

Vrijeme izvoza: 17.05.2024. 11:12:40

Repozitorij: repozitorij.fpzg.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 180

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Utjecaj tehnoloških inovacija na transformaciju tržišta rada		Kelava, Marin	
Odnosi s javnošću u lokalnoj samoupravi		Tkalčec, Sanja	
Društveno odgovorno poslovanje IT kompanija u Hrvatskoj		Gajski, Ana	
Elektroničko poslovanje kao preduvjet kvalitetnog odnosa građana i uprave		Damjanković, Lucija	
Društveno odgovorno poslovanje u bankarskoj industriji		Ćavar, Goran	
Digitalni alati u funkciji izgradnje dugoročnih odnosa s ciljanim javnostima: Strategije i izazovi		Leto, Domagoj	
Funkcija priopćenja za medije u stvaranju vijesti		Ocvirk, Ana	
Analiza iskoristivosti potencijala kulturnog turizma na području Grada Đakova i Đakovštine		Bošnjak, Patricija	
Umjetna inteligencija u upravljanju projektima: analiza potencijala i izazova		Kapulica, Branimir	
Uredsko poslovanje u Hrvatskoj i regiji u malom poduzeću za uvoz i izvoz		Rupaner, Ana	
Utjecaj video oglašavanja na potrošačko ponašanje: analiza strategija i rezultati		Pavlović, Lucija	
Utjecaj vizualnog identiteta na percepciju kvalitete proizvoda		Bešlić, Marija	
Komparativna analiza e-komunikacijskih kanala u upravljanju krizama na primjeru prirodnih katastrofa		Maturanec, Dalibor	
Odnosi s javnošću u bankarskom sektoru		Čretni, Andrea	
Uloga odnosa s javnošću u sportskim organizacijama		Lekić, Ivan	
Loyalty programi u izgradnji reputacije organizacije i dugoročnih odnosa s klijentima		Krznarić, Ena	
Manifestacije trenda "Nove individualnosti" u suvremenim odnosima s javnošću		Ljevar, Maja	
Uloga odnosa s s javnošću u komercijalizaciji sporta		Korša, Luka	
Event management kao PR alat		Mazija, Heidi	

Odnosi s javnošću državne uprave		Mrvica, Ana	
Uloga Storytellinga u brendiranju turističke destinacije		Štefanac, Katarina	
Uloga digitalnih medija u odnosima s javnošću u prehrambeno prerađivačkoj industriji		Brtan, Antonio	
Korištenje audiovizualnih alata na društvenim mrežama u svrhu brendiranja poduzeća		Martić, Lea	
Percepcija Ustavnoga suda u javnom prostoru		Pustšek, Ivana	
Persuazija u odnosima s javnošću		Sila Jantolek, Valentina	
Problem kognitivne pristranosti u kontekstu heuristika komunikacijskog menadžmenta		Budimir, Mario	
Film kao propagandni alat		Jakičić, Irena	
Obilježja populizma u Francuskoj		Mirčić, Iva	
Odnosi s javnošću i krizno komuniciranje		Horvatinović, Snježana	
Korištenje društvenih mreža u svrhu izgradnje odnosa s javnostima u hotelskoj industriji		Nanaši Milovčić, Ana-Marija	
Odnosi s javnošću u dječjim vrtićima		Šporer, Iva	
Percepcija električnih vozila u hrvatskom medijskom prostoru		Arić, Igor	
Digitalni nomadi kao razvojna prilika za sektor turizma u Hrvatskoj		Kranjčec, Domagoj	
Koncept storytellinga u funkciji uspjeha poslovanja poduzeća		Pudić Obrstar, Andrea	
Medijski prikaz visokog obrazovanja u Republici Hrvatskoj		Kralj, Klaudija	
Uloga službe za korisnike u upravljanju odnosima s klijentima		Horvatin, Krešimir	
Planiranje i upravljanje učinkovitim komunikacijskim programima		Bagarić, Ena	
Odijevanje kao neverbalna komunikacija u poslovnoj komunikaciji		Bošnjak, Andrea	
Korporativne komunikacije u multinacionalnim korporacijama		Vasilj, Tomislav	
Potencijali društvenih mreža u poslovnoj komunikaciji		Matijević, Roberta	
Korporativne komunikacije u javnom sektoru		Kafka, Neven	
Odnosi s javnošću na primjeru organizacije festivala		Lukin, Sandra	
Odnosi s javnošću u industriji (bezalkoholnih) pića		Bukinac, Lea	
Organizacijska kultura u funkciji upravljanja identitetom		Maras, Maja	

Digitalna transformacija poslovanja u Republici Hrvatskoj		Kaurinović, Martina	
Sport i socijalizacija mladih		Štefanac, Luka	
Utjecaj pandemijske krize na digitalizaciju u poslovanju		Pukšar, Maja	
Komuniciranje i javna percepcija gradova		Mandir, Katica	
Komunikacijske vještine u radu sa štićenicima Doma za starije osobe		Katalenić, Snježana	
Uloga društvenih medija u odnosima s javnošću		Horvatović, Lucija	
Uloga odnosa s javnošću u procesu zelene tranzicije		Kreković, Borna	
Odnosi s javnošću u prehrambenoj industriji		Brtn, Antonio	
Odnosi s javnošću u sportu		Horvatić, Stella	
Tik Tok kao komunikacijski kanal u odnosima s javnošću		Frančić, Martina	
Komuniciranje i novi mediji		Žlebački, Mislav	
Povijesni razvoj masovnih medija		Vrančić, Viktorija	
Neverbalna komunikacija - javni nastup i govor tijela Zorana Milanovića		Leko, Ivana	
Platforma kao poslovni model		Sekol, Iva	
Uloga persuazivne komunikacije u odabiru turističke destinacije		Ostović, Nina	
Upotreba društvenih mreža u svrhu lobiranja		Bičak, Dean	
Zdravstvena zaštita u Republici Hrvatskoj		Šimunić, Maja	
Primjena alata za suradnju u poslovanju		Brajko, Marko	
Povezanost organizacijske klime sa zadovoljstvom djelatnika na primjeru bankarskog sektora		Majnarić, Jelena	
Komunikacija kao čimbenik razvijanja različitih stilova vodstva		Krajna, Valentina	
Odnosi s javnošću na primjeru neprofitnih organizacija		Štimac, Marina	
Odnosi s javnošću u industriji osiguranja u Hrvatskoj		Tkalčević, Gizela	
Osobni PR u funkciji stvaranja javnog identiteta		Knežević, Antonija	
Regulatorne institucije kao važan čimbenik funkcioniranja medijskog sustava u Republici Hrvatskoj		Bubičić, Irena	
Digitalna transformacija u industriji osiguranja		Mandir, Denis	

Odnosi s javnošću na primjeru neprofitnih udruga od javnog značaja	Janković, Ana	
Odnosi s javnošću u službama javne uprave zaduženim za čuvanje javnog reda i poretka	Lukenda Babić, Josipa	
Percepcija političkih stranaka u hrvatskim medijima	Belošević, Marko	
Učinkovito upravljanje krizom u javnom sektoru	Kukec, Anamarija	
Širenje lažnih vijesti kao prijetnja učinkovitome funkcioniranju suvremenih društava	Justament, Davor	
Odnosi s javnošću na društvenim mrežama	Herceg, Petra	
Projektna diseminacija kao vrsta PR-a na projektima	Plančić, Vanessa	
Važnost strateških odnosa s javnošću u javnim institucijama	Kovačić, Matija	
Konflikti u organizaciji i važnost njihovog rješavanja	Kamenski, Anamaria	
Važnost odnosa s javnošću za učinkovito komuniciranje izvršne vlasti s građanima	Stanisavljević, Tihana	
Društveno odgovorno poslovanje kao dio strategije upravljanja odnosima s javnošću u prehrambenoj industriji	Pavleković, Irena	
Uloga odnosa s javnošću u organizaciji kulturnih manifestacija	Kantoci, Ivan	
Odgovornost menadžera u upravljanju i poslovanju iz perspektive poslovne etike	Hren, Viktoria	
Odnosi s javnošću utjecajem influencer kulture	Petrović, Valentina	
Značaj odnosa s javnošću u bankarskom sektoru	Tunjić, Dubravko	
PR u duhanskoj industriji	Lukić, Ana	
Etika u odnosima s javnošću	Gajski, Ana	
Komunikacija kao dio kulture	Džuzdanović, Lorena Emma	
Sigurnosni aspekt poslovnih informacijskih sustava i primjena istih na primjeru poduzeća XY	Benić, Tomislav	
Specifičnost poslovne komunikacije u glazbenoj industriji	Golubić, Iva	
Odnosi s javnošću crkvenih institucija	Nikolić, Nedjeljka	
Plasiranje gluposti u odnosima s javnošću	Barać, Ante	
Uredsko poslovanje i automatizacija poslovnih procesa	Maglica, Duška	
Lažne vijesti i njihov utjecaj na PR industriju	Renić, Kristina	
Neverbalna komunikacija na primjeru nijemog filma	Šajatović, Anja	

Uloga i funkcije interne komunikacije		Stanković, Barbara	
Utjecaj društvenih mreža na ponašanje potrošača		Bando, Ines	
Krizni komunikacijski menadžment na društvenim mrežama		Mišić, Željka	
Strategije poduzeća u kriznim situacijama		Todorov, Matea	
Digitalni nomadi		Knežević, Domagoj	
Krizno komuniciranje lokalnih vlasti nakon potresa u Banovini		Arambašić, Slavek	
Odnosi s javnošću u doba društvenih mreža		Gracin, Ana	
Sport kao sredstvo brendiranja		Kolarec, Krešimir	
Uloga Facebooka u kampanji za lokalne izbore 2021.		Borovec, Ivana	
Krizno komuniciranje nakon potresa na Banovini		Kubin, Matea	
Rizici poslovanja u turističkom sektoru		Marić, Antonela	
Upravljanje komunikacijom u uvjetima Covid-19 krize na praktičnom primjeru organizacije		Kostevc, Nikolina	
Odnosi s javnostima u neprofitnim organizacijama		Cvrtnjak, Ivan	
Tehnike za učinkovito rješavanje konflikata		Šlat, Tina	
Upravljanje informacijskom sigurnošću u poslovnoj krizi		Čerti, Martina	
Komunikacija i međuljudski odnosi u poduzeću		Cvrtila, Gabrijela	
Komunikacija Porezne Uprave u covid-19 krizi, analiza sustava ePorezna		Cvetko, Željka	
Presumpcija nevinosti u medijskom izvještavanju		Jurišić Prlić, Maja	
Suvremeno postupanje s rizicima u uredskome poslovanju		Slaviček, Ljerka	
Upravljanje krizom i krizno komuniciranje u kompaniji Valamar Riviera d.d.tijekom pandemije Covida 19		Šimpraga, Tatjana	
Oblikovanje marketinškog miksa inovativne ideje		Mijač, Mia	
Transformacijsko vodstvo u praksi		Milat, Damir	
Krizno komuniciranje Ministarstvo zdravstva		Božičević Krušić, Marina	
Odnosi s javnošću u industriji putovanja i turizma		Biščan, Ivana	
Krizno komuniciranje u poslovanju		Martinić, Marko	

Odnosi s javnošću kao oblik komuniciranja na primjeru poduzeća HEP d .d.		Matovina, Iva	
Neverbalno ponašanje ljudi u poslovnoj komunikaciji		Hermanović, Ana Hana	
Ideologija radikalne desnice u republici Poljskoj		Lacković, Stjepan	
GDPR zaštita osobnih podataka		Cimerman, Monika	
Digitalna disrupcija		Tomić, Josip	
Kako sektor prodaje radi reputaciju kompanije		Kukec, Vedran	
Društveno odgovorno poslovanje u Hrvatskoj		Resman, Marina	
Krizno komuniciranje		Kafka, Neven	
Slušanost radija među mladima u Republici Hrvatskoj		Gilja, Patrik	
Utjecaj digitalne prodaje na tradicionalnu osobnu prodaju u djelatnosti osiguranja		Meštrović, Tomislav	
Lažne vijesti		Butorac, Marko	
Krizno komuniciranje		Vranješ, Mirko	
Temeljni i suvremeni pristupi vodstvu u organizacijama		Kralj, Ivana	
Korištenje društvenih medija u poslovanju; slučaj LinkedIn		Kotarski, Petra	
Poslovna komunikacija u hoteskom poslovanju		Turniški, Roberta	
PR igranog filma		Brkljačić, Ivana	
Brendiranje na Instagramu - Studija slučaja Varteks i ELFS		Novosel, Paula	
Društveno odgovorno poslovanje na primjeru HEP grupe		Petrinec, Darko	
Pevec - Rebranding		Galić, Krešimir	
Krizno komuniciranje aviokompanija		Bičvić, Ana-Marija	
Komunikacija - temelj kvalitetnih međuljudskih odnosa u organizaciji		Svedrović, Matea	
Krizno komuniciranje		Vasilj, Tomislav	
Utjecaj recesije na krizu u državi		Pudić, Antonija	
Krizno komuniciranje: slučajevi pandemije korona virusa i potresa u Zagrebu		Hunjet, Karlo	
Utjecaj Internet tehnologija na razvoj kanala distribucije		Lučić, Tatjana	

Utjecaj poslovne krize na zaposlenika poduzeća		Babić, Marko	
Celebrity politika i populizam: analiza političke komunikacije Miroslava Škore		Dervišević, Matija	
Predsjednički izbori 2020. - politička komunikacija		Samodol, Irena	
Stavovi publike prema političkom reklamnom sadržaju		Dedić, Porin	
Upravljanje kriznim situacijama u globalnim uvjetima poslovanja		Hržina, Ivana	
Krizno planiranje u suvremenim organizacijama		Šestan, Ivana	
Upravljanje kriznim komuniciranjem na društvenoj mreži Facebook		Landripet, Rina	
Važnost radija nekada i danas i kakva je perspektiva toga medija		Gotlin, Krešimir	
Uzroci kriza i sustavi za otkrivanje kriza		Jurić, Davor	
Brendiranje u kulturi i umjetnosti na primjeru Teatra EXIT		Jurić Ivoš, Maja	
Diseminacijske i komunikacijske aktivnosti u EU financiranim projektima		Justament, Davor	
Airbnb disruptivni model platforme		Plečko, Ivana	
Digitalni marketing i ujecaj digitalnog marketinga na turizam		Škrinjarić, Petar	
Motovun film festival i njegov utjecaj na turizam regije		Hruška, Ivan	
Važnost komunikacijskih vještina u današnjem dobu s aspekta poslodavaca		Marković, Carmen	
Brendiranje grada Zagreba		Dropulić, Rafael	
Marketing u farmaceutskoj industriji s posebnim osvrtom na digitalni marketing		Dugonjić, Josipa	
Analiza PR aktivnosti institucija u kulturi		Merđan, Marina	
Analiza online prisutnosti u segmentu široke potrošnje na primjeru proizvoda Atlantic grupe		Sabljak, Tomislav	
Krizno komuniciranje ne primjeru tvrtke Agrokor d.o.o.		Grgić, Ena	
Mediji i celebrity kultura		Šabić, Vlado	
Mediji kao platforma demokratskog diskursa		Števinović, Anita	
Odnosi s javnošću u "Croatia Airlines-u"		Bedeković, Matea	
Odnosi s javnošću u Hrvatskoj poštanskoj banci		Vujinović, Marcela	
Krizno komuniciranje nakon terorističkih napada: slučajevi Norveške i Novog Zelanda		Lacković, Ivana	

Politička retorika i ideologija Milana Bandića		Vukmirović, Mateja	
Retorika i javni nastup političara		Bonovil, Sonja	
Uloga digitalnih kanala u cjelokupnoj komunikaciji novog proizvoda na primjeru Cammy family		Šintiћ, Mihaela	
Institucijska komunikacija s javnošću i građanima na primjeru Ureda državne uprave u Zagrebačkoj županiji		Kolarić, Ana	
Odnosi s javnošću u Gradu Slavonskom Brodu		Buzo Baletović, Monika	
Komunikacija Hrvatskog sabora s javnostima		Čulinović, Margareta	
Stavovi mladih o romantičnoj ljubavi		Bobetić, Brita	
Vjerodostojnost u političkoj komunikaciji		Knezić, Miroslav	
Komunikacija fotografijom		Komorski, Bojan	
Krizna komunikacija u kulturnim institucijama u Republici Hrvatskoj		Nemec, Fran	
Inkluzivno obrazovanje		Petek, Renato	