	
Medijska reprezentacija osoba s invaliditetom u sportu: analiza sadržaja Sportskih novosti, Večernjeg lista i Jutarnjeg lista		Paulaj, Deni	
Medijska zastupljenost Hrvatske nogometne lige za vrijeme pandemije COVID-19		Bezinović, Petar	
Politički aktivizam hrvatskih sportaša		Lacković, Mario	
Primjena virtualnih, analitičkih i statističkih alata u momčadskim sportovima		Bumbak, Luka	
Uloga sportskih događaja u brendiranju i promociji države na primjeru utrke World Rally Championship u Hrvatskoj		Ivanišević, Karla	
Disciplinske kazne HNS-a i navijački neredi na utakmicama 1. HNL u sezoni 2018/2019.		Peroš, Nikola	
Javni interes u programskom sadržaju Radio Studenta		Plazina, Karlo	
Komentatorske strategije zaokupljanja pažnje publike prijenosa sportskih natjecanja		Lukas, Bruno	
Medijska reprezentacija hrvatskog vaterpola na specijaliziranim medijima		Roglić, Bruno	
Medijsko uokvirivanje futsala u Hrvatskoj		Smetiško, Ana	
Predstavljanje prehrambene kompanije Nestle u Hrvatskoj kao ekološki prihvatljive		Orehovec, Mihaela	
Sportski programi na nacionalnim radiopostajama: narodni, Otvoreni radio, Hrvatski radio 1 i Hrvatski radio 2		Svetić, Leon	
Analiza službenih profila kozmetičkih brendova na Instagramu u 2020. godini		Šoštarec, Ema	
Krizno komuniciranje u turizmu - studija slučaja erupcije vulkana Cumbre Vieja		Pervan, Valentina	
Masovni turizam i njegove posljedice za imidž turističke destinacije na primjeru otoka Paga		Peranić, Marijana	

Organizacija događanja u neprofitnom sektoru na primjeru Erasmus Student Network		Vrban, Sara	
Upravljanje kriznom komunikacijom u aferi "Fimi Media"		Stojanović, Maja	
Izvještavanje hrvatskih medija o preminulim osobama - slučaj Milana Bandića		Kučko, Mateja	
Korištenje propagandnih tehnika u izbornim kampanjama kandidata za gradonačelnika Zagreba na lokalnim izborima 2021.		Ceković, Jelena	
Politička komunikacija kandidata za gradonačelnika Splita na lokalnim izborima 2021. godine		Pavlov, Vanja	
Selebritizacija kriminalaca u filmovima i serijama: studija slučaja Anne Delvey i Simona Levieva		Jurgan, Klaudia	
Emocije u oglašavanju i njihov utjecaj na odnos s potrošačima		Bais, Laura	
Krizna komunikacija Svjetske zdravstvene organizacije: studija slučaja pandemije COVID-19		Fuček, Matej	
Odnosi s javnošću u promociji turističkih destinacija - primjer Dubrovnika		Galjuf, Anamaria	
Stvaranje imidža Hrvatske kao atraktivne filmske lokacije		Bahun, Filip	
Uloga Instagrama u promociji turističkih destinacija		Filipović, Anamarija	
Uloga žena u odnosima s javnošću u Hrvatskoj		Dominiković, Andrea	
Doping u hrvatskim borilačkim sportovima		Franušić, Marin	
Etičnost prikazivanja djece u novinama: studija slučaja 'Pag'		Buljan, Ivana	
Gloria i Story: ženski magazini između stereotipa i prikrivenih oglasa		Krstić, Ema	
Karakteristike naslova u rubrikama Politika i Showbiz u dnevniku 24sata i 24sata.hr		Živković, Nikolina	
Medijska reprezentacija Sandre Perković na portalima 24sata, Jutarnji.hr i Index.hr u 2020. godini		Ivanković, Helena	
Rekreacijske navike u vrijeme COVIDA-19		Cindrić, Lana	
Tranzicija klasičnih novina u Hrvatskoj prema digitalnim izdanjima: oblici i sadržaji		Perdijić, Anamarija	
Brendiranje Hrvatske kroz Svjetsko nogometno prvenstvo 2018. godine		Biljan, Lana	
Osobno brendiranje u sportu: studija slučaja Cristiana Ronaldsa		Marić, Tomislav	
Tenisači kao brendovi na primjeru Rogera Federera i Novaka Đokovića		Čuturić, Paula	
Izvještavanje o kandidatima u drugom krugu predsjedničkih izbora 2020. godine: analiza sadržaja Jutarnjeg lista i Večernjeg lista		Imbrišak, Bruno	
Brendiranje emocija - kako je Danska brendirala sreću?		Slivar, Dora	

Brendiranje nogometaša - studija slučaja Luke Modrića		Duvnjak, Katarina	
Community management u sportu - primjer SEHA-Gazprom League Final 4 (2019.)		Matković, Emma	
Percepcija američkog nogometa u Hrvatskoj u sezoni 2019./2020.		Mihaljević, Fran	
Privlačnost Hrvatske nogometne lige inozemnim nogometašima nakon Svjetskog prvenstva 2018. godine		Smolak, Dominik	
Promjena formata Davis Cupa - napredak ili uništenje najstarijeg ekipnog natjecanja		Matjačić, Luka	
Razvoj Košarkaškog kluba Cibona od osnivanja do danas		Prce, Antonio	
Analiza i usporedba inauguracije Kolinde Grabar-Kitarović i Zorana Milanovića		Klimeš, Roberto	
Antifigure u retorici spikera na Gold FM radiju		Levak, Nika	
Figurativnost naslova članaka o migrantima na portalu 24sata.hr 2019.		Mateševac, Kristina	
Figurativnost u izvješćima Jutarnjeg lista o liječenju djece u inozemstvu		Lešina, Domenika	
Javni nastupi Milana Bandića 2018./2019. kao medijski spektakl		Devčić, Ivana	
Konceptualizacija straha u tekstovima o terorizmu 2019. na portalu 24sata		Brajdić, Ana	
Medijska reprezentacija transrodnih osoba na portalu 24sata 2019.		Ševarević, Lea	
Politički diskurs obraćanja Zorana Milanovića u Hrvatskom saboru		Sibneraj, Ines	
Politički diskurs u pjesmama "Hladnog piva"		Ileković, Ivan	
Retorika Miroslava Škore u kampanji za predsjedničke izbore 2019./2020. godine		Ćorić, Bruno	
Vizualni identitet u sportu - logotipovi hrvatskih plivačkih klubova		Lukić, Toni	
Digitalni odnosi s javnošću i oglašavanje u razvoju brenda		Ilić, Darija	
Uloga sporta u brendiranju i promociji države: primjer Republike Hrvatske		Hlača, Ana	
Korištenje sporta u komunikaciji predsjednice Hrvatske Kolinde Grabar-Kitarović od 2015. do 2019. godine		Beljo, Karla	
Medijsko izvještavanje o nasilju navijača na utakmicama Hrvatske nogometne reprezentacije od 2013. do 2018.		Karadžija, Marin	
Modernizacija kampanja SDP-a u parlamentarnim izborima od 1990. do 2016.		Car, Klara	
Usporedba političke retorike predsjednika SDP-a od 2000. do 2019. godine		Dragušica, Marija	

Etičnost oglašavanja proizvoda za djecu i poticanja roditeljske potrošnje		Domislović, Estera	
Korištenje mobilnih uređaja u dokolici srednjoškolaca		Uranjek, Matea	
Politička satira u Hrvatskoj: studija slučaja NewsBara		Savić, Mirna	
Ponašanje mladih na društvenim mrežama: istraživanje percepcije utjecaja na emotivne (partnerske) odnose		Šoljić, Hrvoje	
Hrvatska košarka: do zvijezda i natrag		Grgić, Eva	