

Vrijeme izvoza: 29.04.2024. 16:10:37

Repozitorij: repozitorij.fpzg.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 13

Broj izvezenih zapisa: 13

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Učinkovitost kampanja društveno odgovornog poslovanja za unaprjeđenje medijske pismenosti djece i mladih		Smerdel, Snježana	
Mogućnosti brendiranja grada Križevaca kao turističke destinacije		Birač, Marko	
Imidž i medijska reprezentacija Angele Merkel u njemačkom tjedniku Der Spiegel		Mlinarić, Paulina	
Strateško komuniciranje arhitektonskih ureda: model učinkovitog akcijskog komunikacijskog plana		Mikac, Tamara	
Hrvatska radiotelevizija (HRT) kao brend		Stipić Miočić, Marijeta	
Komunikacija kazališta na društvenim mrežama na primjeru pet nacionalnih kazališta u Hrvatskoj		Vazniak, Julia	
Razvoj Hrvatske udruge za odnose s javnošću od osnutka do danas		Prpić, Iva	
Uloga odnosa s javnošću u komuniciranju društveno odgovornog poslovanja u hrvatskom bankarskom sektoru tijekom pandemije COVID-19		Šantić, Jelena	
Pristupi u rješavanju sukoba među zaposlenicima: kako doći do win-win rješenja?		Salameh, Suzana	
Percepcija važnosti odnosa s javnošću među ravnateljima srednjih škola Grada Zagreba		Vukelić, Petar	
Komunikacija HDS ZAMP-a i oblikovanje percepcije o autorskom pravu u Hrvatskoj		Radić, Katarina	
Krizni komunikacijski menadžment na primjeru zagrebačkih visokih učilišta		Fumić, Maja	
Promocija mikro i malih poduzeća internetskim marketingom		Karol Krog, Tamara	